

## ГОСТИНИЧНЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Виктория Дедок

Глобализация мировой экономики служит основой активного развития гостиничных ТНК, которые присутствуют в большинстве стран мира, в том числе в Республике Беларусь, оказывают непосредственное влияние на развитие гостиничного сектора страны, его конкурентоспособность как на национальном, так и на международном уровне. В статье проведен анализ состояния гостиничного сектора Республики Беларусь по следующим направлениям: структурный состав, номерной фонд, вместимость, распределение по категориям и по форме собственности, территориальное распределение, загрузка номерного фонда, численность размещенных лиц. Основная цель статьи заключена в исследовании состояния и перспектив развития гостиничного сектора Республики Беларусь в условиях глобализации. Обращено внимание на необходимость защиты национальных интересов и разработки стратегии развития национальных субъектов хозяйствования гостиничного сектора в условиях постоянно растущей конкуренции со стороны международных гостиничных ТНК.

Ключевые слова: глобализация; гостиничный сектор; конкуренция; международная гостиничная сеть; сектор услуг.

### «The Hotel Industry of the Republic of Belarus within the Context of Globalization: Current State and Prospects of Development» (Viktoria Dedok)

Globalization of the world economy underlines the active development of hotel transnational corporations, which exist in most countries of the world including the Republic of Belarus; they directly influence the development of the hotel industry of the country, its competitiveness both at the national and international level. The present state of the hotel industry of the Republic of Belarus in the following areas is analyzed in the article: structure, rooms, capacity, distribution by categories and types of ownership, territorial distribution, occupancy rate, number of placed guests. The main goal of the article is to study the present state and prospects for the development of the hotel industry of the Republic of Belarus within the context of globalization. The author focuses on the necessity to protect national interests and to shape the strategy for development of national hotel entities in conditions of the growing international competition from the part of the international hotel TNCs.

Keywords: competition; globalization; hotel industry; international hotel chain; service sector.

Author:

**Dedok Viktoria** — post-graduate student of the Department of International Economic Relations of the Faculty of International Relations, Belarusian State University, e-mail: viktoria\_dedok@yahoo.com  
Belarusian State University. Address: 4, Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, BELARUS

В последние годы в гостиничном секторе Республики Беларусь наблюдается положительная динамика развития: вводятся в эксплуатацию новые гостиничные объекты, в том числе и входящие в состав международных гостиничных сетей, увеличиваются общий номерной фонд и число мест. Вместе с тем уровень развития национального гостиничного сектора по сравнению с соседними странами остается невысоким. С одной стороны, это сви-

детельствует о высоком потенциале его развития, принимая во внимание шаги по развитию международного туризма на уровне правительства. С другой стороны, в условиях глобализации мировой экономики можно предположить, что развитие национального гостиничного сектора будет сопровождаться высокими темпами роста числа отелей, относящихся к международным гостиничным сетям, обладающим многочисленными конкурентными

Автор:

**Дедок Виктория Михайловна** — аспирант кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета, e-mail: viktoria\_dedok@yahoo.com  
Белорусский государственный университет. Адрес: 4, пр. Независимости, Минск, 220030, БЕЛАРУСЬ

Рецензенты:

**Малашенкова Ольга Фёдоровна** — кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета международных отношений Белорусского государственного университета

**Руденков Владимир Михайлович** — кандидат экономических наук, доктор технических наук, профессор кафедры организации и управления факультета менеджмента Белорусского государственного экономического университета

преимуществами по сравнению с национальными субъектами хозяйствования. Основная цель статьи заключается в исследовании состояния и перспектив развития гостиничного сектора Республики Беларусь в условиях глобализации.

Глобализация экономики, развернувшаяся в последнее десятилетие XX в., к началу XXI в. стала доминантой мирового развития. Главное отличие глобализации от предыдущих этапов усиления интернационализации хозяйственной жизни заключается в том, что этот процесс способствует превращению мировой экономики в относительно целостную экономическую систему, все больше диктующую правила игры национальным хозяйствам.

