

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет  
Исторический факультет  
Кафедра этнологии, музеологии и истории искусств

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
Новгородский Т.А.

«23» октября 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

\_\_\_\_\_  
Кохановский А.Г.

«23» октября 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель

учебно-методической комиссии  
факультета

\_\_\_\_\_  
Сергеенкова В.В.

«23» октября 2018 г.

Экскурсионное дело в туризме

Электронный учебно-методический комплекс  
для специальности:

1–23 01 12 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия  
(по направлениям)

Регистрационный № 712

Автор: И. В. Олюнина, канд. ист. наук., доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ  
16.11.2018 г., протокол № 1.

Минск 2018

УДК 338.48-32(075.8)  
О-568

Утверждено на заседании Научно-методического Совета БГУ  
Протокол № 1 от 16.11.2018 г.

Решение о депонировании вынес:  
Совет исторического факультета  
Протокол № 3 от 23.10.2018 г.

Автор:

Ирина Владимировна Олюнина, кандидат исторических наук, доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ.

Рецензенты:

Ольга Федоровна Малашенкова, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана по учебной работе факультета международных отношений Белорусского государственного университета;

Сергей Иванович Бусько, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и истории Учреждения Образования «Белорусский государственный университет физической культуры».

Олюнина, И. В. Экскурсионное дело в туризме : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-23 01 12 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям) / И. В. Олюнина ; БГУ, Исторический фак., Каф. этнологии, музеологии и истории искусств. – Минск : БГУ, 2018. – 43 с. : табл. – Библиогр.: 42–43.

Электронный учебно-методический комплекс предназначен для студентов специальности 1–23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям) для дневной и заочной форм обучения. Содержание ЭУМК предполагает изучение следующих вопросов: этапы развития экскурсионного дела, основные тенденции проведения современных экскурсий, классификация экскурсий, профессиональное мастерство экскурсовода. В основу курса положено формирование фундамента знаний по экскурсоведению на основе изучения теории и практики экскурсионного дела.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>7</b>
Конспект лекций по курсу «Экскурсионное дело в туризме» .....	7
<b>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....</b>	<b>28</b>
План семинарских занятий .....	28
<b>РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ .....</b>	<b>31</b>
Общие правила .....	31
Вопросы к зачету.....	31
Темы рефератов.....	32
<b>ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>34</b>
Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экскурсионное дело в туризме» для специальности: 1–23 01 12 Музейное дело и охрана историко–культурного наследия (по направлениям) .....	34
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>42</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экскурсионное дело в туризме» предназначен для освоения студентами первой ступени высшего образования, обучающимися на 2–3 курсах по специальности 1–23 01 12–04 Музейное дело и охрана историко–культурного наследия (культурное наследие и туризм) исторического факультета БГУ. Его отличительными особенностями являются: акцентация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и доли самостоятельной работы студента, использование современных педагогических технологий.

Электронный учебно-методический комплекс «Экскурсионное дело в туризме» связан с учебными дисциплинами, изучающимися на 1–3 курсах. Изучение курса «Экскурсионное дело в туризме» базируется на изучении «Этнологии Беларуси», «Истории и организации туризма». Изучение этих дисциплин формирует у студентов представление о политических, социально–экономических и общественных процессах изучаемых регионов, что позволяет в рамках изучаемого курса в свою очередь сформировать представление о закономерностях и особенностях развития экскурсионного дела.

Электронный учебно-методический комплекс связан единой концепцией, принципами отбора и преподавания материала. В основу комплекса положено объективное изучение места и роли экскурсионного дела в жизни общества на разных этапах его развития.

Электронный учебно-методический комплекс отражает содержание курса «Экскурсионное дело в туризме» и определяет объем знаний, необходимых для студентов–туристов. При его разработке учитывался опыт чтения лекций и проведения семинарских занятий на историческом факультете Белорусского государственного университета. В качестве базовых проблем, проходящих через весь курс, выступает отражение этапов развития экскурсионного дела, классификация экскурсий, знакомство с основными терминами и закономерностями экскурсионного дела.

Освоение электронного учебно-методического комплекса должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**академических компетенций**, которые включают знания и умения по дисциплине, умение учиться.

**организационно–управленческих компетенций**: планирование, организация деятельности служб управления туризмом; планирование, организация и ведение менеджерской, маркетинговой работы в области туризма; умение формулировать задачи по проектированию и совершенствованию экскурсионных маршрутов.

**аналитических компетенций**: диалектически мыслить и аргументировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие событий,

разрабатывать решения с учетом экономических, социальных и этических требований.

