

ятий он может начать играть более заметную роль в мире. Страны ЕАЭС могут использовать опыт Еврзоны, однако они более дифференцированы, чем страны ЕС, между ними существует определенный конфликт приоритетов. Беларусь и Казахстан имеют в первую очередь экономические цели, для России немаловажны геополитические интересы. В ЕАЭС она видит способ восстановить влияние на постсоветском пространстве, где расширилось присутствие США, Китая и ЕС. Данный конфликт интересов затрудняет сотрудничество ЕС и ЕАЭС.

Проект ЕАЭС был привлекателен для всех участников: Беларусь и Казахстан заинтересованы в развитии торговли и кооперации, движущей силой интеграции должна была стать Россия. Но экономический кризис серьезно повлиял на экономики стран ЕАЭС и подорвал ход интеграции. Также определенную напряженность как внутри ЕАЭС, так и в отношениях с ЕС создают взаимные санкции ЕС и России. Несмотря на ряд проблем, основным партнером для стран ЕАЭС остается Россия, однако в условиях ее кризиса для Беларуси и Казахстана возрастает роль ЕС.

Так, в структуре торговли Беларуси ЕС занимает 2-е место. Беларусь имеет широкие возможности в экспорте услуг, особенно транспортных, строительных и компьютерных. В 2016 г. доля ЕС в экспорте товаров составила 30 %, импорте — 20 %, экспорте услуг — 40 %. Ключевые партнеры: Германия, Литва, Нидерланды, Польша, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия. В последние годы в отношениях ЕС и Беларуси происходит потепление, однако сохраняются требования ЕС к политическим преобразованиям и соблюдению прав человека. Беларусь также участвует в программе Восточного партнерства и других программах развития, проводимых ЕС для Восточной Европы.

ЭКОЛОГИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Петрашевская А. В., Белорусский государственный университет

В современной экономике одним из фундаментальных институтов является предпринимательство. Динамично развивающийся бизнес, быстро реагирующий на любые изменения рыночной конъюнктуры является движущей силой устойчивого развития страны. Создавая глубокую специализацию, малый и средний бизнес все чаще сталкивается с экологическими проблемами. Экологизация экономики требует от субъектов хозяйствования нового организационно-управленческого подхода. Сегодня в странах — членах ОЭСР на средний и малый бизнес, приходится 98 % всех предприятий. Хотя в отдельности экологический вред, причиняемый предприятием от работы незначителен, но совокупное воздействие может увеличить загрязнение окружающей среды и объемы техногенных отходов. В настоящее время все больше субъектов хозяйствования осознают свои конкурентные преимущества в соблюдении экологических норм, в сокращении материально-сырьевых издержек, *благодаря* переходу на современные эко-технологии. Однако, как следует из мирового опыта развития МСП, на первых этапах *реализации бизнес-идеи*, присутствие рыночной власти конкурентов провоцируют получение сверхприбылей за счет экстенсивной эксплуа-

тации природных ресурсов. Предотвращение этих негативных моментов требует поиска эффективных инструментов как для улучшения экологических показателей, так и для развития новых направлений эко-бизнеса. Существует ошибочное мнение, что охрана окружающей среды увеличивает финансовый риск, вследствие неопределенности срока окупаемости вложенных средств. Данный факт обусловлен нехваткой соответствующей информации и опыта в использовании эколого-экономически выгодных вариантов.

Для малого и среднего предпринимательства экологизация деятельности является свободным шагом. Все больше субъектов хозяйствования инвестируют в энергоэффективные и ресурсоэффективные технологии, однако, чтобы сократить финансовые риски необходимы не только надлежащие партнеры, но и совершенная нормативная база. Сегодня многие банки отказываются финансировать данных проекты, так как не имеют специалистов, которые способны оценить «зеленые проекты» МСП. Поэтому на современном этапе экологизации малого и среднего бизнеса требуется укрепление потенциала государственных органов. Государство в сотрудничестве с субъектами хозяйствования может решить эти проблемы, предоставляя более четкую, систематизированную информацию об эко-методах ведения бизнеса, понятности нормативно-правовых актов. Целесообразным представляется и ведение отраслевых информационных каналов, где были бы отражена информация об уровне сложности технологических процессов в отрасли. В этом плане *хорошим примером является* недавний *опыт* ЕС, где интересы малого бизнеса стали приоритетными. Европейской Комиссией был разработан план действий для экологизации малого и среднего предпринимательства. Основными направлениями стали ресурсоэффективность, облегчение вступления в рынок «зеленых» МСП, юридическая, финансовая и информационная поддержка.

Сегодня МСП Беларуси принадлежит 25 % в ВВП страны. К 2020 г. Беларусь планирует довести этот показатель до 50 %, в результате чего возрастет рост «зеленых» производств и цепочек оказания экологических услуг этим видам деятельности. Однако в настоящее время в РБ существует ряд препятствий на пути экологизации МСП, их можно отнести к внутренним барьерам, препятствующим внедрению экологических усовершенствований: низкий уровень информированности как сотрудников так и руководства о возможностях соответствующих «зеленых» методов ведения бизнеса и связанных с ним издержках, выгодах; нехватка финансовых ресурсов, выделяемых на экологизацию; отсутствие соответствующих сотрудников занимающихся вопросами экологии; преобладание краткосрочного планирования; недостаточный уровень знания экологического законодательства; отсутствие организаций, оказывающих информационную поддержку. На макроуровне остается открытым вопрос о финансовом механизме стимулирования, для активного внедрения в МСП «зеленых» технологий.

Таким образом, можно выделить три группы инструментов экологизации МСП: финансово-экономические стимулы, упрощенное нормирование и информационные инструменты, включающие в себя прямое консультирование компаний, введение отраслевых сертификатов, информативность экологическим показателям МСП для общественности.