Важнейшей закономерностью современного развития мировой экономики является трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную, или экономику сферы услуг. По данным Всемирного банка, доля услуг в структуре мирового ВВП постоянно увеличивается (с 64,3 % в 2000 г. до 68,94 % в 2015 г.) на фоне сокращающейся доли сельского хозяйства и промышленности [22]. Активное формирование сферы услуг в национальном хозяйстве обеспечивает не только решение внутригосударственных задач, но и статус страны на международной арене, определяя степень развития и конкурентоспособности национальной экономики на международном уровне.

Развитие сектора услуг обусловлено его разнообразной отраслевой структурой, что позволяет в разные периоды времени различным отраслям становиться локомотивами роста сектора услуг в целом. Анализ структуры экспорта и импорта мирового рынка услуг по категориям на протяжении последних 10 лет свидетельствует, что туризм и услуги, связанные с поездками, занимают ведущее место в международной торговле услугами и являются одними из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами.

Это подтверждают данные Всемирного совета по туризму и путешествиям, свидетельствующие о ежегодном темпе роста мировой индустрии гостеприимства, туризма и путешествий около 4 % при ежегодном темпе роста мировой экономики в 3 % [23]. Вклад данной индустрии в мировое ВВП в 2016 г. составил 7,6 трлн дол. США (10,2 % мирового ВВП); создано 292 млн рабочих мест (каждое 10-е рабочее место в мире) [16].

Мировая гостиничная индустрия, являясь составной частью мировой индустрии гостеприимства, туризма и путешествий, участвует в мировой торговле услугами и является одним из индикаторов социально-экономического развития стран. Одним из фактов, подтверждающих это утверждение, является результат исследования Всемирного банка: увеличение инфраструктурных активов на 1 % способствует росту ВВП страны на 0,25 % в долгосрочной

перспективе [9, с. 1]. Кроме этого, гостиничная индустрия обеспечивает занятость населения (в среднем на каждые 10 гостей, проживающих в гостинице, приходится около 5 рабочих мест), налоговые отчисления, валютные поступления; оказывает позитивное влияние на развитие других секторов экономики (эффект мультипликатора); благоприятствует привлечению иностранных инвестиций (по данным за 2017 г., объем инвестиций в мировую гостиничную индустрию составил 60 млрд дол. США) [17, р. 2] и содействует экспорту услуг.

Сфера услуг Республики Беларусь является важнейшим сектором экономики. В 2016 г. за счет ее отраслей сформировано 48,3 % ВВП страны. По сравнению с уровнем 2015 г. удельный вес сферы услуг в ВВП увеличился на 0,9 % (2015 г. — 47,4 %); по сравнению с уровнем 2014 г. — на 3,0 % (2014 г. — 45,3 %) [10, с. 40; 13, с. 39].

В структуре валовой добавленной стоимости сферы услуг в Республике Беларусь, сложившейся в 2014 г., доля секции Н «Гостиницы и рестораны» составила 1,9 % [11, с. 35], в первом полугодии 2015 г. — 1,7 %, в первом полугодии 2016 г. — 1,6 %. (С 1 января 2016 г. введен в действие новый общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД), утвержденный постановлением Госстандарта от 05.12.2011 г. № 85. Классификация услуг в рамках ОКЭД претерпела структурные изменения и в настоящее время включает 13 секций (в предыдущей версии — 9 секций). Секция Н «Гостиницы и рестораны» заменена секцией I «Услуги по временному проживанию и питанию».) Динамику секции на протяжении всего времени в значительной мере определяет товарооборот общественного питания (рост количества объектов питания, в основном за счет привлечения частных инвестиций; рост популярности фастфуда; приход международных франшиз; проведение дней белорусской кухни, выставок-продаж, дегустаций, мастер-классов по приготовлению блюд). Вместе с тем данные свидетельствуют об отрицательной динамике развития секции в целом в последние годы. Нерешенные проблемы гостиничного сектора (нехватка гостиниц, имеющих международную категорию классификации; высокий износ действующей материальной базы; недостаток квалифицированных кадров и несоответствие цены качеству сервиса и обслуживания посетителей), слабые позиции рынка общественного питания, уменьшение доходов населения, традиционно невысокий уровень расходов на питание вне дома в общем объеме потребительских расходов (2,2—2,4 %) [12, с. 43] препятствуют дальнейшему расширению исследуемой сферы.