**инновационных компетенций:** осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли; применять методы анализа и организации внедрения инноваций; составлять договоры совместной деятельности по освоению новых технологий; осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития туристической отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

Электронный учебно-методический комплекс «Экскурсионное дело в туризме» предназначен для студентов–туристов. **Целью** изучения дисциплины является выработка целостной системы знаний по экскурсионному делу в туризме, основных этапах его развития, знакомство с базовыми принципами проведения экскурсий. Главными **задачами** преподавания дисциплины являются:

– способствование формированию гармоничной личности и научно обоснованного мировоззрения;

– формирование способности к креативному и критическому мышлению в социально–преобразовательной и профессиональной деятельности, становление современного стиля научно–практического мышления;

– формирование фундамента туристических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной культурно–исторической мысли;

В соответствии с требованиями образовательного стандарта к компетенциям выпускника по дисциплине «Экскурсионное дело в туризме» выпускник должен **знать:**

–основные этапы истории экскурсионной работы;  
–современные тенденции развития экскурсионного дела;  
–типологию экскурсий;  
–методические принципы подготовки экскурсий разных типов;  
–формы и методы проведения экскурсий;  
–основные требования к экскурсоводу;  
–специфику работы современных экскурсионных и туристических предприятий.

**уметь:**

–использовать методики подготовки разных типов экскурсий;  
–владеть терминологическим и понятийным аппаратом экскурсионной работы;  
–классифицировать экскурсии по их содержанию и месту проведения;  
–выбирать эффективные методики проведения экскурсий;  
–на высоком уровне проводить экскурсии для разных категорий экскурсантов.

**владеть:**

- терминологическим и понятийным аппаратом экскурсионного дела;
- современными технологиями организации экскурсионного дела в туризме.

Структурирование учебной дисциплины осуществляется посредством выделения в нём укрупнённых дидактических единиц (разделов). Содержание учебной дисциплины включает: введение, разделы, темы учебных занятий.

По каждому учебному разделу в соответствии с его целями и задачами по формированию и развитию у студентов конкретных компетенций проводятся лекционные и семинарские занятия.

В соответствии с учебным планом исторического факультета Белорусского государственного университета по специальности 1–23 01 12–04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) данная дисциплина преподаётся на 3 курсе в 5 семестре на дневной и на 4 курсе в 6 семестре заочной формах обучения.

Для изучения учебной дисциплины на дневной форме отводится: общее количество часов – 132, количество аудиторных часов – 64, из которых 30 часов отводится на проведение лекций, 34 часа на практические (семинарские) занятия. По итогам изучения учебной дисциплины в 5 семестре предусматривается сдача зачета.

Для изучения учебной дисциплины на заочной форме отводится: общее количество часов – 132, количество аудиторных часов – 16, из которых 10 часов отводится на проведение лекций, 6 часов на практические (семинарские) занятия. По итогам изучения учебной дисциплины в 6 семестре предусматривается сдача зачета и контрольной работы в 6 семестре.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Конспект лекций по курсу «Экскурсионное дело в туризме»

### *История развития туризма и экскурсий в Беларуси*

История развития туризма и экскурсий в Беларуси ведет свой отсчет с середины XIX века. Первое описание путешествий по Беларуси опубликовал в 1853–1856 гг. в журнале "Современник" известный белорусский публицист и этнограф П.М. Шпилевский. Во времена Шпилевского путешествовать и записывать путевые впечатления считалось престижным. Поэтому немало русских путешественников первой половины XIX века (а среди них были: академик В.М.Севергин, фрейлина О.П.Шишкина, чиновник Н.С.Щукин, цензор Д.И.Мацкевич) писали о Беларуси. Однако их впечатления были впечатлениями обычного проезжего. Образу Беларуси не хватало заинтересованного взгляда изнутри. Именно такой взгляд и предложил П.М. Шпилевский.

В своих работах он провел исследования географического, филологического, этнографического плана, дал возможность доступным для читательского восприятия способом получить как можно больше информации о Беларуси, крае богатой истории, талантливого народа, самобытной мифологии.

Такие труды Павла Шпилевского, как "Поездка в западные губернии", "Западнорусские очерки", "Белоруссия в характерических описаниях и фантастических ее сказках" и особенно его "Путешествие по Полесью и белорусскому краю", стали настольными книгами многих поколений белорусов.

Первые организованные поездки в Беларусь совершили во время летних каникул учителя гимназий г. Витебска в 1860-х гг. которые вместе со своими подопечными, учащимися старших классов, отправились в туристические поездки по Западной Двине. В эти же годы выходят публикации М.О. Кояловича ("Путешествия по Белоруссии"), И.Д. Горбачевского ("Поездка по губерниям"), А.П. Сапунова, В.И. Маракуева, К.К. Случевского.

