

телей, а также сформировать национальную базу данных для количественной оценки деятельности инкубаторов. В то же время было подчеркнуто, что наиболее важными долгосрочными партнерами в создании бизнес-инкубаторов являются местные, региональные и государственные органы. Другое исследование показало, что наиболее эффективные программы инкубации часто сочетают следующие передовые методы структурирования и управления инкубатором: 1) структурирование инкубаторов как некоммерческих организаций; 2) обеспечение членства профессиональных стейкхолдеров в наблюдательном совете бизнес-инкубатора; 3) диверсификация государственной поддержки; 4) обеспечение достаточной и надежной поддержки капитального и операционного бюджета инкубатора; 5) увеличение инвестиций в развитие персонала; 6) найм квалифицированных сотрудников на постоянную основу в инкубаторе и некоторые другие.

Чтобы разработать более-менее универсальную концепцию университетского бизнес-инкубатора для Беларуси, необходимо также учесть важные исторические особенности формирования белорусского предпринимательства и социальных ценностей белорусской нации. К ним относятся: ценность равенства и справедливости и, следовательно, все еще низкий уровень предпринимательской инициативы, часто негативный образ предпринимателя в глазах общества и особенно государственных служащих, преобладание социально-распределительного мышления в подходах к решению деловых проблем и некоторые другие. Поэтому одна из основных задач, учитываемая в концепции — подготовка и/или привлечение опытных руководителей к управлению университетским бизнес-инкубатором.

Итак, концепция белорусского университетского бизнес-инкубатора разработана с учетом мировых тенденций в данной сфере, учитывает особенности белорусского общества и может служить основой для создания и функционирования деятельности бизнес-инкубаторов белорусских вузов.

## **ВАРИАНТЫ ПРОГНОЗОВ ЭКСПОРТА В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

*Медведев В. Ф., Почекина В. В., Институт экономики Национальной академии наук Беларуси*

При разработке Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь за основу взяты следующие рекомендации: наращивании ВВП в большей степени за счет интенсивных факторов путем модернизации, превышение уровня экспортоориентированности над уровнем импортозависимости, обеспечивать страновую диверсификацию внешней торговли страны, приоритетное инвестирование в производство продовольственных и инвестиционных товаров для увеличения эффективности товарной структуры внешней торговли Республики Беларусь.

Для долгосрочного прогнозирования экспорта Республики Беларусь могут быть применены следующие модели, использующиеся в международных организациях:

— *эконометрические* — модель экономического прогноза ООН (*UN Global Policy model, GPM*) и модель мировой экономики ФРС (*FRB/Global*). В эконометрических моделях применяются средства статистического анализа.

— модельный комплекс Всемирного банка (*WB Global Linkage model*) и модель департамента экономических и финансовых вопросов Еврокомиссии (*DG ECFIN QUEST III*) в которых известные показатели нормируются, а остальные оцениваются в моделях долгосрочного развития, особую важность приобретают факторы, влияющие на будущие тенденции роста.

*При разработке прогнозов использованы два подхода — традиционный линейный и на основе функциональной зависимости.*

Первый подход основывается на традиционном методе выполнения важнейших параметров прогноза Национальной программы экспорта Республики Беларусь и использует метод прогнозирования по следующим видам оценок — оптимистической, оптимальной.

$$X = (X_{\text{отптмс}} + 4 X_{\text{отптма}} + X_{\text{страхов}}) / 6,$$

где  $X_{\text{отптмс}}$  — оптимистическая оценка по функции линейного прогноза,  $X_{\text{отптма}}$  — оптимальная оценка, принята по средним значениям;  $X_{\text{страхов}}$  — страховочный функциональный прогноз с учетом влияния риска.

Особенность данного подхода состоит в том, что он дает комплексную оценку с учетом уже проведенных ранее расчетов.

Оптимистическая линейная модель не учитывает влияющих факторов и строится на основе числового ряда.

Страховая (гравитационная) модель описывает социально-экономические взаимодействия. Главное предположение — это то, что взаимодействие является величиной, пропорциональной произведению показателей важности объектов и обратно пропорциональной расстоянию между ними.

Как правило, объясняющими факторами в гравитационной модели выступают величины ВВП торгующих стран, географическое расстояние между ними, а также дополнительные факторы, действующие на уровне одной страны или на двустороннем уровне. К дополнительным факторам относятся: соотношение цен внутри стран; наличие взаимодополняемости стран по имеющимся факторам производства, структуре выпуска и издержек; наличие тарифных и нетарифных торговых ограничений; уровень развития инфраструктуры; наличие коррупции и др. Гравитационная модель может учитывать значительно больше влияющих факторов.

В рамках *второго* подхода внимание акцентируется на оценке текущей ситуации в экономике, учитывающей динамический аспект и отражающей результат в контексте процессов и тенденций развития. Здесь разрабатывается прогнозная функция, учитывающая риск влияния изменения ВВП и роста индекса инфляции.

В итоге получены следующие прогнозные показатели экспорта по основным видам промышленных товаров:

- оптимальная оценка по среднему значению;
- оптимистическая максимальная оценка показателей;
- страховая оценка с учетом рисков индекса инфляции и изменения ВВП;
- усредненная оценка с учетом рисков;
- усредненный оптимальный прогноз;
- прогноз прироста экспорта по видам промышленных товаров.