Услуги по временному проживанию и питанию наряду с услугами по экскурсионному обслуживанию, услугами санаторно-

оздоровительных организаций, баз отдыха и др., согласно национальному статистическому учету, относятся к экспортируемым услугам и включены в категорию международных услуг «Поездки (туристические услуги)», которая представляет собой комплекс услуг, потребляемых иностранными гражданами, прибывающими в страну с деловой или личной целью [1, с. 17]. Удельный вес экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь в 2015–2016 гг. в среднем составлял 2,4 % [14, с. 45]. Уровень данного показателя по сравнению с другими странами (Литва, Грузия, Польша и др.) является достаточно низким.

Важно отметить, что около 40 % структуры экспорта туристических услуг (42,3 % в 2015 г., 38,8 % в 2016 г., 40,4 % – первое полугодие 2017 г.) [13, с. 51; 14, с. 45] обеспечивается экспортом услуг гостиниц, не включенных в стоимость путевок и туров. Принимая во внимание данный факт, а также цели Государственной программы «Беларусь гостеприимная» (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 г. № 232), разработанной в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., в числе которых рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт), исследование состояния и перспектив развития гостиничного сектора Республики Беларусь в условиях глобализации представляет актуальность и носит практический характер [5].

За последние несколько лет (2014–2016 гг.) количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь значительно увеличилось, появились сетевые отели, большое количество отелей, в том числе сетевых, находится в стадии строительства. Приход гостиничных ТНК на рынок стра-

ны, проведение мероприятий мирового масштаба, интенсивное развитие туризма, рост числа иностранных туристов свидетельствуют о повышении привлекательности Республики Беларусь на международном уровне и необходимости исследования положения ее гостиничного сектора на международном уровне.

По данным на 2015 г., гостиничный сектор Республики Беларусь включал 539 объектов, из которых 383 (71 %) гостиницы, гостиничные комплексы и туристско-гостиничные комплексы; 151 (28 %) – другие виды; 5 (1 %) – отели [8, с. 36].

Рассматривая территориальную специфику формирования гостиничного сектора, необходимо отметить, что по количеству гостиниц и аналогичных средств размещения в 2015 г. лидируют Минская область – 181 предприятие, или 34 % от общего числа (в том числе г. Минск – 64 предприятия, 12 %), и Витебская область – 96 предприятий, 18 %. Это объясняется концентрацией бизнеса в столице и близлежащих регионах, а также приграничным расположением Витебской области с Российской Федерацией, на долю которой приходится 88 % организованных туристов, посетивших Республику Беларусь. Далее следуют Брестская и Гомельская области (по 14 % от общего числа гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь), затем – Гродненская и Могилевская области (по 10 % [8, с. 37].

По темпам роста в период с 2000 по 2015 г. ведущие позиции занимают г. Минск (167 %), Минская область (144 %), Витебская область (134 %), Брестская область (100 %); в период с 2010 по 2015 г. ведущие позиции занимают г. Минск (129 %), Витебская область (88 %) и Минская область (56 %). В период с 2014 по 2015 г. ведущие позиции по темпам роста принадлежат г. Минску (7 %), Брестской области (7 %), Минской области (5 %) (табл. 1).

Таблица 1

**Темпы роста числа гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь в 2000–2015 гг., %**

Регион	2005/ 2000	2010/ 2005	2010/ 2015	2015/ 2000	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014
Республика Беларусь – в целом	9	29	50	111	24	6	2	10	2
Области и г. Минск:									
Брестская	21	28	29	100	19	-1	1	1	7
Витебская	0	24	88	134	33	15	5	18	-1
Гомельская	4	11	46	69	38	4	1	3	-3
Гродненская	-3	50	33	93	17	18	-2	2	-3
г. Минск	13	4	129	167	32	11	5	40	7
Минская	17	34	56	144	28	2	0	13	5
Могилевская	10	53	4	74	0	0	6	0	-2

Источники: составлено автором по [6, с. 293].

Вместе с тем, рассматривая территориальную специфику формирования гостиничного сектора по количеству гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов, исключая мотели и иные виды гостиниц, следует отметить, что ведущие позиции занимают Минская область — 113 предприятий, 29 % (в том числе г. Минск — 47 предприятий, 12 %) и Брестская область — 68 предприятий, 18 %. Далее следуют Гомельская (57 предприятий, 15 %), Витебская (54 предприятия, 14 %), Могилевская (46 предприятий, 12 %), Гродненская (45 предприятий, 12 %) области [8, с. 37].