До Октябрьской революции путешествия, туризм как вид отдыха были доступны лишь представителям имущих классов. После ее свершения характер туристского движения изменился коренным образом. Туризм стал доступен широким массам трудящихся. Центрами туристской работы становятся фабрично–заводские клубы. Получают широкое распространение экскурсии и туристские походы в воскресные дни, открываются дома отдыха. Первый дом отдыха в Беларуси был открыт в 1922 г. в Минске.

С конца 20-х гг. начинается массовое туристское движение. В Беларуси основную роль играло Центральное бюро краеведения, созданное в 1924 г. В 1931 г. в Минске создается Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), создаются районные бюро в Витебске, Бобруйске, Орше, Жлобине. Появляются белорусские издания, посвященные туризму: "Экскурсия на завод" (1931), "На беларускіх прасторах", "Турысты – за вывучэнне гісторыі Грамадзянскай вайны" (1932) и др. Вопросы туризма и отдыха трудящихся освещались журналами "Асвета", "Камуністычнае

выхаванне" и др. Начинается работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР. Наиболее популярны экскурсии были у студентов (особенно БГУ) и учащихся Минского строительного-архитектурного и педагогического техникумов, а также коллектива Дома учителя. В 1936 г. в Минске открывается первая Детская туристская станция.

В 1945–46 гг. в Минске организуется Республиканская детская туристско-экскурсионная станция. Немногим позже такие станции создаются в Могилеве (1946), Витебске и Гродно (1951), Бресте (1953), Гомеле (1957). Однако Беларусь довоенная считалась (по нашему мнению, безосновательно) бесперспективной для туризма. Немногим позже, начиная с 1951 г., это утверждение было опровергнуто. Можно долго перечислять те туристские организации, которые были созданы в послевоенные годы и внесли весомый вклад в развитие туристско-экскурсионного обслуживания в Беларуси. Но этот вклад можно проследить хотя бы на одной из них.

Несомненно, речь пойдет об одной из старейших туристских организаций "Беларустуристе", начавшей отсчет своей деятельности с 23 июня 1951 г., когда была создана Минская экскурсионная база Центрального туристско-экскурсионного управления Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов (ВЦСПС). Первые семь лет туристские услуги сводились в основном к экскурсиям – городским и загородным, музейным и производственным. Лишь в 1958 г. появилась первая в республике туристская база на 80 мест на живописном берегу озера Нарочь. Новый вид отдыха – туризм получал все большую популярность. Создавались экскурсионные бюро в Могилеве, Гродно, Гомеле, Витебске, Барановичах, Борисове, Солигорске.

Расширялась и география путешествий. Традиционными становились "поезда дружбы" из одной республики в другую. Аренда теплоходов позволила совершать водные путешествия по Днепру, Сожу, Волге. Количество авиамаршрутов превысило цифру 90. В 1964 г. в Минске открывается городской клуб туристов. В конце 60-х – начале 70-х гг. начата подготовка кадров с высшим образованием (на геофаке Белорусского государственного университета открывается специальность "Краеведение и методика организации туристско-экскурсионного дела"; институт физической культуры готовит инструкторов туризма).

В соответствии со схемой размещения и развития сети туризма в БССР от 18 февраля 1974 года предусматривались: выделение на территории республики 18 районов, имеющих туристско-экскурсионное значение; организация и дальнейшее развитие центров туризма в Минске, Несвиже, Молодечно, Бресте, Пинске, Витебске, Браславе, Орте, Полоцке, Гомеле, Мозыре, Гродно, Новогрудке, Могилеве, Бобруйске и в городских поселках: Мяделе, Ружанах, Россонах, Турове, деревне Крево Гродненской области; дальнейшая детальная разработка туристских маршрутов: Орша–Минск–Брест, Витебск–Могилев–Гомель, Гомель–Пинск–Брест, Гомель–Минск–Нарочь–Браслав, Браслав—Нарочь–Молодечно–Лида–Гродно, Гродно–Барановичи–Слуцк–Бобруйск–Кричев, Полоцк–Минск–Слуцк–Туров с выходами в другие туристские районы



европейской части СССР; организация в выходные дни летнего периода экскурсионных поездок на автобусах с выделением для этих целей 500–600 автобусов. Увеличение в городах Минске и Бресте парка комфортабельных автобусов для экскурсионного обслуживания. Реализация "Схемы" не заставила себя ждать, и уже в 1975 г. 2000 экскурсоводов проводили экскурсии по 900 темам. Остальные положения "Схемы" намечалось выполнить до 2000 г.

