

А. А. Градюшко

Белорусский университет

БЕЛОРУССКИЕ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Современный этап развития белорусской медиасферы характеризуется быстрой трансформацией. Печатным СМИ приходится непрерывно эволюционировать, чтобы выжить в технологичном мире. В 2017 году автор провел глубинные интервью с редакторами интернет-версий и руководителями 10 наиболее влиятельных белорусских газет и интернет-СМИ («СБ. Беларусь сегодня», «Звезда», «Комсомольская правда» в Белоруссии), БелТА, Tut.by, Onliner.by, «Sputnik Беларусь» и др.), целью которых было выявить новые инструменты творческой деятельности в цифровой среде.

Как показали результаты исследования, на сайтах печатных СМИ все чаще размещаются видеосюжеты. В Гродненской области все 18 региональных газет приобрели квадрокоптеры для съемок с воздуха. Кроме того, на сайтах размещаются видео-анонсы газетных номеров. Дроны также имеются в редакциях порталов БелТА, Tut.by, Onliner.by. В 2017 г. новым форматом веб-журналистики стали прямые трансляции (стримы) с мобильных устройств. Видео сегодня находится в приоритете многих белорусских медиа, которые ранее занимались производством журналистских текстов в традиционных форматах.

В 2012 г. в редакции самой тиражной белорусской газеты «СБ. Беларусь сегодня» было создано управление интернет-проектов, в штате которого сейчас насчитывается более 15 человек. Дизайн сайта sb.by отличается визуализацией и адаптирован для мобильных устройств. Днем там размещается оперативная информация, а вечером материалы номера выставляют на сайт. Веб-журналисты работают в редакции с 8 утра до 2 ночи. В выходные дни в управлении интернет-проектов работают дежурные. Количество уникальных посетителей sb.by составляет около 40-45 тыс. в сутки, что, впрочем, почти в десять раз меньше, чем у белорусских порталов Tut.by и Onliner.by.

Респонденты отметили, что дигитализация потребовала серьезных изменений в различных аспектах творческой деятельности журналистов. Нарастают тенденции к просмотру новостей исключительно на мобильных устройствах, в результате чего сайты многих белорусских СМИ в 2017 г. перешли на адаптивный дизайн. С каждым годом возрастает роль как социальных сетей, так и мессенджеров как новых каналов дистрибуции контента. Возрастает значение геймификации, в

результате чего многие белорусские медиаресурсы размещают на сайтах интерактивные тесты и игры.

Квалитативный анализ ответов участников экспертных интервью показал, что технологические изменения ставят вопросы о необходимости поиска новых инструментов создания журналистских текстов в цифровой среде. Задачи сотрудников редакции, которые отвечают за выпуск онлайн-версии издания, значительно усложняются. Организация конвергентной редакции требует перестройки редакционной структуры. Возникает необходимость в таких специалистах, как мобильный корреспондент, редактор инфографики, редактор социальных медиа, иллюстратор, визуальный журналист.