По количеству мотелей и других видов средств размещения лидируют Минская — 68 предприятий, 44 % (в том числе г. Минск — 17 предприятий, 11 %) и Витебская области (42 предприятия, 27 %). Мотели представлены в трех областях: Брестской, Минской и Витебской, другие виды средств размещения — во всех областях [8, с. 37].

Таким образом, можно отметить, что территориально гостиницы и аналогичные средства размещения распределены по регионам страны относительно равномерно. Но вместе с тем абсолютное лидерство по трем выше обозначенным позициям принадлежит Минской области, включая г. Минск. Достаточно высокие показатели по данным позициям имеют также Витебская и Брестская области.

В Беларуси представлены гостиницы различного уровня сервиса. В настоящее время в стране проводится добровольная сертификация гостиниц с установлением международной категории классификации по «звездам» (от одной до пяти «звезд» в соответствии с требованиями международного стандарта «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» в части требований к зданию, прилегающей территории, номерному фонду, техническому оснащению, набору предоставляемых услуг и т. д.). По данным на 2015 г., в стране около 15 % гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов (56 из 383 предприятий) имели международную категорию классификации по «звездам». Следует отметить, что в Латвии данный показатель равен 50 % (124 гостиницы с категорией) [20, р. 2], в Литве — 62 % (233 гостиницы с категорией) [21, р. 43].

Анализ структуры гостиниц, прошедших классификацию по «звездам», свидетельствует, что основная доля приходится на гостиницы уровня «три звезды». В период с 2010 по 2015 г. сократилась доля гостиниц уровня «одна звезда», «три звезды» и «пять звезд», в то время как значительно увеличилась доля гостиниц «две звезды» и «четыре звезды». Это объясняется тем фактом, что перед чемпионатом мира по хоккею в 2014 г. в эксплуатацию были введены гостиницы, прошедшие классификацию в основном уровня «две звезды» и «четыре звезды».

Как свидетельствует международная практика, иностранные посетители предпочитают делать выбор в пользу гостиниц, соответствующих международным стандартам. Соответственно, некоторые сетевые гостиницы, функционирующие на рынке белорусской столицы, не имеют классификации по «звездам», однако это не отражается на их международной привлекательности в силу принадлежности к брендам мировой известности (*Minsk Marriott Hotel, DoubleTree by Hilton Hotel Minsk*).

Учитывая тот факт, что международная классификация средств размещения подтверждает определенный уровень сервиса и позволяет иностранным гражданам принимать решение о выборе места проживания, следует отметить, что гостиницы, не имеющие категории классификации по «звездам», лишены возможности конкурировать на международном рынке гостиничных услуг в силу отсутствия информации об уровне их сервиса и качества услуг.

Анализ данных распределения гостиниц и гостиничных комплексов с категорией и без категории по областям и г. Минску, представленных в статистическом сборнике «Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь» [8, с. 37], свидетельствует, что наибольшее количество гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов с категорией приходится на г. Минск. В регионах страны их доля составляет 7–15 % от общего числа гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов.

По форме собственности гостиницы и аналогичные средства размещения в стране представлены следующим образом: 51 % — частная собственность, 46 % — государственная собственность, 3 % — иностранная собственность. Стоит отметить, что среди предприятий государственной собственности значительная доля принадлежит предприятиям коммунальной собственности (180 предприятий, или 72 %), в то время как предприятия республиканской собственности составляют 28 % (69 предприятий) [8, с. 38].

Анализ данных по единовременной вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения свидетельствует, что доля г. Минска (30 % от общего числа мест) значительно преобладает среди остальных регионов страны. Брестская, Витебская и Гомельская области находятся приблизительно на одном уровне по данному показателю. Наименьший показатель единовременной вместимости в Гродненской и Могилевской областях (7 и 10 % соответственно) [8, с. 40–41].

