

тический эффект, проявляющийся в ускорении инновационного цикла и более полном использовании инновационного потенциала [4, с. 17].

Таким образом, интеллектуальный капитал, рассматриваемый в качестве источника устойчивого конкурентного преимущества во взаимосвязи с инновациями, неразрывно связан с инновационным развитием. Для эффективного использования интеллектуального капитала в организации или другом субъекте экономической деятельности должно обеспечиваться согласование интересов всех определяющих научно-технический уровень производства и выпускаемой продукции работников и коллективов с целями функционирования системы в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Менеджмент** организации: Учебное пособие. / Под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 669 с.
2. **Курс** социально-экономической статистики: Учебник для вузов / М.Г. Назаров. – М.: Финстатинформ, 2002. – 976 с.
3. **Лепский, В.Е.** Развитие и национальная безопасность России // Экономические стратегии. – 2008. – №2. – С. 24-30.
4. **Сердюкова, Л.О.** Формирование, развитие и использование интеллектуального капитала в инновационной системе: автореф. дис. на соискание ученой степени д-ра экон. наук: 08.00.05 / Л.О. Сердюкова; Саратовский гос. технич. ун-т им. Гагарина Ю.А. – Саратов, 2013. – 43 с.

ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕБНОГО ВИДЕО В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Прохорова Татьяна Владимировна

Поклонская Ольга Григорьевна

Белорусский государственный университет,

Институт бизнеса, Минск

prokhorova@sbmt.by, poklonskaya@sbmt.by

Совершенствование педагогических технологий в последние годы неразрывно связано с использованием интерактивных и игровых методов, применением приемов, которые позволяют активизировать и удерживать внимание обучающихся и обеспечивать оптимальное сочетание вербальной и визуальной форм подачи информации. Доступность программно-аппаратных средств создания собственного видео и наличие разнообразного готового видео-контента в сети интернет делают актуальным применение педагогических технологий работы с видео в ежедневной практике преподавателей.

Практический опыт применения аудиовизуальных средств обучения в учебных заведениях свидетельствует, что видео-контент имеет суще-

ственные преимущества по сравнению другими способами изложения материала и предоставляет больше педагогических возможностей. Так, видео создает эффект присутствия, способствует повышению мотивации в обучении, побуждает интенсивнее мыслить, обладает возможностью многократного просмотра. Видео незаменимо в дистанционном образовании, в самоподготовке.

В рамках подготовки этой статьи было проведено исследование на предмет использования видео в учебном процессе – было опрошено 123 студента 1-3 курсов специальностей «Бизнес-администрирование» и «Управление информационными ресурсами». Отвечая на вопрос «Какой тип контента для самостоятельного изучения вы предпочитаете» большинство из них выбрало видео (см.рисунок 1).

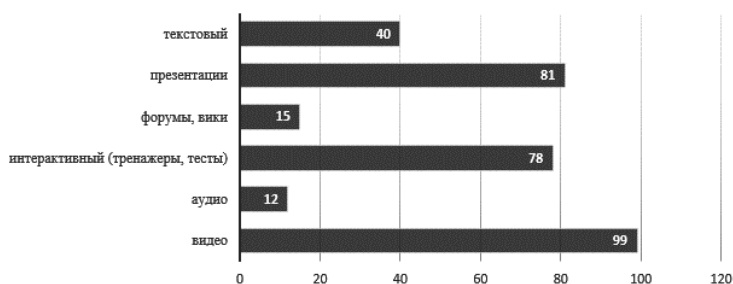


Рисунок 1. Выбор предпочитаемого типа контента для самостоятельного изучения

Учебное кино в России впервые стали снимать в 1897 году. С 30-х годов XXв. в СССР началось массовое производство учебных картин. В Москве работали кинолаборатории «Школфильм» и «Вузфильм», с 1967 года проводился Всесоюзный фестиваль учебных фильмов. [1., с.3]. Широкому распространению в учебном процессе и успешному применению видеозаписей в том периоде препятствовали следующие обстоятельства [2, с.5]:

- неудовлетворительное состояние видеотехники;
- недостаточное количество видеоаппаратуры в учебных заведениях;
- низкий уровень обеспеченности видеоинформационными материалами;
- отсутствие в учреждениях образования специалистов в области видеосъемки, озвучивания и монтажа видеофильмов.

