

**СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ
В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ
PROMOTION OF THE ENTREPRENEURSHIP
THROUGH THE LIFELONG LEARNING**

Малашенкова Ольга Федоровна,
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: предприимчивость, обучение в течение всей жизни, ключевые компетенции, европейская рамка квалификаций

Резюме. В данной статье речь идет о стратегических и программных документах Европейского Союза, принятых для содействия развитию предприимчивости как одной из ключевых компетенций в целях обучения в течение всей жизни

Keywords: entrepreneurship, lifelong learning, key competences, the European qualifications framework

Summary. In the article we are talking about the strategic and program documents of the European union adopted for the promotion of entrepreneurship as a key competence for lifelong learning

Глобализация мировой экономики провоцирует повышение межстрановой конкуренции и подталкивает к созданию устойчивой основы конкурентной инновационной экономики. Одним из способов решения данного вызова европейское пространство решает через создание и поддержание европейских предпринимателей и предприимчивого общества. Уже в конце 1990-х гг. в ЕС начали искать методы развития предприимчивого мышления. В этом направлении были разработаны и приняты стратегические и программные документы.

Стратегические документы по обучению предприимчивости в течение всей жизни.

Стратегический подход был заложен на **Лиссабонском европейском совете** (Брюссель, март 2000 г.), который провозгласил основную цель — сделать ЕС «самой конкурентоспособной и динамичной экономической системой в мире, основанной на знаниях, обладающей потенциалом устойчивого экономического роста, предоставляющей больше лучших рабочих мест и обеспечивающей реальное социальное единение» и буквально потребовал у стран ЕС модернизировать свои системы высшего образования и обучения.

Европейская хартия малых предприятий (Брюссель, июнь 2000 г.) — также стратегический документ, направленный на то, чтобы «воспитывать дух предприимчивости и прививать новые навыки с раннего возраста». В ней признается необходимость того, чтобы «общие знания о бизнесе и предпринимательстве ... преподавались на всех уровнях, и чтобы 'конкретные бизнес модули' стали 'существенным компонентом' образования на среднем и более высоком уровне».

Программные документы ЕС по обучению предприимчивости в течение всей жизни.

Зеленая книга по предприимчивости в ЕС (Брюссель, январь 2003 г.) говорит о том, что «образование и обучение должны внести свой вклад в стимулирование предприимчивости путем привития соответствующего мышления, информирования о карьерных возможностях и обучения навыкам предпринимателя».

Рекомендация Парламента ЕС сформулирована в документе **«Европейская рамка ключевых компетенций в целях обучения в течение всей жизни»** (Брюссель, 2007). Данная рамка служит основой для всей политики образования и обучения в Европейском союзе и во всех странах-кандидатах и потенциальных кандидатах как часть их процесса вступления. Эту рамку можно считать отправной точкой для формирования новой грамотности (предпринимательской грамотности) для новой эпохи, которая должна дать толчок развитию конкурентоспособных экономических систем, основанных на устойчивых темпах роста и развития. Стандарт рамки квалификаций выделяет 8 ключевых компетенций:

- 1) Умение общаться на родном языке;
- 2) Умение общаться на иностранных языках;
- 3) Математическая компетенция и базовые знания в области науки и технике;
- 4) Компетенции в сфере информационно-цифровых технологий;
- 5) Способность к самообразованию;
- 6) Социальная и гражданская компетенции;
- 7) Дух инициативы и предприимчивости;
- 8) Осознание своей культурной принадлежности, понимание культурных различий и умение взаимодействовать с представителями других культур.

Именно 7 компетенция — дух инициативы и предприимчивости — относится к способности человека превращать идеи в действия. Сюда входит творческий потенциал, инновации и готовность взять на себя риск, а также способность планировать и управлять проектами для достижения поставленной цели. Все это помогает человеку в ежедневной жизни и дома, и в обществе понять суть своей работы и не упустить представившиеся возможности, а также является фундаментом для овладения более конкретными навыками и знаниями, которые так нужны тем, кто занимается социальной или коммерческой деятельностью. Сюда должно входить понимание этических ценностей и продвижение добросовестного управления».

Неотъемлемые знания, умения и отношения, связанные с этой компетенцией:

Необходимые знания включают способность различить доступные возможности для личной, профессиональной и/или предпринимательской деятельности, включая более глобальные вопросы, обеспечивающие контекстом, в котором люди живут и работают, такие как широкое понимание рабочих

механизмов экономики, возможностей и вызовов, с которыми сталкивается наниматель или организация. Индивидуумы должны быть информированы об этической позиции предприятия, о том, могут ли они быть силой во благо, к примеру, посредством честной торговли или путем социальных инициатив.

Умения, относящиеся к менеджменту проактивных проектов (включающих, например, способность планировать, организовывать, управлять, руководить, делегировать, анализировать, взаимодействовать, вести отчетность, оценивать и фиксировать), к эффективному представлению и обсуждениям, способность работать самостоятельно и в команде. Большую роль играют способность судить и определять свои слабые и сильные стороны, оценивать и рисковать в порядке и в период, когда это оправдано.

Отношение к делу, или предприимчивая позиция характеризуется инициативностью, проявлением активности, независимостью и привнесением инноваций как в личную и социальную жизнь, так и в трудовую деятельность. Она также подразумевает мотивированность и решимость находить решения поставленных задач, будь то личные цели либо общие установки, преследуемые совместно с другими, в том числе и на работе.