К Олимпиаде–80 в Минске начала строиться гостиница "Планета", улучшались условия проживания в других гостиницах, реконструировалась трасса Брест–Москва. В 1983 г. принята новая "Схема развития туризма в БССР", положения которой дополняли предыдущую. Предусматривалось (опять же до 2000 г.): формирование 20 туристских зон (из них 10 зон познавательного туризма); увеличение числа туристских центров в республике с 27 до 42 в населенных пунктах: Ивацевичи, Столбцы, Несвиж, Рогачев, Речица, Октябрьский, Туров, Россоны, Глубокое, Верхнедвинск, Новогрудок, Ошмяны, Осиповичи, Быхов, Пружаны, Лунинец.

Всего к 1987 г. в системе туристско–экскурсионных организаций Беларуси было создано и проводилось примерно полутора тысяч экскурсий. В эти годы штатных и внештатных экскурсоводов только при тогдашнем Белсовете по туризму и экскурсиям насчитывалось более трех тысяч человек. Старейшиной туристско–экскурсионного дела – "Беларустуристом" было разработано 400 туристско–экскурсионных маршрутов выходного дня. За 45 лет существования "Беларустурист" обслужил 140 млн экскурсантов.

В 1990–х большинство экскурсионных бюро перестало заниматься экскурсионной деятельностью, обратив внимание главным образом на то, что дает большие прибыли, т. е. занялись шоп–турами. Первыми под сокращение попали методисты экскурсионных организаций. Затем была сужена экскурсионная тематика, в результате чего сократилось и количество экскурсоводов. Долгое время бюро продолжали ориентироваться только на военно–историческую тематику, но жизнь потребовала пересмотра тем экскурсий. Популярными становятся экскурсии в Жировичский монастырь, Полоцк, Троицкое предместье в Минске. По–новому обозначились маршруты в Мир и Несвиж. Однако объективные факторы оказались сильнее, и к началу 90–х гг. методистов и экскурсоводов в бюро практически не осталось. Дорогие транспортные услуги, отношение к экскурсионной деятельности как к чему–то второстепенному, ограниченная и вялая реклама привели экскурсионное обслуживание на несколько лет к полному забвению.

Однако (в отличие от цикла человеческой жизни) у любого дела есть еще одна сторона – возрождение. Конечно, возрождается далеко не все, но экскурсионное дело заслужило себе долгую жизнь. С ростом национального самосознания, интереса к прошлому и настоящему своего Отечества, к его памятникам, естественно, вновь начался рост потребности в экскурсиях как в источнике знаний. Были возобновлены хорошо известные маршруты в Мир, Несвиж, Слоним, Жировичи, Новогрудок, Полоцк. Открылись новые

маршруты: музей "под открытым небом "Менка", музейно–этнографический комплекс "Дудутки".

### ***Экскурсоведение как наука***

В дословном переводе греческое слово «теория» означает наблюдение, рассмотрение, исследование. Этот термин рассматривается в нескольких значениях: 1) теория – обобщение опыта, общественной производственной практики, в котором находят отражение объективные закономерности развития природы и общества; 2) теория – совокупность обобщенных положений, образующих определенную науку или один из ее разделов; 3) теория – система идей в одной из отраслей знаний; 4) теория – высшая, самая развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях существующих связей определенной области.

Когда мы рассматриваем вопросы экскурсионной теории, то: а) моделируем, какой в идеале должна быть экскурсия; б) имеем в виду механизм воздействия экскурсии на сознание человека; в) предполагаем осмысление, использование основных закономерностей и особенностей экскурсии; г) определяем критерии качества экскурсий, средства повышения их эффективности; д) формулируем теоретические основы экскурсионного дела.

Для работников туристско–экскурсионной отрасли экскурсионная теория – это общая сумма теоретических положений, которые служат основой экскурсионного дела, определяют главные направления его развития и совершенствования.

Экскурсионная теория – это совокупность понятий: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод; классификация экскурсий; дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики; основы профессионального мастерства экскурсовода.

### ***Экскурсия как вид деятельности***

Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов.

Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них – подготовка и проведение экскурсий. Экскурсия – специфический вид деятельности специалиста–экскурсовода. Нельзя признать правильным утверждение некоторых методистов, что экскурсия, будучи работой для экскурсовода, является отдыхом для экскурсантов. Практически участие в экскурсионном процессе – работа сложная, а поэтому трудная для обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов.

Экскурсия как форма прямого общения предполагает взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности. Являясь специфической формой общения, экскурсия дает возможность миллионам людей получить значительный объем

информации, формирует способы мыслительной деятельности. Общаясь с другими участниками мероприятия, экскурсант при помощи подражания и заимствования, сопереживания и идентификации усваивает человеческие эмоции, чувства, формы поведения. В процессе общения достигаются необходимая организация и единство действий индивидов, входящих в группу, осуществляется эмоциональное взаимопонимание их, формируется общность чувств, настроений, мыслей, взглядов.

Общение людей на экскурсии следует отнести к духовно–информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых.