В научной и методической литературе постсоветского периода достаточно много работ, посвященных использованию видеоматериалов для обучения иностранным языкам, истории, географии. Однако практиче-

ски нет исследований по методикам применения видео для студентов экономического профиля. А ведь при изучении «Маркетинга» целесообразно проводить тренинги продаж и освоения поведенческой модели продавцов с использованием видео; при изучении «Деловых коммуникаций» в лекционных и практических занятиях можно использовать видео для освоения принципов, методов, приемов публичных выступлений, ведения деловых переговоров, коммуникации с бизнес-партнерами; в изучении дисциплин «Управление персоналом», «Основы менеджмента» видео можно применять для освоения базовых навыков эффективного управления сотрудниками и т.д.

Видео-формат востребован студентами и на аудиторных занятиях: 62% опрошенных считают, что дозированное использование видео позволяет разнообразить занятие, а 36% – что видео нужно использовать как можно чаще (см. рисунок 2).

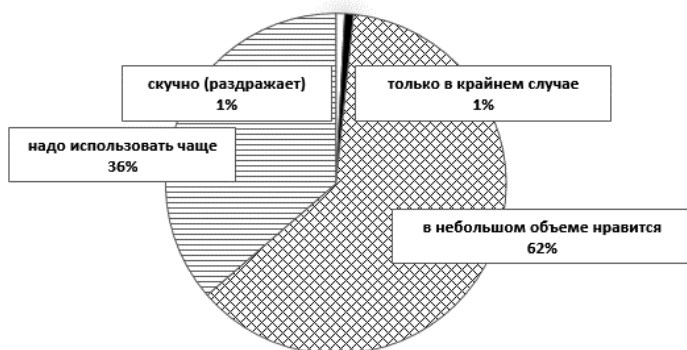


Рисунок 2. Отношение к использованию видео на аудиторных занятиях

Современные технологии позволяют расширить сферу применения видео, существующий опыт позволяет определить следующие организационные формы:

- **Видеолекция** – запись полного изложения темы, которая может включать мультипликацию, компьютерную графику, тематические вставки, вопросы и задания, активизирующие познавательную деятельность. Может быть представлена в форме студийной записи типа «говорящая голова» или как запись живого занятия.
- **Прямой эфир** – передача информации непосредственно с изучаемого объекта. Специалистами такая форма подачи видеoinформации считается самым актуальным способом обучения.
- **Учебно-методическая видеозапись** - видео-информация по применению отдельных приемов, методик, пояснение по выполнению практических работ (например, видео-инструкция). Как правило, дополняется закадровым текстом.

- **Учебный видеофильм** – запись живого занятия, события, эксперимента, тренинга, создание игрового самодельного видеофильма [2, с.16]. Как частный случай учебного видеофильма может выступать видеоэкскурсия – воспроизведение видео в записи с объекта изучения, может включать голос за кадром с пояснением происходящих событий, характеристику экспонатов.

Формат видеолекции успешно показал себя в открытых массовых курсах, например, в так называемой «Академии Хана» – некоммерческой образовательной организации, созданной в 2006 выпускником Массачусетского технологического института и Гарвардского университета Салманом Ханом.

Видеолекции особенно актуальны, когда речь идет о дистанционном обучении. Существуют рекомендации к контенту подобного рода:

- длительность видео не должна превышать 6-9 минут, для объемного материала целесообразно деление на несколько видеороликов;
- выступать перед камерой нужно энергично и с энтузиазмом;
- должна быть поддержка быстрого поиска, т.к. гиперссылки или визуальные указатели на различные разделы видео существенно улучшают взаимодействие с ним;
- желательно использовать разные форматы видео, чередовать выступление лектора, слайды, скрайбинг, интерактивные задания (тест на 2-3 вопроса), помогающие слушателю проанализировать степень усвоения изучаемого материала;
- собственное видео эффективнее студийного, а «живое» рисование лучше готовых слайдов;
- исключительно важно качество аппаратуры, многие специалисты рекомендуют заранее протестировать оборудование;
- видеолекцию можно снабдить субтитрами, что позволит комфортно изучать материал как слабослышащим слушателям, так и тем, для кого язык видео является неродным [3].

