

## Вопросы к зачету.

1. Понятие «культурный туризм».
2. Классификация культурного туризма.
3. Место культурного туризма в социально-экономическом развитии общества.
4. Требования к объектам культурного наследия, используемым в туризме.
5. Специфика развития культурного туризма в условиях глобализации
6. Понятие «культурный туризм».
7. Классификация культурного туризма.
8. Место культурного туризма в социально-экономическом развитии общества.
9. Требования к объектам культурного наследия, используемым в туризме.
10. Специфика развития культурного туризма в условиях глобализации
11. Специфика использования замков в организации культурного туризма
12. Садово-парковые комплексы как объекты культурного туризма
13. Специфика организации культурного туризма в музеях-скансенах
14. Специфика использования художественных музеев в организации туризма
15. Специфика использования исторических музеев в организации культурного туризма
16. Музей в контексте глобальной индустрии туризма.
17. Понятие «музейный туризм». Эволюция музейного туризма.
18. Основные тенденции взаимодействия туризма и музейного развития.
19. Брендинг объектов музейного туризма.
20. Карт-система продвижения объектов музейного туризма.
21. Мифология как метод маркетинга туристских ресурсов.
22. Потенциал развития культурного туризма в Республике Беларусь.
23. Музейная сеть РБ.
24. Музейный туризм в Беларуси на современном этапе
25. Анимационные технологии в музейном туризме
26. Продвижение музейного туризма в Республике Беларусь