

существование в Беларуси бухгалтерской отчетности европейского стандарта. Неоднократно отмечалась низкая эффективность работы низшего уровня административной системы и задержка с принятием решений.

Решить ряд перечисленных выше проблем с учетом уже имеющихся законодательных изменений помогли бы следующие меры:

- разработка концепции маркетинга страны, который призван улучшить имидж и популярность Беларуси в мире,

- повышение полномочий и влияние Национального инвестиционного агентства, которое бы смогло заниматься полной поддержкой инвесторов, инвестиционным маркетингом, продвижением регионов Беларуси, организацией конференций в стране и за границей, а также экономических и журналистских миссий для рекламы инвестиционных возможностей государства,

- создание приватизационное агентство по рекомендации миссии МВФ, при этом оно должно быть независимым органом,

- упрощение налоговой системы, так как, согласно ежегодному исследованию *IFC* и Всемирного банка «*Doing Business-2009*», Беларусь заняла последнее 183-е место по налогообложению с точки зрения условий ведения бизнеса.

Ряд мероприятий можно продолжить, но вышеперечисленные являются наиболее необходимыми Республике Беларусь на данный момент, так как должны стать следующим шагом по «утеплению» инвестиционного климата для иностранного инвестора.

## **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

*Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет*

Внешнеторговая стратегия Республики Беларусь как малой открытой экономики в условиях либерализации международной торговли должна быть направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности белорусского экспорта, оптимизацию товарной структуры импорта и пополнение экспортного портфеля более доходной на мировом рынке наукоемкой и капиталоемкой продукцией с высокой добавленной стоимостью, реализацию приоритетов регионального внешнеторгового сотрудничества с Российской Федерацией, Европейским союзом, странами Азии, Африки и Латинской Америки.

Необходимость и целесообразность конфигурирования рыночных механизмов внешнеторгового сотрудничества Беларуси и России обусловлена нарастанием негативных тенденций во внешней торговле двух стран, еще более усугубившихся в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса, а именно:

- хронически отрицательным сальдо торгового баланса с 1997 г., составившим по итогам 2008 г. более 13 млрд дол. США;

- ухудшением сравнительных преимуществ белорусских товаров на российском рынке: с 1998 по 2003 г. выявлены сравнительные преимущества по 79 экспортным группам товаров, с 2004 по 2007 г. Беларусь сохранила сравнительные преимущества только по 43 экспортным группам товаров. Нарастание негативных тенденций для белорусских товаропроизводителей особенно характерно для товаров, выпускаемых предприятиями машиностроительной отрасли республики;

- нарастанием негативных тенденций во взаимной внутриотраслевой торговле: индекс Грубеля—Ллойда снизился с 91,8 % в 2003 г. до 58,9 % в 2007 г.;

— снижением индекса взаимодополняемости торговли двух стран в результате роста конкуренции на российском рынке со стороны российских и иностранных производителей.

Развитие стратегического партнерства Беларуси и Евросоюза целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

— привлечение в экономику Беларуси крупнейших европейских международных компаний для технического обновления и модернизации белорусских предприятий, доступа к сбытовым сетям ТНК, новым способам организации и управления производством, маркетинговым стратегиям завоевания и удержания позиций на международных рынках, включения европейскими ТНК предприятий Беларуси в свой внутрифирменный обмен;

— покупка новых и новейших технологий в европейских странах и расширение научно-технологического сотрудничества с белорусскими высокотехнологичными компаниями, повышение наукоемкости белорусского экспорта и развитие внутриотраслевой торговли между Беларусью и ЕС, что выведет Беларусь из положения сырьевого придатка объединенной Европы;

— развитие трансграничного сотрудничества в рамках еврорегионов «Неман», «Буг», «Озерный край», «Беловежская пуща» для стимулирования торговых отношений, модернизации инфраструктурных сооружений, охраны природного потенциала, поддержки предпринимательских инициатив, эффективного использования рекреационных ресурсов и развития трансграничного туризма, а также науки, культуры, образования и спорта;

— участие Республики Беларусь в региональных проектах «Восточное партнерство» и «Северное измерение» для развития сотрудничества в сфере торговли, энергетики, транспорта, связи, телекоммуникаций, освоения природных ресурсов, охраны окружающей среды, борьбы с незаконной миграцией, контрабандой и т. д. со странами Западной и Восточной Европы;

— повышение заинтересованности ЕС в увеличении транзитных потоков через территорию Беларуси путем улучшения и транспарентности транзитного режима, развития придорожной инфраструктуры, предоставления гарантий безопасности на белорусских транспортных артериях;

— расширение международного сотрудничества в сфере образования, науки, культуры, энергетики, обмена опытом в сфере приватизации и привлечения зарубежных инвестиций, ведения переговоров о вступлении в ВТО, а также отношений с Евросоюзом, особенно со странами-соседями Беларуси — Литвой, Латвией, Польшей, которые уже имеют накопленный позитивный и негативный опыт участия в этих процессах и организациях.

Восточноазиатский и арабский векторы внешнеторгового сотрудничества направлены на привлечение инвестиционных ресурсов из данных регионов, создание сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской продукции в национальной экономике и экономике зарубежных стран, расширение научно-технического сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес. Латиноамериканский вектор внешнеторгового сотрудничества направлен на диверсификацию рынков сбыта белорусской продукции, переход от экспорта белорусских товаров в страны данного региона, в силу удаленности их рынков, к другим формам интернационализации заграничной деловой активности: сборочным, совместным предприятиям, продаже лицензий; создание совместных предприятий в добывающих отраслях стран данного региона на взаимовыгодной основе. Меры, направленные на минимизацию влияния факторов, противодействующих развитию внешней торговли между странами, следующие: повышение конкурентоспособности и наукоемкости белорусского экспорта; развитие транспортной, коммуникационной, сбытовой инфраструктуры; усиление кооперационного и интеграционного взаимодействия; либерализация деловой среды, стимулирующей выход белорусских предприятий на новые рынки сбыта.