Знание основ психологии и педагогики помогает экскурсоводу правильно организовать процесс экскурсии. Практически общение представляет собой коммуникативную фазу в деятельности экскурсовода.

Правильно организованное общение экскурсовода и экскурсантов является основой такого педагогического процесса, как экскурсия. Коммуникативный компонент – важная часть профессионального мастерства экскурсовода. Эффективность экскурсии определяется не только обширными знаниями экскурсовода по теме, умением использовать методику преподнесения этих знаний аудитории, но и способностями в общении с экскурсантами, методистами и другими работниками экскурсионного учреждения, музея, с водителем автобуса. Важную роль в общении с аудиторией играют такие качества, как предупредительность, умение вести нормальный диалог.

Методисты экскурсионных учреждений придают большое значение роли экскурсовода в ходе проведения экскурсии. В этом деле можно увидеть достижения и просчеты. Стремясь повысить активность экскурсантов, экскурсовод использует различные варианты. Делая более пространным рассказ, он невольно превращается в лектора, сводит роль экскурсовода к пассивному восприятию увиденного и услышанного. Более эффективен вариант, когда экскурсовод, делая конкретные пояснения, направляет внимание группы, вызывает вопросы у экскурсантов, заставляет их размышлять, сопоставлять, подводит к оценкам и выводам. И третий вариант – это когда экскурсовод является как бы дирижером группы. Он организует демонстрацию объектов, обеспечивает четкий порядок их наблюдения. Так происходит потому, что экскурсанты заняты активным восприятием увиденного. Вопросы у них появляются после того, как будут осмыслены полученные впечатления. Подобный вариант проведения экскурсии возможен в высококвалифицированной и сплоченной группе.

В практической деятельности экскурсия рассматривается в нескольких аспектах:

- а) как самостоятельная форма воспитания и обучения, как составная часть других форм обучения и воспитания;
- б) как форма работы с массовой аудиторией и одна из форм обучения;
- в) как форма организации культурного досуга, воспитательной работы;

г) как эпизодическое (разовое) мероприятие, часть тематического цикла, а также как одна из ступеней познания;

д) как форма распространения научных знаний, идейного воспитания;

е) как мероприятие по одному из направлений воспитания – патриотического, трудового, эстетического, а также как часть процесса формирования всесторонне развитой личности;

з) как автономная форма культурно–просветительной работы и как неотъемлемая часть организованного туризма;

и) как форма межличностного общения экскурсовода с экскурсантами, экскурсантов друг с другом и как форма общения экскурсантов с объектами.

Более правильное представление об экскурсии дает сочетание нескольких аспектов. Рассмотрение же любой конкретной экскурсии, того или иного вида экскурсии в одном из названных аспектов не даст возможности для выявления ее сущности.

### *Экскурсия как педагогический процесс*

Педагогический экскурсионный процесс основан на дидактических принципах, которые определяют содержание, организацию и методику обучения экскурсантов. К числу этих принципов относят: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность.

Экскурсия как форма культурно–просветительной работы играет самостоятельную роль. Что же касается общеобразовательной школы, здесь она подчинена другим видам общеобразовательной деятельности – уроку и лекции. В учебном, процессе экскурсия, являясь формой обучения, по своему значению не отличается от других форм этого процесса.

Однако не только учебные, но и другие экскурсии по своим задачам и воздействию на участников представляют собой педагогический процесс. Как и во всяком педагогическом процессе, в экскурсии участвуют две стороны: обучающий экскурсовод и обучаемые экскурсанты. Экскурсовод сообщает знания по определенной теме, экскурсанты эти знания воспринимают. Взаимодействие этих двух сторон является основой педагогического процесса. Экскурсовод во взаимоотношениях с аудиторией использует методику педагогического воздействия.

Составной частью профессионального мастерства экскурсовода является педагогическое мастерство, искусство педагога. Понятие «педагогическое мастерство экскурсовода» включает в себя: знания по специальности; способности к анализу, образному мышлению; понимание психологии экскурсанта; умение управлять группой; знания и умения в области педагогической техники; интуицию; уважение личности экскурсанта, а также искусное использование педагогических средств в целях воспитания. Педагогика отводит важное место требовательности воспитателя, которая стимулирует, а в нужных случаях затормаживает деятельность экскурсантов,

обеспечивает необходимую активность в проявлении их деловых и нравственных качеств.

К экскурсоводу в полной мере может быть отнесена задача создать атмосферу общего переживания, единомыслия а (в экскурсионной группе), а это значит создать из группы людей, объединенных общим интересом и общением, коллектив.

Экскурсоводам следует больше внимания уделять воспитательному аспекту экскурсии, сочетая его с образовательным аспектом. Экскурсионный материал должен быть подобран и использован таким образом, чтобы он развивал познавательные способности участников экскурсии, воспитывал у них высокие моральные качества – любовь к своей Родине, уважение к другим народам, коллективизм и т. д.