Наше исследование также подтвердило актуальность данных рекомендаций: максимальная доля опрошенных студентов считает комфортным для просмотра видео продолжительностью до 9 минут. В то же время для самостоятельного обучения допустимо произвольная длительность видео, если речь идет о видео-инструкциях и записях вебинара.

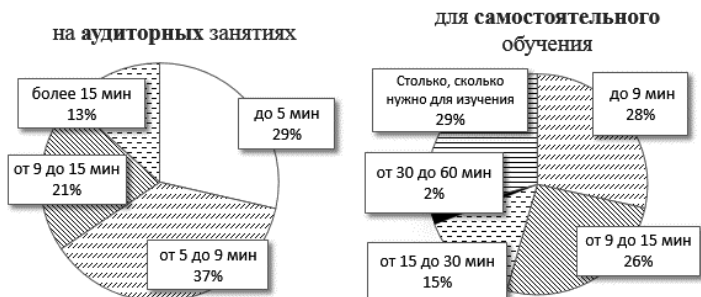


Рисунок 3. Выбор оптимальной продолжительности видео

При использовании видео-лекций для дистанционного обучения важно, чтобы обучаемый:

- понимал, зачем нужен этот фрагмент видео, какая от него польза, сколько он длится (наличие аннотации);
- имел возможность управлять видео: должен быть список тем видео и ссылок для быстрого перехода; видео не должно включаться само; для иноязычных студентов важно иметь возможность управлять скоростью просмотра;
- имел альтернативный источник информации: титры, расшифровку текста видео.

Чем обязательно нужно сопровождать видео

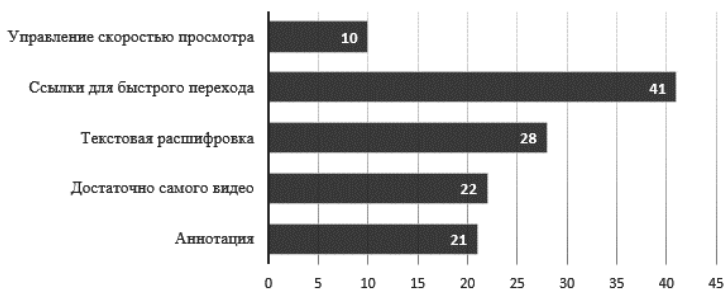


Рисунок 4. Выбор дополнительных опций к видео-контенту

Прямой эфир может быть рассмотрен в двух форматах: как трансляция живого занятия (стриминг через YouTube) и как вебинары. И если стриминг интересен прежде всего живым общением с присутствующими очно и дистанционно студентами, то инструменты вебинара (он-лайн опросы, работа через чат, презентация и т.п.) позволяют использовать любую модель занятия: от лекции и практических до консультаций и

подведения итогов. Условиями успешности данной формы проведения занятий можно назвать:

- хорошие технические условия (аппаратура и устойчивое высокоскоростное интернет-соединение);
- организационную поддержку (модератор для вебинара и оператор для стриминга);
- обучение преподавателей методике проведения подобных занятий.

В любом случае запись подобных занятий ценна возможностью многократно ее просмотреть и в комфортном темпе разобраться с учебным материалом.

Учебно-методическую видеозапись и, в частности, видео-инструкции в настоящее время достаточно просто осуществить с помощью специального программного обеспечения. Технологию применения Movavi Video Suite Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC описала в своей работе Стаховская Ж.А.[4] Программных средств достаточно много. Так, видео-инструкции по работе с учебным порталом Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ создавались с помощью использования программы Active Presenter. Сначала осуществлялась запись видеоряда с помощью операции «умный захват экрана», затем записывался сопровождающий текст и окончательно видео- и аудио- синхронизировалось с помощью инструментов программы. На этом же этапе можно было добавить визуализацию работы мыши, всплывающие окна и подсказки, мини-тесты и другие спецэффекты. Методические рекомендации для выполнения контрольных работ по ряду дисциплин записывались с помощью более простого онлайн-сервиса ScreenCast-o-Matic.