Анализ данных по единовременной вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения по стране и регионам за период с 2000 по 2015 г. (табл. 2) свидетельствует, что рост количества мест составил 41 %. Максимальный показатель роста отмечался в г. Минске

**Темпы роста единовременной вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за период с 2000 по 2015 г., %**

Регион	2005/ 2000	2010/ 2005	2010/ 2015	2015/ 2000	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014
Республика Беларусь — в целом	-10	13	39	41	9	-2	5	18	4
Области и г. Минск:									
Брестская	1	29	13	47	2	-3	2	2	11
Витебская	0	16	39	61	7	6	3	13	5
Гомельская	1	-7	30	22	27	-1	5	1	-2
Гродненская	-26	11	20	-2	18	0	0	-1	2
г. Минск	-6	8	99	104	10	-8	9	74	4
Минская	-27	16	22	2	3	-1	7	6	5
Могилевская	-11	33	14	35	-3	-1	7	5	6

Источники: составлено автором по [6, с. 293].

(104 %), что объясняется введением в эксплуатацию значительного количества новых гостиниц перед проведением чемпионата мира по хоккею в 2014 г. Далее следуют Витебская (61 %), Брестская (47 %), Могилевская (36 %) и Гомельская (22 %) области. Наименьший показатель роста за данный период отмечался в Минской области (2 %), а в Гродненской области — отрицательный показатель роста (2 %).

Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в 2015 г. по стране составил 29 %, что на 17 % меньше, чем в 2014 г. Незначительные колебания показателя отмечаются во всех регионах, кроме г. Минска, где он составил 33 % (максимальный показатель среди регионов страны). Анализ данных по изменению коэффициента загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в 2000—2015 г. свидетельствует о значительном спаде данного показателя (-31 %). Надо сказать, что отрицательная динамика роста наблюдалась лишь в период с 2010 по 2015 г. (-36 %), в то время как в период с 2000 по 2010 гг. наблюдалась положительная динамика. Это свидетельствует о снижении спроса на услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, что, в свою очередь, имеет прямое влияние на экономическую эффективность и результативность функционирования субъектов хозяйствования гостиничного сектора страны.

В 2015 г. в гостиницах и аналогичных средствах размещения было размещено 1606,1 тыс. человек. Более половины из числа проживающих (57,2 %) составили граждане республики, 42,8 % — граждане из других государств, в том числе 31 % из стран СНГ, что на 8 % меньше, чем в 2014 г., но на 11 % больше, чем в 2000 г. Это доказывает, что заселение гостиниц осуществляется в основном благодаря внутренним туристам, иным путешествующим и местным жителям, а не иностранным гражданам, что, в свою очередь, свидетельствует о невысо-

ком уровне развития международного туризма в стране, а также незначительном поступлении иностранной валюты. К примеру, в Литве доля иностранных граждан, проживающих в гостиницах страны, составляет 64 % [19, р. 184].

Следует отметить, что во всех регионах страны в 2015 г. отмечался отрицательный рост численности размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, кроме г. Минска. В столице отмечался незначительный, но положительный рост данного показателя (2 %). Вместе с тем г. Минск — единственный регион с положительной динамикой роста данного показателя в период с 2000 по 2015 г. (13,5 % в среднем в год), что во многом обусловлено его территориально-административным назначением [8, с. 40—41].

По подсчетам автора, в настоящее время в Беларуси представлено три международных гостиничных сети (*IHG, Marriott, Hilton*), под брендами которых функционируют пять гостиниц с общим номерным фондом 912 номеров (17,7 % от общего номерного фонда г. Минска): *Crowne Plaza Minsk* (115 номеров), *Renaissance Minsk Hotel* (267 номеров), *Minsk Marriott Hotel* (217 номеров) функционируют на франчайзинговых условиях, *Hampton by Hilton Minsk City Centre* (120 номеров), *DoubleTree by Hilton Hotel Minsk* (193 номера) — на условиях управления по контракту. Генеральные менеджеры во всех отелях — специалисты, приглашенные из-за рубежа.

В нашей стране также представлены гостиницы, входящие в российскую гостиничную сеть «*AMAKS Hotels&Resorts*» (в гг. Гомеле, Бобруйске и Могилеве). К слову, в Российской Федерации успешно функционируют несколько национальных гостиничных сетей, которые имеют отели не только в пределах своей страны, но и в других странах (*HELIOPARK Group, AZIMUT Hotels*). Важно отметить, что в Республике Беларусь на данный момент национальная гостиничная сеть отсутствует, что свидетельствует о низкой сте-

пени развития гостиничного сектора в контексте международной практики гостиничной индустрии.

