

этом свою работу эффективно, а также в удобные для них часы. Таким образом, отпадет необходимость в больших офисных помещениях.

В свете вышесказанного и с учетом происходящих и возможных изменений необходимо перестраивать систему образования, чтобы соответствовать новым веяниям времени.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ПЕРИОД ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Самусевич Владимир Петрович

Белорусский государственный университет,

Институт бизнеса, Минск

samusevich@sbmt.by

Получение высшего образования является одним из важнейших этапов в жизни человека, его социализации личности. Жизнь – это процесс постоянной социализации личности, требующий постоянных изменений. Человек представляет собой социальное существо, следовательно социальная деятельность человека является определяющей в его жизни. Чтобы человек преуспевал в социальной деятельности, он должен учиться и трудиться. Жизнь убедительно свидетельствует о том, что человек становится личностью только в условиях общественной жизни и человеческих взаимоотношений, в процессе воспитания, обучения и созидательной трудовой деятельности.

Социализация личности – это вхождение человека в социум, его культуру, в непрерывный поток информации и выборов, выработка индивидуальных стратегий взаимодействия с социальной средой. Процесс интеграции каждого студента в общественные слои считается достаточно сложным, поскольку включает усвоение ценностных ориентаций и норм социальной жизни, а так же выполнение определенных социальных ролей в сложившейся образовательной среде учреждения высшего образования.

Образовательный процесс выступает в качестве одного из важнейших факторов социализации личности студента и представляет собой совместную деятельность многих его составляющих. Координация и объединение их усилий требует постоянного взаимодействия между ними. Совместные действия достигаются благодаря взаимодействию посредством установления вертикальных и горизонтальных связей формальных и неформальных отношений между участниками образовательного процесса. Взаимодействие в образовательном процессе является главным фактором усвоения учебных программ, от которого большинстве случаев зависят итоги обучения.

Взаимодействие в образовательном процессе – это процесс выбора одного из множества возможных способов действий, который больше других будет удовлетворять потребности обучающихся. Перспективное педагогическое взаимодействие остается лишь перспективным проектом будущего способа действий до тех пор, пока не будет обеспечена его реализация. При этом повысить уровень профессионализма преподавателя, главной особенностью которого является личностная, коммуникативная и психологическая подготовленность, возможно только сохранив его самоуважение, уверенность в себе, но при этом обеспечив его принципиально новыми, современными психолого-педагогическими знаниями, умениями и навыками.

Система высшего образования нашего государства ориентируется на мировую образовательную систему, становится более открытой, единой образной и преемственной. Она сохранила достаточно высокий уровень образования и традиций, отвечает многим европейским стандартам, на основании которых в образовательный процесс высшего образования Республики Беларусь внедряются современные средства компьютерных и интернет-технологий, создаются учебно-методические комплексы, в том числе и в электронном виде (электронные учебники, современные программные продукты, лабораторные и практические задания). Современные информационные технологии существенным образом расширяют возможности преподавания, чтобы каждый студент мог загрузить их в свой ноутбук, планшет или мобильный телефон и использовать в самостоятельной работе.

При организации современного образовательного процесса, студенту предлагается целый ряд новшеств таких, как внедрение интегрированных модулей цикла социально-гуманитарных дисциплин, применение новых педагогических технологий (вебинаров), выполнение управляемой самостоятельной работы, предоставление более широкой мобильности студентам.

Одной из главных задач современной высшей школы является формирование коммуникативной компетентности будущего специалиста: выпускники должны обладать навыками конструктивного взаимодействия и сотрудничества с окружающими. Известно, что коммуникативная компетентность будущего специалиста во многом определяется уровнем развития его социального интеллекта, умением правильно понимать людей и ситуации их взаимодействия. Получение высшего образования является одним из важнейших этапов в жизни человека, его вхождение в культуру, в непрерывный поток выборов, выработка индивидуальных стратегий взаимодействия с социальной средой, стремление к самореализации и самосовершенствованию.

Социализация личности способствует становлению человека на всем протяжении его жизненного пути. Особенно важным социализация лич-

ности является в период обучения в учреждении высшего образования, когда происходит формирование качеств будущего специалиста, его структуры профессиональных ценностей, стремление к повышению своего образовательного и культурного уровня. Социализацию личности можно рассматривать как интегративную саморазвивающуюся систему, основанную на преобразовании личностью себя, порождаемую потребностями в личностном росте в ходе своей деятельности.

Современное студенчество готовится к высококвалифицированному труду, посредством получения высшего образования с формированием у студентов внутренней мотивации, которая актуализирует успешность овладения специальными знаниями, умениями и навыками зависит от комплекса взаимосвязанных и взаимообусловленных внешних и внутренних факторов мотивационной сферы личности.

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сафонов Олег Станиславович

Белорусский государственный университет,
Институт бизнеса, Минск
olegsafonoff@gmail.com

Четвертая промышленная революция, связанная с прогрессивной автоматизацией и компьютеризацией процессов, все более размывает границу между человеком и машиной, и все больше и больше функций в логистическом процессе подвергаются автоматизации. В то же время дальнейшее развитие рынка электронной коммерции и маркетинговые методы персонализации, безусловно, значительно увеличат количество транзакций, что, в свою очередь, повлияет на отрасли транспорта, транспортной экспедиции и логистики.

Интенсивное развитие логистики и растущий спрос на специалистов с опытом и соответствующими компетенциями приводят к тому, что компании ищут новые способы найма сотрудников и дополнительной мотивации тех, кто уже работает в организации. Желательны кандидаты с соответствующим опытом и гибкими навыками, а конкуренция за лучших специалистов возрастает. Компании нуждаются в талантливых сотрудниках больше, чем когда-либо прежде.

В связи с этим различные исследовательские организации [1,2] проводят соответствующие исследования и опросы, которые показывают следующие результаты.

В части набора персонала

Как правило, компании чаще всего ищут кандидатов на рабочие должности (для работы на складе, в распределительном центре). Далее