Примеры использования киносъемки в исследовательских целях можно найти в истории науки управления начала XX в. Известные американские ученые, представители научной школы менеджмента, Фрэнк и Лилиан Гилбреты проводили исследования приемов и методов выполнения трудовых функций с использованием кинокамеры и микрохронометра. Делая киносъемку отдельных людей, выполняющих работу, и прокручивая затем пленку в обратном направлении, они смогли проанализировать трудовые движения человека и определить, какие из них являются излишними. Это позволило сформулировать правила выполнения трудовых действий, заложить основы нормирования труда и тем самым значительно повысить эффективность трудового процесса. Аналогичные приемы используются в наши дни для обучения молодых специалистов и поиске резервов повышения производительности труда.

Эра учебного кино фактически закончилась в 90-е годы XX в. В методических рекомендациях для специалистов образования того периода отмечается, что самостоятельно подготовленные видеозаписи более целесообразно использовать по сравнению с готовой кинопродукцией, так как их можно применять в любой момент; отключить звук; можно ис-

пользовать режим «стоп-кадр» [2, с. 19]. При этом самостоятельно выполненное видео разумно использовать не для сообщения фундаментальных знаний, а при изучении конкретных задач, т.к. можно тщательно рассмотреть технологические процессы в своей профессиональной сфере.

Особенности учебного видео заключаются в том, что в роли режиссера, оператора и актера выступает как правило педагог и (или) студенты. Для авторов самодеятельного видео демонстрация фильма становится актом самореализации и самоактуализации. Эстетическую сторону создания и использования видео в учебном процессе рассматривал, в частности, Затучный М. С., который также придавал большое значение процессу монтажа. В качестве основного метода и эстетической нормы самодеятельного видео ученый выделяет импровизацию, именно в ней реализуется свобода эстетического выбора, восприятия, вкуса, развивается способность к эстетическим оценкам и суждениям. [10, с.17]

И как показывает наше исследование, студенты с достаточным энтузиазмом готовы к такого рода учебной активности: только 19% из них никогда не пробовали снимать видео, а 62% вполне удовлетворены своей практикой в этой области. А о желании изучать в рамках своей специальности факультативно или обязательно съемку и редактирование видео высказался 81% опрошенных. В качестве желаемой тематики собственных видео-роликов – вопрос был открытым – студенты указали: видео-резюме и самопрезентацию (24%), учебное видео (14%), презентацию товаров и услуг (11%), учебные исследования (11%), «просто изучить инструменты для создания видео» (11%), собственное хобби (7%), анимацию (2%). И лишь 20% опрошенных были не готовы дать ответ.

В Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ есть опыт съемки учебного видео. Например, подготовка видео-гlossариев по дисциплине «Инвестиционный менеджмент» (преподаватель Горбачева А.И.); групповые проекты по «Истории Беларуси» (преподаватель Стебурако А.Н.) уже два года подряд позволяют проявить свои творческие способности в видео-съемке студентам первого курса; результатом проекта «Мифы о Беларуси» преподавателя иностранного языка Ярошевич И.А. стал набор роликов, выложенный в открытом доступе на YouTube.

Так как же использовать готовые видео на занятиях? Классической формой подачи информации при проведении лекции является монолог преподавателя. Он может сопровождаться иллюстрациями в виде таблиц, схем, рисунков для обобщения и визуализации данных. Основной целью использования видеofilмов является, прежде всего, придание учебному материалу эмоциональной окраски. Как отмечает Рябенко С.А., далеко не все педагоги обладают лидерскими качествами, харизмой. Кино позволяет компенсировать отсутствие недостающих комму-

никативных компетенций [5, с.82] Синергетический эффект кинотренинга Рябченко видит в том, что участники видеообсуждения становятся «соавторами» кинематографического текста, т.е. в процессе групповой дискуссии по поводу просмотренного материала участники получают возможность непосредственного общения, выступая от лица киногероев, привнося свои смыслы и ценности» [6, с. 83]

Торхова А.В. и Поддубская Е.А. [6] выделяют два формата работы с видео в аудитории:

1. Кино-тренинг, куда включают работу с профессиональным видео.
2. Видео-обратную связь, как работу с собственными видеозаписями.

