

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГРИНМАН
Алиса Глебовна

ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
старший преподаватель
М.С. Терещенко

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – исследование процесса продвижения культурных мероприятий, на примере Дня еврейской культуры и СитиХануки.

Объектом исследования дипломной работы является культурное мероприятие. Предмет исследования дипломной работы – способы и инструменты продвижения культурных мероприятий. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, анализ документов, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (метод интервью).

Актуальность данной работы обусловлена отсутствием комплексного подхода определению культурного мероприятия, а также к методам его продвижения. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при организации культурных мероприятий и планировании стратегии маркетинговых коммуникаций.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены ключевые понятийные особенности определения культурного мероприятия; изучены возможные цели и задачи культурных мероприятий, которые могут оказать влияние на цели стратегии маркетинговых коммуникаций. Также определены основные особенности внутренней организации мероприятий; выявлены основные особенности культурного мероприятия как услуги; выработан подход к продвижению культурного мероприятия.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: культурное мероприятие, цели культурных мероприятий, классификация культурных мероприятий, мероприятие, маркетинговые коммуникации, продвижение, продвижение культурных мероприятий, маркетинг услуг, организация мероприятий, структура маркетинговых коммуникаций мероприятий.