### *Логика в экскурсиях*

Содержание материала любой экскурсии, форма преподнесения экскурсионного материала и показ объектов, должны строиться на основе требований логики – науки о законах и формах, в которых протекает человеческое мышление. Эти законы должны найти отражение в экскурсионном рассказе, построении речи экскурсовода, а также в видах экскурсионного анализа.

К числу логических законов относятся: определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность. Логическая форма – структура, строение мыслей. Логические приемы – сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение.

Методистам и экскурсоводам при создании экскурсии следует учитывать действие основных законов мышления: тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания.

Закон тождества. В экскурсии он находит выражение в том, что в рассказе экскурсовода о каком-либо объекте (событии или явлении) данный объект не должен подменяться другим, чтобы понятия в рассказе не имели разного смысла. Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественной сама себе.

Закон противоречия. Он требует, чтобы в ходе рассказа об объекте (явлении, событии) последний не рассматривался как нечто отличное от того, что он собой представляет (т. е. две противоположные мысли не могут быть истинными в одно и то же время, если они относятся к одному и тому же предмету или явлению и по своему содержанию противоречат друг другу). Это означает, что какая-либо мысль в рассказе экскурсовода не может менять свое содержание в течение всей экскурсии (т. е. никакое суждение не может быть одновременно истинным и ложным). Авторы экскурсии не должны допускать противоречий в толковании исторических событий или оценке объектов, высказывать полярные (т. е. противоположные) мнения по одному и тому же вопросу.

Закон исключенного третьего говорит о том, что между утверждением и отрицанием чего-либо нет ничего третьего. Если одна мысль утверждает, другая – отрицает, то истинным является одно из этих мнений, а не какая-то третья мысль. При выдвигании в экскурсионном рассказе вариантных суждений по поводу одного события или объекта, экскурсовод выбирает предпочтительный вариант, тем самым утверждая его истинность. При этом к другому варианту высказывается отрицательное отношение.

Закон достаточного основания требует, чтобы всякая мысль была обоснованной. Только при этом условии она может быть признана истинной. Любая истинная мысль должна быть подтверждена другими мыслями, истинность которых бесспорна, т. е. доказана. В рассказе экскурсовода следует избегать голословных, необоснованных суждений. Всякое суждение должно быть надлежащим образом обосновано.

Владение законами логики позволяет методистам и экскурсоводам успешно решать следующие логические проблемы:

- обеспечение доказательного изложения экскурсионного материала с помощью убедительных доводов и прежде всего умелого использования зрительных аргументов;

- определение логической последовательности в освещении исторических событий, характеристике фактов и примеров;

- формулирование выводов, заключающих словесную часть экскурсии и ее зрительный ряд;

- выбор логической схемы в использовании каждого методического приема показа и рассказа;

- выработка оптимальной композиции экскурсии, ее структуры, обеспечивающей логическое раскрытие темы.

Выполнение требований логики в экскурсии имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что словесно изложенные тезисы и положения поясняются в основном с помощью зрительных аргументов.

### ***Показ в экскурсии***

Показ – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета.

Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью. Термин «показ» не имеет общепринятого толкования. Как специальный термин введен в обиход учеными-экскурсионистами и широко используется в методической литературе по экскурсионному делу. В словарях термины «показ» и «демонстрация» отождествляются.

Демонстрация характеризуется как публичный показ, рассчитанный на групповое восприятие какого-либо предмета или явления как действия определенного лица, представляющего объект для обозрения группой людей (экскурсантов, студентов, учеников).

Показ объекта – это система целенаправленных действий экскурсовода и экскурсантов, наблюдение объектов под руководством квалифицированного специалиста. Показ предполагает анализ объектов, активную самостоятельную работу экскурсантов.

Показывать – значит демонстрировать предметы, пояснять, делать понятным, доступным то, что видят перед собой экскурсанты, направлять их деятельность.

Особенностью показа является способность обнаружить, раскрыть то или иное качество (свойство, способность) наблюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет.

Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. Создатели экскурсии, разрабатывая тему, должны учитывать предмет показа, цель показа и как полно раскрывается тема экскурсии.

Показ вырастает из таких действий человека, как созерцание и осмотр. Если при созерцании и осмотре никто не демонстрирует объект, отсутствует руководитель, то возникает пассивность восприятий предметов зрительного ряда. Осмотр в отличие от показа может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками. Каждый человек без посторонней помощи может осматривать внешний вид жилого дома или улицу, памятник, знакомиться с экспозицией музея или произведениями живописи в картинной галерее.

