

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКО- БЕЛОРУССКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (на примере СМИ)

*Шевченко О. А., Агентство интеграцион-
ных инициатив (г. Смоленск)*

Сегодня совершенно расхожими являются постулаты, что мы живем в эпоху информации, мир опутан единой информационной сетью под названием Интернет, добраться до тех или иных сведений стало значительно проще и быстрее. Многократно увеличилось количество информации, которое перерабатывает человек. Изменилась форма ее подачи, так называемая лента новостей с превалированием визуального ряда и уменьшением печатного текста.

Все это неизбежно влияет на читателя, его предпочтения, формирование его представлений и, в конечном итоге, на принятие тех или иных общественных решений и конкретный политический выбор (участие в референдумах, в акциях поддержки и протеста, вступление в разного рода общественные организации).

Известно, что в контексте выстраивания международного сотрудничества информационная составляющая имеет особое значение. Для России и Беларуси, долгое время функцио-

нирующих в рамках фактически единого языкового пространства, культурно-исторических ценностей, данная проблематика не стояла на повестке дня. Но ситуация меняется достаточно быстро. Мифологемы и идеи, близкие нам в прошлом, вытесняются иными (западными и восточными) ценностными ориентациями. Понимая все это, многие эксперты и государственные чиновники все чаще говорят о необходимости формирования единого информационного пространства Союзного государства России и Беларуси.

В своем небольшом исследовании, которое в том или ином смысле было навеяно всеми вышеупомянутыми мыслями, коллектив Агентства интеграционных инициатив решил выяснить, чем живет информационное пространство российско-белорусского приграничья. Для этого нами был проведен опрос студентов Смоленского государственного университета на предмет выявления их информационных предпочтений, а также анализ статистики наиболее популярных новостей с апреля по сентябрь 2017 г. одного из смоленских и витебских информационных ресурсов.

Мы получили следующие результаты.

Наиболее интересными для читательской аудитории Смоленской и Витебской области явились материалы, которые можно разделить на две большие группы.

1. Статьи социально-бытового характера, например, касающиеся проблем отключения горячей воды, рассказывающих, что запрет на работу иностранных водителей в России не затронет граждан Республики Беларусь, описывающих реакцию жителей Витебска на принятие Декрета № 3, так называемого Закона о тушении и т. д.

2. Эмоционально окрашенные статьи событийного характера.

В этой группе можно выделить несколько условных подгрупп, в частности:

— статьи о происшествиях (нейтральная эмоциональная окраска). Например, ливень затопил центральные улицы Брянска, распродажа старых машин спецслужб в Могилеве;

— криминальная хроника (отрицательная эмоциональная окраска). Например, в аварии погибли белорусские вахтовики из Москвы, грузовик врезался в дом в Витебске, чтобы не сбить пешеходов, пожар в Смоленске на «Шарме»;

— забавно-интересное (положительная эмоциональная окраска). Например, над Брянском образовался купол из радуги, международный стихотворный флэшмоб к 9 мая #Общая победа, первая молодежная форсайт-сессия в Смоленске, над приграничьем пролетел большой метеорит.

Указанные статьи характеризуют специфику региональных СМИ в целом: рассказывать о том, что происходит в непосредственной близости от каждого из нас и затрагивает наш быт, о том, что произошло с нашими соседями, чего они добились, с какими сложностями столкнулись.

Уровень интереса к темам, затрагивающим политическую, экономическую, военнотехническую проблематику, вопросы приграничного сотрудничества, заметно уступает вышперечисленным группам и в большей степени зависит от стилистики изложения материала и значимости события для региона. В эту группу попали, к примеру, статьи о визите в Смоленск премьер-министра российской Федерации Д. Медведева, о совместных российско-белорусских учениях, о новой линейке обуви белорусской компании «Белвест» и т. д.

Стабильно средние позиции по уровню читательского спроса также вызывают материалы по культуре и спорту. Например, интервью с организаторами фестиваля «Купавы ночь», Сергей Мандрик и стрип-джаз, Витебские баскетболисты готовятся к новому сезону и т. д. Указанный уровень востребованности по вышеназванным темам может быть связан с тем, что основным поставщиком ленты новостей по политико-экономической и культурно-

спортивной тематике являются СМИ федерального и подчас международного уровня. Региональным изданиям в этой нише сложно конкурировать с ними.

В связи с этим возникает вопрос: какова же роль региональных СМИ? Должны ли они оставаться на прежнем уровне или в погоне за рейтингом продолжать наращивать новостную линейку, главным образом, криминального характера? Могут ли они способствовать укреплению добрососедских отношений в приграничье? И как это сделать?

Эксперты и ученые считают, что региональным СМИ сегодня необходимо увеличивать количество материалов о жизни в соседних регионах, имеющих положительную эмоциональную окраску. Это в определенной степени составит конкуренцию криминальной новостной ленте и будет способствовать формированию позитивного имиджа друг друга. Кроме этого, публикация, к примеру, анонсов мероприятий в российско-белорусском приграничье, позволит читательской аудитории (с учетом территориальной близости и финансовой доступности) узнавать друг о друге в реальном мире.

Представляется, что если рекомендации специалистов будут услышаны, то региональные СМИ не только не утонут в мировом информационном водовороте, но и принесут гло-

ток свежей воды в приобретающее все более мрачные оттенки глобальное информационное пространство.