

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ДЕТЕЙ, ПЕРЕДВИГАЮЩИХСЯ НА ИНВАЛИДНЫХ КОЛЯСКАХ, В ДИСКУРСЕ ИМИДЖЕЛОГИИ

Т. Н. Конева, аспирант 1 курса НИУ «БелГУ»

Научный руководитель:

доктор социологических наук, профессор

О. А. Волкова (НИУ «БелГУ»)

В современной науке и практике проблематикой имиджа и специальных технологий его реализации занимаются представители имиджологии. Это интегрированная область знаний, целью которой является представление конкретного человека привлекательным и значимым для окружающих через презентацию позитивных внешних, профессиональных, личностных характеристик [3].

Имидж современного человека рассматривается как некая «маска», создающая у других людей впечатление, которое желает достичь его обладатель. Это общий облик и форма презентации человека, благодаря которым демонстрируются какие-либо качества. Общественное сознание ориентировано на некие традиционные образы внешнего вида представителей различного социального статуса, возраста, образа жизни, профессии. Таким образом, имидж человека должен отвечать социальным запросам об-

щества и соответствовать ожиданиям. Традиционный образ, сложившийся в массовой психологии и в массовом сознании, не вполне идентифицируется с видом детей, передвигающихся на инвалидных колясках [1, с. 71–75]. Так как ожидаемый имидж – это образ, реально существующий в определенный момент и достаточно легко прогнозируемый. Он носит эмоционально-оценочный характер, поэтому имеются сложности в создании имиджа ребенка, являющегося инвалидом-колясочником. Внешний вид очень важен при создании любого имиджа, в том числе и ребенка-инвалида, который в будущем может занять в обществе значимую позицию. Следовательно, каждый инвалид-колясочник, который хочет преуспеть как в профессиональной, так и в личной жизни, должен заниматься коррекцией, выстраивать свой имидж в соответствии с требованиями общества.

В результате исследования особенностей гендерной идентичности несовершеннолетних О. А. Жиленкова, С. В. Степанов и О. А. Волкова выявляли четыре гендерных типа личности подростков с ограниченными возможностями здоровья: феминная девочка, феминный мальчик, андрогинная девочка, андрогинный мальчик. И все же большинство подростков имеет смешанный тип, который свидетельствует о наличии как феминных, так и маскулиных качеств. Хотя у подростка могут быть на паритетных началах представлены основные черты маскулиного или фемининного типов.

Так, 22,7 % девочек и 20,7 % мальчиков обладают феминным типом личности. Следует заметить, что О. А. Жиленковой, С. В. Степановым и О. А. Волковой не был выявлен маскулинный тип личности у подростков-инвалидов, в том числе передвигающихся на колясках. Причиной этому может являться то, что подростки не могут нести полную ответственность за самих себя, они зависимы от других людей. При формировании имиджа большинство несовершеннолетних, имеющих инвалидность, не ориентируются на определенный стиль при формировании собственного имиджа. Они, также как и другие дети, выбирают те вещи, которые престижны и модны. О. А. Жиленкова, С. В. Степанов, О. А. Волкова выделили гендерные различия в предпочтениях подростков при выборе одежды. Девочки подросткового возраста с феминным и андрогинным типами личности предпочитают классический и романтический стили. Мальчики-подростки с типом андрогинности предпочитают классический или спортивный стиль. Они выбирают те предметы в формировании имиджа, которые соответствуют общественному мнению. Мальчики с феминным гендерным типом не имеют однозначно предпочитаемого стиля в одежде, их представления о стиле размыты [2, с. 109–117]. В современном обществе наблюдается смещение гендерных типов: у девочек преобладают маскулинные черты, а у мальчиков – феминные. Данная ситуация сказывается на подростках-инвалидах, у которых границы феминности и маскулинности стираются во внешнем их проявлении, в том числе в имиджевых деталях [4, с. 10–15].

С целью формирования и коррекции гендерной идентичности детей, передвигающихся на инвалидных колясках, целесообразно разрабатывать и внедрять программы по имиджологии. Имидж здесь является формой самопрезентации и представляет окружающим сильные стороны человека. Так можно ярко подчеркнуть достоинства и по максимуму скрыть недостатки человека, передвигающегося при помощи инвалидной коляски. Удачный имидж влияет не только на позитивное восприятие человека окружающими, но и на положительное самовосприятие.

Литература

1. Волкова, О. А. Средства массовой информации в формировании ценностей и стигм у старшеклассников / О. А. Волкова, Т. П. Липай, О. А. Жиленкова // Социология образования. – 2015. – № 10. – С. 71–75.
2. Жиленкова, О. А. Волкова Гендерные особенности предпочтений стиля одежды у подростков с ограниченными возможностями здоровья / О. А. Жиленкова, С. В. Степанов, О. А. Волкова // Инновационные технологии работы с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации: региональный опыт социальных преобразований : сб. трудов конф. / Саратовский источник. – Саратов, 2016. – С. 109–117.
3. Тема 2. Имиджология как наука и искусство [Электронный ресурс] // Ю. В. Коновалова. – Режим доступа: <https://media.ls.urfu.ru/523/1396/3178/3178>. – Дата доступа: 20.01.2018.
4. Липай, Т. П. Влияние стигматизации на гендерные предпочтения в выборе стиля одежды подростками с ограниченными возможностями здоровья / Т. П. Липай, О. А. Волкова, О. А. Жиленкова // Специальная адукация. – 2015. – № 2 (103). – С. 10–15.