Видео они считают целесообразным использовать, если за ограниченное время надо отработать определенные компетенции, умения и навыки – в частности, профессиональные компетенции в сфере продаж, проведения деловых переговоров, составления презентаций, развития креативных и коммуникативных умений персонала. Примеры использования видеофрагментов популярных художественных и анимационных фильмов в различных тренингах приводятся в работе Бутенко и, Ким.[7]

Видео-тренинг обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционными видами обучения, в частности ему присущи эмоциональная вовлеченность, сила психологического воздействия, метафоричность киноязыка, которая открывает широкие возможности смыслопорождения.[5, с. 83]

Психолого-педагогические аспекты применения рефлексивных видео-тренингов для профессионального роста раскрыты в диссертационном исследовании Васютина Р.Н., автор в частности описывает экспериментальное исследование по проведению видео-тренинга на тему «Маркетинг и реклама: развитие профессионала». [8, с. 30].

Наиболее глубоко тему проведения бизнес-тренингов с применением видео исследовал Трусъ А.А. в своей работе «Кинотренинг: Технология и методика видеообсуждения». Он изложил методики использования видеообсуждения как метода интерактивного обучения. Трусъ различает учебное видео, видеообсуждение и видеообратную связь. Его выбор в пользу видеообсуждения обусловлен тем, что при его использовании более естественно воспринимается сюжет; более яркое эмоциональное восприятие, более естественно реализуется дидактический аспект занятия. Под видеообсуждением он понимает обсуждение участниками тренинга подготовленных и продемонстрированных им видеосюжетов, имеющих отношение к содержанию программы (учебного модуля) [9, с.12]. В работе Трусъ А.А. отмечает, что видеообсуждение является эффективным инструментом управления групповой динамикой, методическим средством для решения задач бизнес-обучения, стимулятором са-

мостоятельной работы по тематике тренинга. Наступление запланированных эффектов произойдет при условии соблюдения тренером технологических аспектов его реализации. [9, с.7]. Традиционно выделяют следующие этапы использования видео подготовительный этап; этап реализации; этап обсуждения; подведение итогов после окончания просмотра.

Как отмечают многие специалисты, применяющие видео в своей практике, видеообсуждение делает занятие более ярким, зрелищным, запоминающимся.

В соответствии с имеющимся опытом видео-фрагменты можно использовать:

1. В начале раздела, курса или учебного занятия для актуализации знаний по дисциплине, выявления стартовых компетенций, создания атмосферы безопасности, доверия, конструктивности и высокой работоспособности. Это особенно важно при проведении тренингов и занятий с группами взрослых специалистов.

2. В процессе занятия для освоения содержания учебной дисциплины, формулирования кейсов, пояснения ситуаций на реальных примерах.

3. Для реализации предварительного или промежуточного контроля.

4. В заключении занятия, раздела, курса для рефлексии, создания позитивного настроения, эмоционального насыщения.

5. На перерывах показ подборки тематических фрагментов из фильмов может служить для плавного перехода на кофе-брейк и плавного возвращения к работе. [7, с. 42]

Безусловно, создание и внедрение в учебный процесс видео-контента сопряжено с рядом проблем.

1. Достаточно сложно встроить видео в план учебного занятия: требуют больших временных затрат подбор и подготовка фрагмента; неверно выбранный видео-фрагмент может отвлечь внимание от основной темы занятия. Следует учитывать возрастной состав аудитории, их культурный бэкграунд: студенты могут быть просто не знакомы с кинофильмом, и он не вызовет ожидаемой эмоциональной реакции. Соответственно, потребуется подготовить вступительное слово преподавателя, в котором нужно сделать акцент на основные моменты фильма и их связь с преподаваемой темой, дать объяснения для наиболее трудных моментов, вызвать интерес к просмотру.

2. Отсутствие шумоизоляции аудитории, проблемы технического характера могут не позволить качественно продемонстрировать видео; сюда же можно отнести и проблемы программно-технической совместимости аппаратуры, – все это может потребовать от преподавателя проявления гибкости, быстрой реакции на возникшую проблему, собранности и стрессоустойчивости.

3. Использование многочисленных или продолжительных видеофрагментов может уменьшить время на другие формы проведения занятия. Соответственно учебное занятие с видео-контентом необходимо более тщательно планировать.

4. При демонстрации фрагмента существует риск утраты или подмены смысла кинопроизведения в целом. Для устранения этой проблемы можно использовать приемы перевернутого обучения, шеринга, технологии «стоп-кадра» и «сериала».