К 2020 г. запланировано появление 10 новых объектов, реализацию которых объявили Accor (Франция), Hilton (США), Rezidor (США) и Wyndham (США). Номерной фонд увеличится на 2000 номеров. Новые сетевые отели появятся в гг. Минске, Бресте и Гродно [4, с. 20].

Высокие темпы роста числа отелей в мире, входящих в китайские гостиничные сети, свидетельствуют о большой вероятности прихода китайских гостиничных операторов на белорусский рынок в краткосрочной перспективе. Китайская компания *Plateno Group*, включающая в себя 16 гостиничных брендов и 3700 отелей в 300 городах Китая и других стран, намерена вывести на белорусский рынок два бюджетных гостиничных бренда — «7 Days Premium» и «Pai». В настоящее время «7 Days Premium» представлен в странах ЕС тремя функционирующими гостиницами, еще пять гостиниц находятся в процессе строительства. Бренд «Pai» заслуживает внимания, так как под его концепт можно легко переделать практически любой уже функционирующий отель. Данный бренд появился в мае 2016 г. и, по состоянию на март 2017 г., включал 170 функционирующих гостиниц и 200 гостиниц, находящихся в процессе реконструкции [7]. Кроме того, китайская компания «Цюань Шэн» купила гостиницу «Гродно». Стоимость сделки составила 3,1 млн дол. США [15].

Следует отметить, что в регионах Беларуси не присутствуют объекты ведущих международных гостиничных операторов, однако старший директор по развитию *Hilton Worldwide* в России и СНГ В. Ильичёв заявил, что компания рассматривает возможные точки роста помимо белорусской столицы и в других городах Беларуси. Так, *Hilton Worldwide* подписал договор франшизы с компанией «Демарш» о строительстве отеля *Hampton by Hilton* в г. Бресте. Строительство отеля началось в сентябре 2016 г.; предполагаемый срок ввода объекта в эксплуатацию — февраль 2019 г., к 1000-летию г. Бреста. Строительство сетевого отеля именно в г. Бресте обусловлено расположением города на границе СНГ и Евросоюза, достаточно высоким уровнем индустриального развития города, в котором проживает более 330 тыс. человек и который имеет интересную историю, относительно низкой степенью развития гостиничной инфраструктуры, которая требовала наличия отелей международного уровня [3].

Если сравнивать рынок гостиничных услуг белорусской столицы с ситуацией в столицах соседних стран, то очевидно, что он не является насыщенным международными гостиничными брендами. Подтверждением могут служить следующие факты: по данным ежегодного исследования рынка гостиниц России, проводимого компанией *Ernst&Young*, на октябрь

2015 г. в Российской Федерации насчитывалось 152 гостиницы под управлением международных гостиничных операторов с общим номерным фондом 34 466 номеров [2, с. 1], в Литовской Республике — 18 сетевых гостиниц на 2699 номеров [19, р. 188].

Следует отметить, что уровень развития рынка гостиничных услуг Республики Беларусь с точки зрения количества сетевых отелей приблизительно одинаков с рынками Армении, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Сетевые отели в этих государствах расположены, как правило, в столицах и позиционируются преимущественно в верхней ценовой категории. Более высокий уровень развития рынка отмечается в Казахстане, Азербайджане, Украине и Грузии: присутствующие бренды, как правило, охватывают все сегменты — от отелей эконом-класса и средней ценовой категории до гостиниц премиум-класса.

