

з імкненнем рэдакцыі забяспечыць арыгінальнасць канцэпцыі газеты, вытрымаць канкурэнцыю з іншымі сродкамі атрымання інфармацыі (у тым ліку і з інтэрнэт-рэсурсамі), а таксама сведчыць пра зацікаўленні і прыярытэты ўдзельнікаў рэдакцыйнага калектыву.

Такім чынам, на сучасным этапе развіцця рэгіянальнага друку мае месца пашырэнне геаграфіі падзей, якія адлюстроўваюцца на старонках газет, адзначаецца факт нівелявання ідэі прыярытэтнасці фактару раёна пры распрацоўцы канцэпцыі мясцовага выдання, актуалізуецца праблема нераспрацаванасці дакладных крытэрыяў адбору навінавай інфармацыі з мэтай спалучыць рэгіянальны кантэнт і навіны нелакальнага характару.

Літаратура

1. Кедяркин, С. Н. Современная районная пресса Нижегородской области / С. Н. Кедяркин, Л. С. Макарова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 4 (1). – С. 313–319.

Екатерина Гуртовая

Белорусский государственный университет

АВТОР В СОВРЕМЕННОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ

Для большинства современных людей фотокамера больше не является отдельным устройством, представляя собой функцию телефона, компьютера или цифрового плеера. Возможность публикации фотографий с помощью Facebook или таких специальных приложений, как Instagram, способствует тому, что сегодня производится как никогда большое количество фотографий. Более 250 миллионов снимков загружалось в Facebook еще несколько лет назад, около 40 миллионов в Instagram [2, с. 215]. Разумеется, сегодня количество производимых в мире фотографий возросло. Бурное развитие техники возбуждает интерес к фотографии как к технологии, подчас экзотической, отодвигает на второй план вопрос авторского видения. Очки GoogleGlass, позволяющие вести незаметную фото- и видеосъемку, обозначают новые пути для развития фотографии. Подобные Lytroleightfieldcamera технологии предоставляют возможность изменять фокус после осуществления экспозиции. Такие инновации, как Sony QX, показывают, как может быть преодолен разрыв между смартфонами и фотоаппаратами со съёмными объективами. За достаточно короткий срок широкое распространение приобрели фотографии, полученные с помощью дронов. Возникшая на фоне развития цифровых технологий гражданская журналистика в силу

своей вездесущности ставит под вопрос необходимость существования профессиональной авторской фотожурналистики.

Один из известных российских фотожурналистов Сергей Максимишин на своей странице в Facebook 5 сентября 2017 г. прокомментировал провокационные заимствованные фотографии бразильца Эдуардо Мартинса. Эти измененные с помощью цифровых технологий чужие снимки имитировали пребывание Мартинса на войнах, на которых он никогда не был. Фотографии ввели в заблуждение даже столь престижные издания, как «Wall Street Journal» и «The Telegraph». В связи с этим С. Максимишин саркастически описывает состояние современной фотожурналистики следующим образом: «Фотографий стало так много и отличаются они так мало, что уже никто не помнит, что, кем и на какой войне снято. А так ли нужно снимать еще? Может, пора просто комбинировать уже снятые кадры <...>?»

Параллельно с обозначенной ситуацией наблюдается внедрение коммерческого императива во все сферы человеческой жизнедеятельности. Деятельность СМИ все более принято рассматривать как производственную. В этом контексте наименее затратным и наиболее оперативным вариантом представляется использование в журналистской работе снимков, сделанных пишущими «универсальными» журналистами, или фотографий из интернета, которые, как правило, не отличаются выдающимися качествами.

Однако особенность произведения фотожурналистики как культурного феномена состоит в том, что оно обладает не только себестоимостью, но и символической ценностью, которая гарантирует его уникальность, способность хранить смысл, образ и идею даже после того, как запечатленное событие потеряло свою актуальность. Автор «с большой буквы», будучи рассмотренным в экономическом измерении, является объектом долгосрочного инвестирования редакции. Возможно, он не всегда приносит сиюминутную прибыль, но обладает способностью производить символический капитал (в терминологии Пьера Бурдьё), который характеризуется устойчивостью и долговечностью, потенциальной возможностью многократно превращаться в экономический капитал, в отличие от фотографий-однодневок, требующих минимум затрат для производства, но в то же время стремительно обесценивающихся после публикации [1, с. 182].

Авторское произведение обретает свойства брендового товара, который способствует формированию идентичности своего потребителя: «перепост» хорошей журналистской фотографии в социальных сетях

или приобретение культового журнала свидетельствует о вкусе, демонстрирует принадлежность к определенной социальной группе. В идеальном варианте брендовый товар персонализируется: покупают не духи, а Christian Dior, смотрят не фотографию с места события, а Анатолия Клещука или Евгения Песецкого. История легендарных периодических изданий – это всегда история имен.

Расширяется само понятие авторства. С возрастанием количества визуальной информации фоторедактора можно рассматривать как наделенную авторским статусом фигуру. Совокупность фотографий, предоставляемых периодическим изданием на протяжении определенного периода, образует фотографическое макросообщение, которому присущи авторская идея, определенная драматургия, а изменения в структуре, ритме и поэтике этого макросообщения может значительно смещать порождаемые им смыслы. Исходя из социальных, медийных и рыночных условий, фоторедактор должен выработать уникальный способ воспроизведения визуальной информации, соответствующий показываемому материалу и концепции периодического издания, для которого оно предназначено.

Таким образом, перепроизводство визуальной информации как никогда обостряет вопрос автора в современной фотожурналистике. Автор может быть рассмотрен как своеобразный проводник, авторитетная фигура, формирующая визуальные смыслы и приоритеты читателя среди многообразных явлений противоречивого мира.

Литература

1. Bourdieu, P. Structures, Habitus, Power: Basis for a Theory of Symbolic Power / P. Bourdieu // Outline of a Theory of Practice / P. Bourdieu. – New York; Cambridge : Cambridge University Press, 1977.
2. Prichard, M. The History of Photography in 50 Cameras / M. Prichard. – Bloomsbury Visual Arts, 2014. – 224 p.

Вадим Елфимов

Белорусский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ВОПРОСОВ ГЕОПОЛИТИКИ В ПРОБЛЕМАТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Вопросы геополитики и связанные с нею информационные сюжеты занимают все возрастающую долю в общем информационном потоке – вот мировая тенденция последних лет. Формируя информационное общество, СМИ, буквально зацикленные на вопросах мировой политики, исподволь конструируют новый тип массового сознания, ориенти-