Таким образом, в системе подготовки специалистов экономического профиля видео получает широкое признание. Этому способствует развитие дистанционного образования, стремлением будущих специалистов к самообучению. Использование учебного видео позволяет активизировать процесс обучения, повысить уровень понимания учебной информации; обеспечивает самореализацию для соавторов и создателей. Наиболее востребованные видео-форматы: вебинары и их запись, видео-интервью со специалистами, видео-инструкции по работе с прикладными программами, а также учебное видео, записанное самими студентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Создаем учебное видео: от идеи до воплощения: методические рекомендации.** – Витебск: ГУОВ «ВО ИРО», 2017.– 43 с.

2. **Видео** в структуре технологии повышения квалификации педагогов. \Ин-т повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов образования. – Мн.: ИПКиП руководящих работников и специалистов образования, 1996– 57 с.

3. **Candace Hazlett.** How MOOC Video Production Affects Student Engagement [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.edx.org/how-mooc-video-production-affects?track=blog>, Дата доступа: 10.03.2018.

4. **Стаховская, Ж.А.** Применение видео контента в образовательном процессе с помощью Movavi Video Suite, Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC /. Ж.А.Стаховская.[Электронный ресурс] Режим доступа: http://ifets.ieee.org/russian/depository/v19_i2/pdf/9.pdf, Дата доступа: 02.03.2018.

5. **Рябченко, С.А.** Потенциал использования игрового и анимационного кино в образовательном процессе/ С.А. Рябченко// Национальные приоритеты современного российского образования: проблемы и перспективы: сб. научных статей и докладов XI Всероссийской научно-практической конференции. Уссурийск: Дальневосточный федеральный университет, 2017. С. 81- 84.

6. **Торхова, А.В.** Возможности технологии видеообсуждения в образовании взрослых/ А.В. Торхова, Е.А.. Поддубская, [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/4885>, Дата доступа: 05.03.2018.

7. **Бутенко, Е.** Бизнес-тренинг от Hollywood(a)/ Е. Бутенко, Е.Ким. – М.: Инфра-М.: Форум, 2011. – 207 с.

8. **Васютин, Р.Н.** Психолого-педагогические аспекты оптимизации профессионального роста в группе в условиях рефлексивного видеотренинга: автореф. дис. канд. псих. наук.: 19.00.07 / Р.Н. Васютин; Ин-т рефлексии психологии 256

творчества и гуманизации образования МАГО.– Запорож. гос. ун-т, Сочи, 2000.– 32 с.

9. **Трусь, А.А.** Кинотренинг: Технология и методика видеообсуждения./А.А. Трусь. – СПб.: Речь, 2011. – 190с.

10. **Затучный, М.С.** Самодеятельное кино и видео в структуре эстетического воспитания: автореферат диссертации канд. фил. наук.: 09.00.04 / М.С. Затучный; Урал. гос. ун-т им. А.М. Горького.– Екатеринбург,1993. – 21 с.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Русак Анна Николаевна

УО «Минский государственный
лингвистический университет», Минск
annarusak@inbox.ru

Традиционные отрасли экономики трансформируются с внедрением цифровых технологий. Процессы цифровизации требуют перестройки технологий и бизнес-процессов, что предполагает существенные изменения требований, предъявляемых к персоналу. Сотрудник должен иметь не только теоретические знания, но и коммуникативные способности, необходимые для работы в условиях неопределённости. Грамотная расстановка приоритетов обучающей деятельности является важным правилом построения и развития корпоративного обучения. Специфика корпоративного обучения в контексте стратегического управления организацией в условиях цифровизации общества предусматривает разработку системы непрерывного обучения с использованием современных образовательных технологий. Средства традиционных методов обучения нуждаются в трансформации, в четкой направленности образовательной политики, что необходимо для реализации стратегии конкретной компании. Таким образом, система корпоративного обучения в современных организациях представляет собой интегрированный продукт, предоставляющий автоматизированные инструменты для решения задач в следующих ключевых областях: обучение, развитие, формирование компетенций.

В качестве одного из успешных примеров реализации корпоративного обучения можно привести пример корпоративного университета Сбербанка России. В рамках корпоративного университета, для дистанционного обучения и развития сотрудников, разработан проект «Виртуальная школа», предоставляющий доступ к базе знаний и возможность командного взаимодействия в режиме реального времени. [1] С целью обеспечения бесплатного доступа к образовательным ресурсам, с 2014 года корпоративный университет Сбербанка сотрудничает с образова-