

лающих себя проявить в сфере туризма, так и для горожан, жаждущих отдохнуть от городской суеты, — залог перспективности и всеобщей полезности поставленной задачи.

В-третьих, кооперация сельских усадеб и санаторно-курортных учреждений, отдых в которых весьма востребован. Но в активный сезон они не способны разместить всех желающих, а в среднем 15 % лечебной базы санаториев не используется даже при 100 %-ной загрузке. Вот почему следует подобрать пригодные усадьбы рядом с санаторно-курортными учреждениями в пределах 30-минутной езды и оказывать лечение по принципу «курсовок».

Основной задачей развития агроэкотуризма должен быть переход от количественных к качественным показателям, необходим баланс между самобытностью и стандартами размещения, между ассортиментом предлагаемых туристических услуг для туристов с дифференциацией как по возрасту, так и по финансовым возможностям, как по продолжительности пребывания, так и по условиям погоды, что может быть достигнуто, в том числе и посредством добровольной сертификации сельских усадеб.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

*Мартинювич М. И., Гродненский государственный университет*

Одной из приоритетных задач социально-экономического развития Республики Беларусь в настоящее время является создание конкурентоспособного национального туристского продукта и его продвижение на мировой туристский рынок, что предусматривается Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы. Основным механизмом реализации программы является региональная туристская политика, которая подразумевает реализацию мероприятий добрососедства со странами-соседями, развитие трансграничного туризма в рамках реализации программы евро-региона «Неман».

Успешная реализация государственной программы развития туризма в Республике Беларусь невозможна без сотрудничества со странами Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ). Страны ЦВЕ в последнее время стали больше внимания уделять вопросу въездного туризма. Особенно активно работа в данном направлении ведется в Венгрии, Чехии, Польше. Развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую отрасль, продвижение национального туристского продукта на мировые рынки — важнейшие задачи национальных туристских администраций этих стран.

Одним из перспективных туристских регионов при усилении сотрудничества нашей страны и Республики Польша является регион белорусско-польского пограничья. У Беларуси и Польши есть две основные и общие достопримечательности природы: Беловежская пуца и Августовский канал.

Августовский канал является одним из наиболее популярных туристических регионов Польши. Так, начиная с 2003 г. услугами Августовского канала в Белостокском воеводстве ежегодно пользуется более 70 тыс. туристов, а воеводство, в свою очередь, каждый год получает доход более 1 млн дол. США. По оценкам ВТО, в Европе увлекаются водным туризмом более 5 млн человек, что говорит о большом количестве потенциальных туристов, которые могут посетить Беларусь. Однако на данный момент часть канала, которая проходит по белорусской территории, не приспособлена к отдыху туристов, практически отсутствует туристическая инфраструктура, несмотря на тот факт, что эта часть Августовского канала представляет собой уникальный природный и архитектурный комплекс.

Беловежская пуца на территории Польши занимает площадь примерно в 5 раз меньшую, чем в Беларуси, но польская сторона принимает и обслуживает в 5 раз больше туристов на своей территории пуцы, чем белорусы на принадлежащей им части заповедника.

Для увеличения количества туристов на белорусской части Августовского канала и Беловежской пуцы необходимо разрабатывать общие туристические маршруты (водные, пешеходные, велосипедные, автобусные).

Реализация совместных проектов в приграничных регионах будет стимулировать развитие таких отраслей экономики, как сфера услуг, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство городов и населенных пунктов, производство сувенирной продукции, а также подготовка и переподготовка кадров, что поможет решить проблему занятости населения, в первую очередь молодежи, позволит привлечь инвестиции в развитие туристической инфраструктуры.

Однако реализация данных мероприятий требует совместных усилий по упрощению пересечения белорусско-польской границы, создание свободных экономических зон в районах туристического интереса и благоприятных условий инвестирования со стороны нашего государства.

Таким образом, эффективным инструментом развития национального продукта будет формирование и развитие трансграничных туристических регионов. Расширение сотрудничества позволит превратить Республику Беларусь в территорию, достаточно привлекательную и доступную (в визовом и транспортном плане) для включения в международные туристические маршруты и способную успешно конкурировать с другими центрами туризма в регионе ЦВЕ.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Милюта С. А., Белорусский государственный университет*

Управленческий учет — это система информационного обеспечения бизнеса. В него входит технология сбора и обработки первичной информации, методика формирования показателей, а также регламенты процессов и процедур.

Среди экономистов отсутствует единое мнение о сущности, роли и назначении управленческого учета, его месте в системе управления предприятием, что затрудняет процесс внедрения управленческого учета в хозяйственную практику предприятий. Лишь отдельные авторы (Друри, 2005; Атрилл, МакЛейни, 2003; Исаева, 2007) из системы управленческого учета выделяют подсистему стратегического управленческого учета. Большинство же не разделяют управленческий учет на оперативный и стратегический в зависимости от характера последующих решений, принимаемых на основе учетной информации. Методологически это довольно трудно сделать, так как целый ряд показателей может быть использован для принятия как оперативных, так и стратегических решений.

Система управленческого учета должна охватывать все службы предприятия и весь спектр данных о его деятельности. Управленческий учет является основой принимаемых решений о стратегическом развитии компании и о ее текущей деятельности.

Внедрение системы управленческого учета необходимо, если на предприятии отсутствует или запаздывает информация, необходимая для принятия управленческих решений, или затруднен анализ эффективности работы компании. Данные системы учета помогают определить стратегию бизнеса, рассчитать ее эффективность и организовать систему внутреннего контроля.