

Стоит отметить, что изучение международного научно-технического сотрудничества в рамках ЕАЭС на современном этапе требует более детальной проработки, но даже указанные примеры подтверждают заинтересованность и последовательную работу государств — участников ЕАЭС в сотрудничестве в научно-технической сфере.

МИРОВОЙ РЫНОК ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Леонovich А. Н., Леонов С. И., Военная академия Республики Беларусь

Мировой рынок вооружений развивается динамично, реагируя на войны и локальные конфликты, финансовые кризисы, циклические изменения цен на нефтепродукты, энергоносители и цветные металлы, а также другие факторы. В общем объеме мировой торговли рынок вооружения и военной техники занимает весьма скромное место (менее 0,5 %). В таких условиях лишь наиболее развитые государства способны обеспечить военную безопасность и удовлетворить нужды своих вооруженных сил за счет внутренних ресурсов, потребности национальных армий в вооружении и военной технике (ВВТ) покрывается с помощью импорта. В свою очередь каждое государство стремится экспортировать продукцию, созданную национальной военной промышленностью.

Экспорт вооружений и военной техники представляет собой вывоз с таможенной территории государства за границу продукции военного назначения без обязательств об обратном ввозе, а также предоставление иностранным государствам работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области военно-технического сотрудничества.

Значение экспорта ВВТ для каждой страны определяется тем, что позволяет расширить объемы производства и, следовательно, выпускать продукцию с меньшими затратами, предлагать ее по более низкой цене. С одной стороны, это снижает стоимость оборонного заказа для своей армии, с другой — повышает конкурентоспособность продукта на мировом рынке. Экспорт ВВТ способствует формированию партнерских отношений с зарубежными странами, служит источником поступлений иностранной валюты для нужд развития оборонного производства и государственных нужд, укрепляет обороноспособность и национальную безопасность страны, обеспечивая увеличение занятости и загрузку оборонных предприятий, повышение их научно-технического и технологического потенциала, снижение себестоимости производства.

На показатели экспорта вооружений и военной техники влияют как внешние, так и внутренние факторы, к которым можно отнести периодически развязываемые войны и локальные конфликты, проводимые миротворческие операции, в том числе под эгидой ООН, финансовые кризисы, колебания на мировом рынке, изменение внутривнутриполитической ситуации, проведение военных реформ и перевооружения армии.

Мониторингом, изучением и анализом мирового рынка вооружений занимается небольшое количество аналитических центров и организаций, которые используют в своей работе различные методы анализа. Следует отметить, что

определить истинный объем международных сделок по продаже оружия невозможно, поскольку значительная доля заключаемых контрактов традиционно засекречена. Несмотря на это, проводимый ведущими аналитическими организациями мониторинг позволяет определить общие тенденции и отметить, что мировое военное производство сконцентрировано в узком круге наиболее развитых государствах.

В частности, об этом свидетельствует оценка данных об экспорте/импорте ВВТ, представленных в базах данных российского Центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО) и Стокгольмского института изучения проблем мира (SIPRI).

Характеризуя страновой аспект ситуации, сложившейся в последние годы на мировом рынке ВВТ, можно утверждать, что бесспорным лидером среди стран-производителей и экспортеров уже продолжительное время являются обладающие развитой военной промышленностью Соединенные Штаты Америки, экспортные продажи которых по различным оценкам варьируются от 33 до 40 % мирового экспорта ВВТ. Второе место на рынке ВВТ удерживает Россия. По данным СИПРИ, на текущий момент ее доля стабилизировалась на уровне 23—25 %. Последующие места в рейтинге ведущих мировых производителей и экспортеров ВВТ занимают крупные европейские страны, в частности, Франция, Германия, Италия, Швеция и Великобритания. Благодаря поддержке США за последние десятилетия сильная экспортоориентированная оборонная промышленность сформировалась в Израиле, все более заметную роль на рынке ВВТ играет Китай. При этом КНР является как экспортером, так и крупным импортером ВВТ.

Крупнейшими регионами, импортирующими ВВТ, в последнее десятилетие являются Ближний Восток и страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Так, по оценке ЦАМТО, по периоду 2008—2015 гг. ведущими импортерами продукции военного назначения стали Индия, Саудовская Аравия и ОАЭ. К примеру, Индия импортировала за указанный период ВВТ на сумму 42,354 млрд дол. США, Саудовская Аравия — 36,549, ОАЭ — 25,881 млрд дол. США. В целом в 2008—2015 гг. импорт вооружений осуществили 158 стран (в 2015 г. — 116 стран).

Республика Беларусь занимает не последнее место на мировом рынке ВВТ (за период 2011—2015 гг. 22-е по оценке ЦАМТО и 18-е по оценке SIPRI), осуществляя экспорт вооружений и военной техники для ВВС, ПВО и Сухопутных войск.

Торговля вооружением и военной техникой является важным инструментом внешней политики, способствующим продвижению интересов страны-экспортера на мировой арене, а также оказывает влияние на политический курс стран — импортеров ВВТ. Список лидеров мирового экспорта, практически не меняется. Страны в ежегодном рейтинге редко перемещаются более чем на одну строку вверх или вниз. В тоже время страны-импортеры стремятся развивать собственную оборонную промышленность с целью снижения зависимости от внешних поставок.