Согласно исследованию компании *JLL*, развитие рынка сетевых отелей России, стран СНГ и близлежащих стран в 2016 г. осуществлялось менее активно по сравнению с 2015 г.: рост номерного фонда составил 5100 номеров (6100 номеров в 2015 г.). Около 60 % приходилось на рынок России (3200 номеров). Москва привлекает инвесторов как наиболее стабильный и прогнозируемый рынок в регионе, поэтому динамика отличается от общей (1200 номеров в 2016 г., или 25 % номерного фонда всего региона). Второе место по объему ввода брендированных номеров в 2016 г. принадлежит Армении: в г. Ереване открыты три гостиницы на 571 номер. Республика Беларусь замыкает топ-3 стран региона: в г. Минске открылись 2 объекта на 414 номеров. Таким образом, несмотря на снижение темпов ввода нового гостиничного предложения в целом по региону, что объясняется общим экономическим спадом 2014—2015 гг. и остановкой реализации многих проектов по региону, национальный гостиничный сектор представляет интерес для сетевых гостиниц. Вместе с тем, по прогнозам на 2017 г., из запланированных к выходу 9600 брендированных номеров 6700 приходится на Россию, 1200 — на Казахстан и 626 — на Грузию. Значительный интерес к Казахстану объясняется проведением ЭКСПО-2017 в г. Астане (запланировано открытие шести брендированных гостиниц). В Грузии в результате роста туристического спроса гостиничные операторы проявляют интерес не только к столице, но и к регионам [18, с. 4].

Отмечается также активизация развития гостиничного сектора в странах Прибалтики. В 2016 г. наибольший рост номерного фонда произошел в г. Риге (четыре новых сетевых отеля на 535 номеров). В г. Таллине открылся один отель на 201 номер в 2016 г. и планируется открытие еще одного отеля на 84 номера в 2017 г. [18, с. 5].

К числу причин развития гостиничного рынка России и близлежащих стран эксперты компании *JLL* относят: повышение интереса к внутренним туристическим направлениям, укрепление позиций некоторых национальных валют, что придает уверенность инвесторам (это распространяется и на соседние рынки); большое количество планируемых мероприятий международного характера в регионе в ближайшие годы [18, с. 5].

Несмотря на невысокую концентрацию сетевых отелей на белорусском рынке гостиничных услуг в настоящий момент, в контексте представленной статистики следует отметить высокую вероятность развития быстрыми темпами национального гостиничного сектора за счет прихода сетевых операторов. С одной стороны, это положительно отразится на развитии гостиничной и туристической инфраструктуры страны в целом, но, с другой — приведет к росту конкуренции между участниками гостиничного сектора страны, прежде всего, между отечественными гостиницами и аналогичными средствами размещения. В международной практике национальные субъекты хозяйствования как вариант обеспечения конкурентоспособного положения на рынке выбирают объединение в национальные гостиничные сети или образование гостиничного консорциума, что дает возможность конкурировать с мировыми гостиничными гигантами.

Известность бренда, использование централизованной системы бронирования, внедрение в работу передовых знаний управления гостиничным предприятием (управление качеством, данными, доходами и др.), использование гибкого ценообразования, а также жест-

кая система контроля и мониторинга всех процедур обслуживания — совокупность преимуществ сетевых отелей перед национальными. Их наличие у сетевых гостиниц и отсутствие у национальных негативно сказываются на основных показателях функционирования (снижение средней загрузки номеров, средней стоимости номера, дохода на номер и др.). Разрозненность и несамостоятельность национальных гостиничных субъектов хозяйствования в условиях глобализации и постоянно растущей конкуренции со стороны международных гостиничных операторов может привести к их поглощению.

С точки зрения международной конкурентоспособности гостиничного сектора страны данный факт лишь укрепит позиции по основным критериям оценки (загрузка, средняя стоимость номера, средний доход на номер). С точки зрения защиты национальных интересов развития гостиничного сектора и интересов национальных субъектов хозяйствования гостиничного сектора важно, во-первых, снизить вероятность развития рынка под влиянием сетевых отелей и образования монополии с их стороны и, во-вторых, сохранить доходы на территории государства, в то время как наиболее часто для вывода средств сетевые гостиницы используют механизмы завышенных цен на импортируемые товары и выплату дохода владельцу. С этой целью крайне важно грамотно спланировать стратегию развития гостиничного сектора страны в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе с пониманием роста влияния концентрации сетевых отелей на развитие и функционирование гостиничного сектора на национальном и международном уровнях.

## Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. — 394 с.
2. Гостиницы под управлением международных операторов в России — 2016 [Электронный ресурс] // Эрнст энд Янг. — Режим доступа: <[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus/\\$FILE/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus/$FILE/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus.pdf)>. — Дата доступа: 08.10.2016.
3. Заяц, А. «Хилтон» приходит в Брест [Электронный ресурс] / А. Заяц // TUT.BY: Белорусские новости. — Режим доступа: <<https://news.tut.by/economics/530439.html>>. — 06.02.2017. — Дата доступа: 06.02.2017.
4. Международные гостиничные сети в России, СНГ и Грузии [Electronic resource] // KPMG. — Mode of access: <<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/05/ru-ru-hotel-operators-cis.pdf>>. — Date of access: 30.04.2017.
5. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23.03.2016 г. № 232 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.
6. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели: стат. сб. Т. 1. — Минск, 2016. — 774 с.
7. Статкевич, В. На гостиничный рынок Беларуси собирается выйти китайская *Plateno Group* / В. Статкевич [Электронный ресурс] // Финансовый портал Myfin.by. — 22.03.2017. — Режим доступа: <<https://myfin.by/stati/view/8151-na-gostinichnyj-rynok-belarusi-sobiraetsya-vyjti-kitajskaya-plateno-group>>. — Дата доступа: 27.03.2017.
8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. — 91 с.
9. Филиппова Л.Е. Государственно-частное партнерство в реализации международных проектов: модели и формы: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Л. Е. Филиппова; БГЭУ. — Минск, 2017. — 23 с.
10. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 2 (212). — 73 с.
11. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 8 (218). — 67 с.
12. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2016. — № 8 (230). — 77 с.
13. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2017. — № 2 (236). — 83 с.
14. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2017. — № 8 (242). — 77 с.
15. Ярошевич, А. Слияния и поглощения. Что покупали продавал белорусский бизнес в 2016 году? / А. Ярошевич [Электронный ресурс] // NAVINY.BY: белорусские новости. — 23.05.2017. — Режим доступа: <[http://naviny.by/article/20170523/1495543951-sliyaniya-i-pogloshcheniya-hto-pokupal-i-prodaval-belorusskiy-biznes-v-](http://naviny.by/article/20170523/1495543951-sliyaniya-i-pogloshcheniya-hto-pokupal-i-prodaval-belorusskiy-biznes-v-2016-godu)>. — Дата доступа: 12.08.2017.

16. Country Economic Impact Analysis [Electronic resource] // The World Travel & Tourism Council. — Mode of access: <<https://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>>. — Date of access: 30.04.2017.
17. Hotel Investment outlook 2017. January 2017 [Electronic resource] // Jones Lang LaSalle. — Mode of access: <<http://www.jll.com/Research/JLL-HIO-2017.pdf>>. — Date of access: 30.04.2017.
18. JLL: 9600 брендированных гостиничных номеров заявлены к вводу в регионе // Гостиничное дело. — 2017. — № 3. — С. 4–5.
19. Kučniskienė, M. Will lithuania's hotel industry grow? [Electronic resource] / M. Kučniskienė, A. Mačerinskienė // Regional Formation and Development Studies. — 2013. — № 1 (9). — Mode of access: <<http://journals.ku.lt/index.php/RFDS/article/view/604/pdf>>. — Date of access: 20.11.2016.
20. Latvia Hotel Market Overview: annual review 2016 [Electronic resource] // Investment and Development Agency of Latvia. — Mode of access: <[http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/8\\_colliers\\_latvia\\_hotel\\_market\\_overview\\_2016.pdf](http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/8_colliers_latvia_hotel_market_overview_2016.pdf)>. — Date of access: 07.02.2017.
21. Real Estate Market Overview. Latvia, Lithuania, Estonia. 2016. Annual Review [Electronic resource] // Investment and Development Agency of Latvia. — Mode of access: <[http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/1\\_colliers\\_baltics\\_real\\_estate\\_market\\_overview\\_2016.pdf](http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/1_colliers_baltics_real_estate_market_overview_2016.pdf)>. — Date of access: 30.04.2017.
22. Services, etc., value added (% of GDP) [Electronic resource] // The World Bank. — Mode of access: <<https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TETC.ZS>>. — Date of access: 23.04.2017.
23. What is the Hospitality Industry? [Electronic resource] // Ecole hôtelière de Lausanne. — Mode of access: <<http://www.ehl.edu/en/what-hospitality-industry>>. — Date of access: 30.04.2017.

Статья поступила в редакцию в августе 2017 г.