

ные профессиональные подходы к решению ответственных задач, продиктованной логикой идеологии евразийского партнерства в эпоху инновационно-интеграционных преобразований на постсоветском пространстве.

В целом же для казахстанско-белорусского сотрудничества характерен активный политический и экономический диалог, равноправие и партнерство как в рамках двусторонних, так и многосторонних связей. Закономерно, что экономическим вопросам отводится наибольшее место. Во-первых, именно на этом направлении в наивысшей степени проявляется полнота казахстанско-белорусских отношений. Во-вторых, противоречивый и сложный характер взаимоотношений в данной сфере говорит о ее безусловной приоритетности в двусторонних связях. В то же время и успехи в экономическом сотрудничестве невозможны без интенсивных политических контактов. Взаимодействие этих двух государств (при всей его сложности) выходит за рамки межгосударственных контактов, и, по нашему мнению, является одной из основ не только ЕАЭС, но и СНГ.

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ

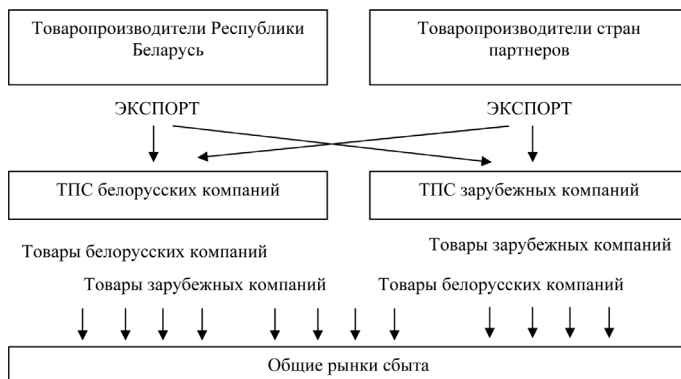
Захаревич А. В., Белорусский национальный технический университет

Государственное стимулирование развития экспортного потенциала в Республике Беларусь происходит главным образом за счет создания необходимой законодательной базы и институциональной основы поддержки экспорта. Функционируют специальные институты поддержки экспортеров: РУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами. Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки экспорта отечественных товаров является товаропроводящая сеть Республики Беларусь. Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 1137. Согласно положению ТПС (товаропроводящая сеть) — это «совокупность иностранных юридических лиц и расположенных за рубежом обособленных подразделений белорусских производителей, осуществляющих реализацию и (или) сервисное обслуживание белорусских товаров».

Анализ мирового опыта показывает, что государственная поддержка экспорта осуществляется в основном двумя путями: через формирование благоприятных макроэкономических условий и создание особых стимулов экспорта для производителей и экспортеров. Первой направлением считается предпочтительным, поскольку оно больше отвечает парадигме построения рыночной экономики и правилам регулирования торговли международных организаций (ВТО), и интеграционных союзов. Вместе с тем, сложившаяся в стране экономическая конъюнктура может препятствовать проведению быстрых макроэкономических преобразований с целью формирования благоприятной среды для экспортеров и инвесторов. В таких условиях использование экспортных стимулов может ока-

заться более эффективным способом развития экспортного потенциала и расширения экспорта. В данном случае, более целесообразно, по возможности сочетать оба варианта.

В качестве основного тактического направления нами предлагается расширять содействие государства развитию экспорта посредством экспортного маркетинга, поскольку эта сторона экспортной деятельности белорусских предприятий зачастую остается недостаточно эффективной, а возможности участия государства в данной деятельности на сегодняшний день гораздо шире. Построение эффективной товаропроводящей сети согласно Национальной программе развития экспорта является одним из важных условий успешного развития экспорта.



Формирование национальной товаропроводящей сети за рубежом представляет собой элемент системы доставки товара от национального производителя к зарубежному потребителю, это специфический посредник между отечественным производителем и зарубежной розничной торговлей, или крупными потребителями. Как правило, созданием товаропроводящей сети занимается сама организация-производитель. Однако усложнение мирохозяйственных связей, процессы глобализации и интеграции требуют более активного вмешательства государства, для поддержки отечественных производителей. Зачастую услуги по продвижению продукции на зарубежные рынки оказывают и частные посреднические компании.

Развитие эффективной национальной товаропроводящей сети нами предложено осуществлять на следующих принципах: всесторонняя управляемость; региональное дифференцирование; приоритетность перспектив; вертикальное и горизонтальное интегрирование; гибкое координирование; управление логистической системой.

Таким образом, в условиях открытой экономики от темпов роста экспорта напрямую зависят уровень производства, уровень доходов и занятость внутри страны и макроэкономическое равновесие. Экспорт придает импульс развитию национального производства, повышает доходы и занятость. Поэтому государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и стимулирование экспорта является важнейшей составляющей макроэкономической политики любого государства. В первую очередь, оно направлено на обеспечение национальной экономической безопасности страны.