

Раздел III

АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫЯ СМІ: ВОПЫТ, СІСТЭМНЫЯ ХАРАКТАРЫСТЫКІ, ПРАГНОЗЫ

Вячеслав Булацкий

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

НОВОЕ СТАРОЕ БТ

Часто во время теле- или радиопередач, посвященных состоянию отечественного телевидения, ведущие задают вопросы гостям студии – специалистам, профессионалам, исследователям, в которых просят оценить уровень белорусского ТВ, соответствует ли он современным общим мировым тенденциям.

Ответ на этот вопрос очевиден. Да, соответствует. Национальное телевидение развивается не в «безвоздушном пространстве». И идти в ногу с зарубежными каналами является неизбежной необходимостью. Это касается и творческого, и технологического потенциала. Говоря о творческом состоянии контента, предлагаемого отечественному зрителю нашими каналами, необходимо отметить следующее.

Все наши общенациональные телеканалы позиционируют себя как телевидение европейской страны. И это понятно, т. к. Республика Беларусь – часть Европы, мы интегрированы в Европу, поэтому наше телевидение должно соответствовать европейскому уровню, т. е. быть динамичным, информационно насыщенным, жанрово разнообразным, актуальным, высокопрофессиональным, ориентированным на людей, живущих и работающих в независимом государстве, соответствовать государственным целям и задачам. Анализируя с этой точки зрения работу нашей ведущей государственной организации этой сферы – Белтелерадиокомпании, можно констатировать следующее. В состав холдинга входят шесть телевизионных (с учетом телеканала «Беларусь 4» – семь) каналов. В недавнем прошлом в компании произошел ребрендинг каналов. Это было правильное и своевременное (может быть, даже несколько запоздалое) решение. Ребрендинг позволил холдингу выводить свои каналы на новый уровень, т. к. каждый из них теперь имеет свои ориги-

нальные цели, задачи, аудиторию, что соответствует современным мировым тенденциям, позволяет формировать контент исходя из этих позиций. Белтелерадиокомпания позиционирует телеканал «Беларусь 1» как главный информационный, общественно-политический телеканал страны, взявший на себя миссию главного информационно-аналитического источника Беларуси. Ориентируясь при этом на лучшие телеканалы Европы, которые освещают новости очень динамично, в интересной доступной форме. Жизнь подтвердила и правильность решения прежнего руководства компании, когда в 1994 г. было создано Агентство телевизионных новостей, в котором сосредоточилось все информационное, аналитическое, общественно-политическое, социально-экономическое вещание компании. Сегодня АТН – главная телевизионная информационно-аналитическая структура страны.

Еще одна составляющая концепции развития телевидения НГТРК Республики Беларусь – развитие нишевого, специализированного вещания. И снова это соответствует тенденциям мирового ТВ. Это касается и заинтересованного большого внимания к спортивному вещанию, т. к. во всем мире спортивное телевидение весьма рейтинговое и престижное дело. Аудитория, наблюдающая за крупными соревнованиями международного уровня, в разы больше, чем аудитория любой другой передачи. Благодаря созданию специализированного телеканала «Беларусь 5» отечественные зрители являются свидетелями крупнейших состязаний международного уровня, зачастую в полном объеме: олимпиады, чемпионаты мира, Европы и т. д. в таких масштабах прежде никогда не были доступны белорусским телезрителям. Телеканалом проводится большая работа по приобретению лицензий и прав на трансляцию этих соревнований. Благодаря «Беларусь 5» болельщики могут увидеть соревнования по тем видам спорта, которые раньше не попадали в объективы телекамер: пляжный футбол, пляжный волейбол, водное поло, мини-футбол, силовые единоборства и т. д. Все это позволяет представить на экранах белорусский спорт во всем его многообразии и развитии.

Следующая составляющая концепции развития телевидения в компании – культурно-просветительское вещание. В основном эту миссию выполняет телеканал «Беларусь 3». Программы о достижениях национального искусства, культуры, кинопоказ ориентированы на популяризацию лучших достижений отечественной и мировой культуры.

Объективная реальность такова, что телевизионная аудитория постоянно стареет, молодое поколение активно осваивает пространство интернета, если и смотрит ТВ-передачи, то чаще всего на новых носи-

телях. Попыткой удержать молодых людей у экранов телевизоров было создание телеканала «Беларусь 2», позиционирующего себя как канал о молодежи и для молодых. Можно по-разному оценивать его контент, но тот факт, что передачи к эфиру готовят молодые журналисты, недавние и сегодняшние студенты журфака БГУ, других вузов, позволяет сделать вывод о том, что темы и проблемы, волнующие сегодняшнюю молодежь, должны находить своего зрителя.

Телеканал «Беларусь 24» выполняют в холдинге функции инновационности. В стране не существует аналогичного канала, рассчитанного исключительно на зарубежную аудиторию. Телеканал «Беларусь 4» осуществляет свое вещание в регионах республики, работает на базе областных телерадиокомпаний и освещает жизнь областей страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что белорусское государственное телевидение развивается в русле современных общемировых тенденций.

Павел Булацкий

Белтелерадиокомпания (г. Минск, Беларусь)

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛА «БЕЛАРУСЬ 5»

Беларусь по праву считается спортивной страной. Формирование здорового образа жизни является важной составляющей внутренней политики государства. Созданный первый государственный спортивный телевизионный канал в Республике Беларусь «Беларусь 5» соответствует принципам идеологии государства и способствует развитию национального самосознания посредством пропаганды здорового образа жизни и достижений белорусского спорта. Спортивные трансляции, тематические программы, новостные выпуски, выходящие в эфир на телеканале «Беларусь 5», имеют большое значение в популяризации на международной арене суверенного государства и успехов в развитии физической культуры и спорта внутри страны.

Стратегическими целями специализированного канала являются: расширение белорусского информационного присутствия на территории страны; формирование положительного имиджа спорта в белорусской медиасреде; информационное обеспечение граждан Республики Беларусь; поддержание их национальной самобытности и национальной самоидентичности посредством пропаганды успехов белорусского