

After participating in COIL the partnerships among universities that were previously based only on student mobility are intensified and strengthened. COIL provides a way to internationalize curriculum and enrich student experiences. Another advantage of COIL is that it allows teachers to gain international experience without the necessity to go on international assignments, thus enriching their skills and competencies with no effect on university budget. Even the short introductory e-lectures embedded into COIL project allow teachers to learn from collaborating directly with their foreign colleagues. The project might have a multidisciplinary approach when students from one of the parties study business, whereas students from another party focus, for example, on intercultural communications. However, most COIL projects assume similar learning outcomes. COIL project might last from one week to one semester, with shorter projects focusing more on students training in intercultural competencies development and experiencing virtual collaborative teamwork. The longer projects might result in more content driven outcomes such as marketing communications projects or export plans.

LITERATURE

1. **Conference** Proceedings. International conference Professional development of lecturers : The missing link in internationalization, 19–20 September, 2017, The Hague University of Applied sciences, The Hague, Netherlands.
2. **Conference** Proceedings. International conference The Future of Education : 7th edition, 8–9 June, 2017, Florence, Italy.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Сачок Георгий Александрович

Институт повышения квалификации и переподготовки специалистов информационных технологий и бизнес-администрирования, Республика Беларусь

Дополнительное бизнес-образование ставит перед собой две основные задачи:

1. Научить преуспевать в имеющемся бизнесе, эффективно вести бизнес.
2. Научить совершенствовать имеющийся бизнес – анализировать используемые бизнес-решения и предлагать новые инновационные решения для удовлетворения имеющихся бизнес-потребностей.

Первая задача касается подготовки руководителей различного уровня управления с учетом отраслевых, географических, национальных, экономических и прочих особенностей ведения бизнеса. При этом нельзя забывать о масштабном факторе – различиях между малыми и средними предприятиями и крупными предприятиями и концернами, включая международные транснациональные компании.

Вторая задача – это анализ текущего состояния бизнеса и поиск решений по его совершенствованию. В наш сверхдинамичный век, когда принцип постоянного совершенствования бизнеса становится залогом его успешности, задача бизнес-анализа становится все более актуальной. Известные гранды по управлению бизнесом постоянно занимаются решением данных вопросов. На бизнес-арене появляется специальность бизнес-анализа как практика проведения изменений на предприятиях путем выявления бизнес-потребностей и предложения решений для их удовлетворения. Формируются международные сообщества с сетью соответствующих образовательных институтов и учебных программ по подготовке специалистов бизнес-анализа с присвоением международных сертификатов бизнес-аналитиков. Одновременно на рынке появляется множество частных коммерческих компаний, оказывающих услуги по подготовке специалистов по бизнес-анализу без выдачи международных сертификатов и часто без привязки к имеющимся международным стандартам и без согласования образовательных программ с международным законодательством.

Пришло время сделать знания стандартов по бизнес-анализу достоянием широкой бизнес-общественности, указать на основных законодателей соответствующих стандартов на международном рынке. Необходимо определить ключевые понятия и термины бизнес-анализа (бизнес-анализ и бизнес-аналитик, требования и дизайны, концептуальная модель и ее ключевые элементы, области знаний и задачи, необходимые компетенции и используемые методы и т. п.).

Сегодня актуальными становятся вопросы расширения и развития образовательных программ и соответствующей системы подготовки специалистов по бизнес-анализу. Особое значение приобретает партнерство вузов и других образовательных компаний с ведущими законодателями бизнес-анализа. Предлагаются различные типы партнерства (филиал, аккредитованный участник образовательной программы, официальный партнер) и правила совместной деятельности, выдвигаются требования к аккредитации и сертификации партнеров (многоступенчатые и многоуровневые системы сертификации).

В соответствии с вышесказанным считаем важнейшими задачами бизнес-образования:

1. Повысить интерес к бизнес-анализу и ознакомить с основами стандартов.

2. Предложить возможные варианты развития бизнес-образования на основе бизнес-анализа.

ВИДЕОТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Силкович Юрий Николаевич

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
silkovich@sbmt.by

Силкович Виктория Викторовна

silkovichvv@gmail.com

Быстрое развитие цифровых технологий диктует свои требования к модернизации всех сфер человеческой деятельности, в том числе и системы образования. Построение более результативных моделей обучения на основе применения высокотехнологичных информационно-дидактических систем – ее главная задача.

Проблеме совершенствования и повышения эффективности применения видеотехнологий в процессе формирования профессиональных компетенций при подготовке специалиста было посвящено исследование, затрагивающее все этапы функционирования информационно-педагогической системы и предполагающее корректировку ее дидактических задач и управляющих параметров (способов передачи, хранения и представления информации в режиме реального времени).

Процесс информатизации системы образования предполагает широкое использование возможностей применения видеотехнологий, мультимедийной и интерактивной техники, способов и средств организации и проведения дистанционного образовательного процесса, что, безусловно, способствует активизации развития мышления, творческого потенциала обучаемых, повышения эффективности и качества учебно-воспитательного процесса.

Проведенные исследования показали, что одной из самых результативных технологий, открывающей широкие перспективы развития удаленных способов обучения, является технология онлайн-видеосвязи, которая реализуется в режиме видеоконференции благодаря использованию мультимедийных и аппаратно-программных средств обучения.