

## **О ВОЗМОЖНОСТЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*Ольховик И. В., Белорусский национальный технический университет*

Исходя из информации, представленной в базе данных ЮНЕСКО, следует, что в 2015 г. доля принимаемых белорусской стороной иностранных студентов составляла всего лишь 3,33 % от общего количества студентов, обучающихся в Беларуси. Если бы Республика Беларусь при прочих равных условиях сумела поднять долю иностранных студентов хотя бы до 5 %, что соответствует приросту с 15 884 до 23 850 чел., то даже при нынешнем доходе от одного обучающегося в 2 926 дол. в год дополнительная выручка от их обучения в 2015 г. достигла бы 23,3 млн дол. США в год. При этом доля Республики Беларусь на международном рынке образовательных услуг составила бы не нынешние 0,35 %, а уже 0,52 %. Учитывая, что объем международного рынка образовательных услуг в период с 2006 по 2025 г., по некоторым оценкам, увеличится в среднем в четыре раза до 320—400 млрд дол. США, есть объективные предпосылки к 2025 г., увеличив долю иностранных студентов, например до 10 %, довести объем экспорта образовательных услуг до 140 млн дол. в год по сравнению с нынешним скромным показателем в 46,5 млн дол. США в год. Важно учесть, что численность отечественных студентов в течение анализируемого периода времени вряд ли сильно изменится в ту или иную сторону, следовательно, потенциал белорусского высшего образования во многом скрыт в возможности обеспечиваемого им прироста экспорта образовательных услуг.

Разумеется, данный экономический эффект может быть получен исключительно путем осуществления серьезных нововведений (инноваций) в белорусской системе высшего образования, прежде всего, за счет «подключения» инновационных факторов его развития, внедрения и повышения эффективности инновационного управления в вузах, в том числе посредством экономического стимулирования инновационной деятельности как фактора конкурентоспособности вуза.

Исходя из задачи реализации вышеуказанного потенциала белорусской системы высшего образования, наряду со стимулированием участия персонала белорусских вузов в научно-технической, научно-исследовательской и научно-внедренческой работе важным направлением его инновационной деятельности должна стать разработка специализированных программ для иностранцев. Следует заметить, что специализированные программы по обучению иностранцев на сегодняшний день — это редкость для вузов Республики Беларусь. В большинстве случаев маркетинговые мероприятия направлены на отечественную аудиторию, а контингент международных студентов специальным образом не анализируется. Для белорусского рынка международных образовательных услуг характерно отсутствие специального комплекса маркетинга по продвижению услуг на мировом рынке. Следствием отсутствия маркетингового комплекса по отношению к иностранным студентам является их невысокий процент в общей численности студентов.

Наибольшее количество иностранцев у нас сегодня обучается в государственных вузах на дневном отделении, как правило, это выходцы из Содружества Независимых Государств, т. е. являются русскоговорящими. Заочное отделение вузов государственной формы собственности в отношении иностранных студентов представлено достаточно слабо, что связано, несомненно, с организационными сложностями и требует соответствующих инноваций в системе высшего образования.

По мнению многих специалистов, ключевым фактором, определяющим контингент иностранных студентов в белорусских вузах, является язык обучения. К сожалению, абсолютное большинство программ проводится на русском языке, что делает доступными регулярные курсы, предлагаемые высшими учебными заведениями, только тем иностранным студентам, которые владеют данным языком. С другой стороны, отсутствие возможности обучаться на английском и других языках заметно сужает потенциальный круг иностранных студентов, которые хотели бы и могли обучаться в белорусских вузах. Наиболее привлекательными для иностранных студентов считаются англоязычные программы. Учитывая это обстоятельство, ряд европейских стран (Германия, Италия, Нидерланды, Дания и даже Франция) стали практиковать учебные программы на английском языке. То есть преподавание на иностранном языке — это уже не роскошь, а необходимость поддержания конкурентоспособности вуза.

Таким образом, разработку специализированных программ для иностранных студентов, в том числе, проводимых на иностранных языках, следует воспринимать в качестве одного из наиболее важных и перспективных направлений инновационной деятельности. Если в самое ближайшее время на этом направлении не будет сделан серьезный рывок и рынку не будет предложено преподавание на иностранных — прежде всего, английском — языках, говорить о сохранении имеющихся, не говоря уже о завоевании новых, позиций в экспорте образовательных услуг не представляется возможным.

Однако, по нашему мнению, без соответствующего экономического стимулирования инновационной деятельности в вузах высокий экономический потенциал белорусского высшего образования, вероятнее всего, останется нереализованным.

## **ЕВРОПЕЙСКИЙ ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЯ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Пасюк А. А., Семак Е. А., Белорусский государственный университет*

В условиях глобализации и либерализации мировой экономики активно развивается международная экономическая интеграция. Наиболее высокой ее стадией является валютный союз.

Еврозона — это наиболее успешный на данный момент валютный союз, экономический и политический центр ЕС. В Еврозоне обеспечена высокая мобильность факторов производства, снижение транзакционных издержек и валютных рисков, единая монетарная политика. Но относительно низкой остается мобильность трудовых ресурсов, интеграция финансовой, бюджетной и на-