Еще один программный документ — принятая в Осло **программа «Обучение предприимчивости в Европе»** (Осло, октябрь 2006 г.), целью которой является «усиление прогресса в продвижении предпринимательского мышления в обществе на основе системных и эффективных действий». В принятой в Осло программе четко говорится, что «обучение предприимчивости должно быть включено в учебные программы начальной школы. Именно на этом уровне образования очень важно убедить школы, преподавателей и родителей в том, что предприимчивость представляет собой ключевую компетенцию для всех, и предназначено не для того, чтобы сделать всех учащихся бизнесменами, а для того, чтобы прививать предпринимательское мышление таким способом, чтобы оно стало неотъемлемой частью учебной программы в качестве горизонтального элемента по всем направлениям обучения».

Европейская рамка квалификаций — родственный документ, направленный на содействие унифицированному признанию квалификаций разными странами.

Исходя из рекомендаций, вытекающих из ЕРК и из «Рамки ключевых компетенций ЕС», очевидно, что учебное заведение должно предпринимать определенные действия по достижению цели стратегического и устойчивого развития обучения предприимчивости в течение всей жизни.

Для адекватной оценки реализации данной инициативы должен применяться конкретный процесс мониторинга достижения результатов реализации Европейской хартии малых предприятий. Поэтому в европейских странах были разработаны программные индексы и индикаторы. Кроме того, при создании системы обучения предприимчивости в течение всей жизни были включены положения для разных уровней системы формального и неформального образования.

Стратегический подход и устойчивое развитие системы обучения предпринимчивости в течение всей жизни (ОПТВЖ) охватывают все уровни формального образования. В 2008 году были приняты **рекомендации по вопросам «Предпринимчивости в высшем образовании, особенно в рамках специальностей, не имеющих отношения к бизнесу»**. Высшие учебные заведения взаимосвязаны с Уровнем 2 ISCED, так как невозможно воспитывать предпринимчивых студентов в «предпринимчивом учебном заведении» без предпринимчивых преподавателей.

Идея формирования предпринимчивого общества нашла дальнейшее отражение в **Акте о малом бизнесе для Европы** (АМБ, 2008), который служит форматом стратегических инициатив для всех государств-членов ЕС, стран-кандидатов и потенциальных кандидатов. В частности, в **Стратегии ЕС 2020** (2009) и в **Стратегии ЕС по образованию и обучению 2020** (2009) обучение предпринимчивости как ключевой компетенции рассматривается как один из важных программных приоритетов, что подразумевает стратегический подход к повышению предпринимательской грамотности каждого гражданина через обучение предпринимчивости в течение всей жизни.

Важность вопросов обучения предпринимчивости была подчеркнута в **«Отчете мудрецов»** (Группа по долгосрочному стратегическому планированию ЕС 2030) в качестве одного из ключевых факторов обеспечения устойчивого и разумного роста и создания конкурентоспособных, основанных на инновациях, экономических систем (что также было отмечено во **Флагманской инициативе ЕС 2020: Инновационный союз**).

Самые последние разработки в области обучения предпринимчивости представлены в виде **выводов и рекомендаций Симпозиума ЕС на высоком уровне, посвященного обучению педагогов вопросам обучения предпринимчивости как ключевой компетенции** (2011) в рамках содействия выполнению Акта о малом бизнесе

В финальном отчете рабочей группы по обучению предпринимчивости сделан акцент на том, что необходима адаптация к разным возрастным группам и образовательным секторам (начальная, средняя, высшая школы. Формальный и неформальный сектора) по обучению предпринимчивости. Кроме того, здесь указывается на различия в восприятии обучения предпринимчивости у женщин и мужчин. Следовательно, приветствуется гендерный подход в образовательных курсах.

Важными представляются выводы Совета по предпринимательству в сфере образования и обучения. Совет подчеркивает, что в условиях нынешнего экономического кризиса молодые предприятия представляют собой ключевой ингредиент для создания рабочих мест. Следовательно, необходимо создавать как можно лучшую «окружающую среду» для предпринимателей, поставив их в центре деловой политики. В отчете отмечено, что «Европа должна стать благоприятным местом для предпринимчивых умов на международном уровне, чтобы привлечь учредителей из других регионов мира в приехать в Европу, а не, например, в США или Восточную Азию». Тем не менее,

признается, что хорошие рамочные условия — не единственное, что сможет стимулировать предпринимателей. Основной мотив для них к созданию предприятий — это самореализация, гибкость времени и места работы.

Именно поэтому требуется радикальное изменение европейской культуры по отношению к предпринимателям и предпринимательской карьере в целом. Для создания прочных изменений крайне обязательны инвестиции в общественное восприятие предпринимателей, в их подготовку и в поддержку групп населения, которые недостаточно представлены среди предпринимателей.

Список использованной литературы

1. Communication from the commission to the European parliament, the Council, the European economic and Social committee and the Committee of the regions entrepreneurship 2020 Action plan. Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe. — 2013

2. Council conclusions on entrepreneurship in education and training Education, Youth, Culture and Sport Council meeting Brussels, 12 December 2014

3. Entrepreneurship in higher education, especially in non-business studies” Final report of the expert group. — 2008.

4. Final Report of the Thematic Working Group on Entrepreneurship Education — 2014

5. Ключевые компетенции для обучения на протяжении всей жизни — общеевропейский стандарт рамки квалификаций. Официальный журнал Евросоюза. Декабрь 2006 г.

6. Обучение предприимчивости в школах Европы. Национальные стратегии, образовательные программы и результаты обучения. Брюссель, март 2012 г.

7. Обучение предприимчивости как ключевой компетенции. Уровень 2 ISCED.— Загреб. — 2011.