

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ: ДИСКУРС–КАРТИНА КНР

В последнее время в условиях глобализации стали популярны исследования политического дискурса, в частности создания дискурс-портретов политических деятелей разных стран. Интересным для исследования представляется и дискурс-картина государства. Объектом данного исследования выбрана Китайская Народная Республика – государство, с которым у нас сложились дружественные и партнерские отношения.

Дихотомия *социальный опыт – текстовая деятельность* наиболее полно проявляется в практике журналиста, так как журналист, создавая собственный текст, декодирует действительность. В дискурсе СМИ находит реализацию социальное взаимодействие в языковой форме, языковое творчество и познание мира человеком. Журналистский текст, таким образом, является призмой, через которую мы смотрим на мир, и призмой, которая являет нас миру. Создание дискурс-картины государства посредством журналистского текста является актуальным и перспективным. Проанализировав современное медиапространство, можем отметить, что дискурс-картина Китая за последние годы претерпела изменения. Этому способствовало появление разнообразных медиаизданий о Китае на русском языке, периодичность и серийность выпуска которых формирует информационное содержание, эффективно воздействуя на аудиторию.

Актуальность вопросов, связанных с проблемами политической и экономической интеграции Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, прогнозировало появление в

средствах массовой информации большого количества материалов по данной тематике. Для анализа мы определили два издания: «СБ. Беларусь сегодня» и ежемесячный журнал «Китай». Регулярное использование определенных сентенций, характеризующих страну и внедряющихся в общественное сознание, способствует созданию дискурс-картины государства. Как показал анализ, сформированная данными изданиями дискурс-картина Китая не отличается однозначностью и имеет часто полярные характеристики. Тот факт, что газета «СБ. Беларусь сегодня» посвятила различным вопросам и темам о Китае (начиная с 2001 года) свыше 800 неоднозначных публикаций, говорит о том, что интерес к теме Китая будет расти и дальше.

На сегодня образ Китая в ментальности белорусов недостаточно определен. Мы только начинаем раскрывать для себя этот новый мир. Нашему европейскому сознанию по природе своей непонятна восточная культура. Но, как уверяет белорусская журналистка Инесса Плескачевская, «на самом деле настоящий Китай – повсюду, нужно только открыть глаза и отказаться от стереотипов собственного мышления» (СБ, 2007, 22 июня). Определенная степень настороженности со стороны белорусских средств массовой информации к китайской теме будет исчезать постепенно. Но только средства массовой информации способны сегодня раскрыть и показать белорусскому обществу все ценности и приоритеты древнейшей китайской культуры. В то же время ежемесячный журнал «Китай», призванный раскрыть белорусскому читателю самобытный мир Китая сегодняшнего и прошлого, размещает материалы исключительно с положительной коннотацией. Стратегия журнала понятна и правильна в свете концепций данного рода изданий.

Неоднородность изданий, периодичность появления и разноплановость материалов о Китае позволяет белорусскому читателю получить собственное представление об этой стране и создать для себя не идеализированную, а объективную картину Китая. Проведенное дискурс-исследование имеет практический характер и может лечь в основу изучения интеграционных процессов и определения возможных перспектив межгосударственного сотрудничества в условиях глобализации.