Различие осмотра и показа состоит в том, что при осмотре человек воспринимает только внешний вид памятника. При показе же он видит не только памятник, но при помощи экскурсовода различает разные стороны, части, внешние особенности объекта, принимает участие в их анализе.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов:

- самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей;
- ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»;
- показа под руководством экскурсовода других приемов (например, в исторической экскурсии объектами показа являются здания, возведенные в разные эпохи. Ведется показ не только стен здания, его окон, дверей, балконов, других частей и деталей, но и того, что скрыто за стенами здания – комнат, лестниц, коридоров, их убранства, быта, жизни людей, населявших дом в обозреваемое время. Экскурсовод с помощью методических приемов показа и рассказа устанавливает связь между показываемым зданием и событием, которое происходило внутри здания, вблизи него).

Существует сюжетный и бессюжетный показ объекта. Сюжетные произведения в искусстве относятся, как правило, к историческому и бытовому

жанрам. Что касается пейзажа, натюрморта и портрета, то они обычно не имеют сюжета.

Сюжет в произведениях изобразительного искусства воплощается через определенный момент действия. Например, в остросюжетной картине В. Сурикова «Утро стрелецкой казни» изображен лишь один исторический момент – подготовка к казни. И в то же время, наблюдая картину, зритель знает, что произошло до этого момента (стрелецкий бунт). Кроме того, он знает, чем это закончилось (казнью стрельцов), хотя сцена самой казни художником не изображена. Сюжетные произведения в искусстве относятся, как правило, к историческому и бытовому жанрам. Умение экскурсовода показать ступени события помогает зрителю воспроизвести прошлое так, что оно отражается в его сознании, как в зеркале, поражает своей значительностью и вызывает эмоции.

У любого сюжетного показа на экскурсии есть свои действующие лица. Для них характерны действия. Сюжетный показ оживляет экскурсию, активизирует экскурсантов: они лучше запоминают памятники, усваивают суть событий, связанных с ними, и сам по себе рассказ становится конкретнее.

Задачи показа на экскурсии состоят в следующем:

1) показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;

2) показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);

3) показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;

4) показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;

5) показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

Условия для показа.

Эффектный показ экскурсионных объектов требует определенных условий. В понятия условия показа, входят:

а) правильно выбранные точки показа;

б) время, более выгодное для показа;

в) возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;

г) использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;

д) умения и навыки экскурсовода;

е) подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

### ***Рассказ в экскурсии***

Рассказ – условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц.



В оценке роли рассказа в экскурсии ученые–экскурсионисты всегда были единодушны, независимо от различия точек зрения по другим вопросам экскурсионной теории и методики. Они считали, что рассказ: является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию.

Рассказ экскурсовода выполняет две задачи: а) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; б) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Помимо рассказа экскурсовода словесное начало в экскурсии находит свое выражение в ответах на вопросы экскурсантов, репликах экскурсовода и ответах на реплики экскурсантов, во вступительном слове и заключительной части, при демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода».

Рассказ – это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи.

В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Роль объектов состоит в том, чтобы помочь экскурсоводу зримо восстановить для экскурсантов прошлое, убедительно нарисовать жизненные картины. Глубина рассказа диктуется объектом, его особенностями, количеством информации, которой объект располагает. Время рассказа на экскурсии должно быть значительно меньше общей продолжительности экскурсии.

Рассказ на экскурсии в полном объеме готовится заранее. Неправильно рассматривать рассказ экскурсовода как импровизацию, т. е. произведение, содержание и языковые особенности которого формируются исключительно в момент его исполнения. В то же время это не означает, что в рассказе экскурсовода не может быть экспромта. Речь идет о примере, изложении факта, небольшом стихотворении или отрывке из художественного произведения, включение которых в рассказ вызывается составом группы или же значительным событием, которое только что произошло в жизни данного города, страны. Например, если экскурсовод при знакомстве с группой узнает, что она состоит из педагогов, – в рассказ может быть включен пример работы одной из школ города. После сообщения в печати о значительном событии в жизни страны – выборах в государственные органы, новом указе Президента, экскурсовод в обзорной или другой экскурсии дает краткую характеристику происшедшему. Такие короткие экспромты рождаются в ходе экскурсии.

Основные требования к рассказу: тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.

Особенность рассказа состоит в том, что он носит характер монолога. В то же время нужно отметить, что отдельные экскурсоводы делают попытки превратить часть экскурсии в открытый и скрытый диалог. При диалоге между экскурсоводом и экскурсантами возрастает активность восприятия материала.

В период перехода словесной части экскурсии от монолога к диалогу важное место занимают ответы на вопросы экскурсантов и «работа» экскурсовода с их репликами.

