

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**МАКОВЕЦ**  
Никита Александрович

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:  
кандидат социологических наук,  
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – определить возможности интернет-маркетинга в сфере автомобильного бизнеса.

Объект исследования дипломной работы – интернет-маркетинг. Предмет исследования дипломной работы – возможности интернет-маркетинга для сферы автомобильного бизнеса. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод обобщения и абстрагирования, метод индукции и дедукции, метод аналогии и моделирования, исторический метод, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (опросный метод).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: сравнены пользовательские интерфейсы мобильных приложений, выяснено в каком из приложений более понятная навигация, определена степень читабельности текста в приложении при разном освещении, оценен уровень удовлетворенности пользователя от скоростных характеристик приложения, выявлено наличие уникального функционала у приложений, оценен уровень удовлетворенности пользователя от работы с мобильным приложением.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком информации, относительно юзабилити разработанных приложений автодилерами с точки зрения пользователя.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: интернет-маркетинг, автодилер, автомобильный бизнес, мобильное приложение, информационная экономика, автомобильный рынок.*