Реплика экскурсанта – это его мнение о чем-то, причем не всегда правильное. Уходить от реплик экскурсантов не следует. Существует определенная методика «работы» экскурсовода с репликами. Ответ на реплику (как реакция на мнение одного экскурсанта) должен быть умело вплетен в рассказ экскурсовода. При всей абсурдности какой-то реплики не следует проявлять запальчивость, необходимо тактично разъяснить несостоятельность высказанного мнения.

Ответ на любую реплику не должен уводить от экскурсионной темы, нарушать логику рассказа. Иногда реплики показывают одобрение экскурсантами отдельных положений, выдвинутых экскурсоводом, выражают отношение аудитории к услышанному. В этом случае экскурсовод, опираясь на высказанное мнение, продолжает рассказ, и это делает его более убедительным. В этом случае экскурсовод выступает с позиций собеседника.

### ***Пути совершенствования экскурсионной методики***

Экскурсионная методика является частной методикой, так как она связана с процессом распространения знаний на основе одной формы работы. Экскурсионная методика представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей.

Экскурсионная методика рассматривается в нескольких аспектах: как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода.

Экскурсионная методика выполняет роль рычага, который помогает экскурсоводу в короткое время переместить в сознание экскурсантов большой объем знаний. Методика помогает экскурсантам увидеть, запомнить и понять значительно больше, чем на лекции, раскрывающей ту же тему.

Так происходит потому, что методика лектора в значительной своей части основана на разного рода сообщениях и описаниях, лекционный рассказ ведется в отрыве от объектов описания. Практически лекционный процесс нейтрализует участие в восприятии материала таких органов чувств, как зрение, обоняние, осязание. Это обстоятельство обедняет восприятие, делая его «однобоким».

Методика экскурсии построена на общении экскурсантов с объектами, различных видах анализа, зрительных сравнениях, с учетом возможности использования всех органов чувств экскурсантов. Экскурсионная методика опирается на философию, которая представляет собой систему идей, взглядов на окружающий нас мир и место в нем человека.

Из философской науки методика берет учение о диалектике, теорию познания и логику. Диалектикам дает возможность освещать материал в экскурсии с необходимой глубиной, правильно оценивать исторические события, явления и факты, делать обоснованные выводы по теме. Теория познания помогает глубже разобраться в сложных процессах, происходящих в природе, обществе, руководствоваться научными знаниями в практической деятельности.

Экскурсионная методика исходит из того, что экскурсия представляет собой диалектическое единство содержания, средств, форм и специфического метода воздействия на аудиторию – экскурсионного метода. Это воздействие производится с учетом особенностей, запросов и интересов различных групп населения.

Предметом экскурсионной методики является целенаправленное изучение, систематизация, формулирование, разъяснение и применение на практике средств и методов воспитания и обучения, а также методических приемов, при помощи которых работники экскурсионных учреждений осуществляют свою деятельность. Экскурсионная методика обобщает опыт проведения экскурсий, разрабатывает и предлагает такие методические приемы, которые оправдали себя на практике и обеспечивают наивысшую эффективность раскрытия и восприятия темы.

Забота об экскурсионной методике – это не только усилия, направленные на совершенствование организации методической работы ее звеньев. Это работа по углублению содержания самой методики, методических приемов как способов наиболее совершенной подачи экскурсионного материала и наиболее действенного раскрытия темы экскурсии. Выполняя функции частной методики, экскурсионная методика имеет дело с методическими приемами различных экскурсий. Одновременно она выполняет роль общей методики. Так происходит в тех случаях, когда речь идет об использовании в экскурсиях принципов и требований общих для всех форм идейно–воспитательной работы – наглядности, научности, систематичности, доступности, убедительности и т. д.

Экскурсионная методика является более сложной в таких вопросах, как определение и практическое использование приемов показа объектов. Методика показа в большинстве своих средств и приемов носит оригинальный характер. Используется эта методика только в экскурсионной пропаганде.

Что касается рассказа на экскурсии, то в нем экскурсоводы используют обычные формы устной речи – справку, беседу, описание, объяснение, комментирование, литературный монтаж. Значительная часть методических приемов в рассказе экскурсовода заимствуется из арсенала лекторского искусства.

Любая методика – это умение производить определенную работу в четком соответствии с наиболее оптимальными правилами, рекомендациями и обеспечивать ее высокую действенность. На практике – это сумма определенных умений и навыков проводить работу: разрабатывать новую

экскурсию, готовить проведение очередной экскурсии, проводить экскурсию по рекомендованной технологии, закреплять полученные экскурсантами знания, совершенствовать свои знания.

Методика экскурсионной работы отвечает на следующие вопросы:

1. Для чего подготовлена и проводится экскурсия (цель, задачи)?
2. Какие вопросы освещаются на экскурсии (чему посвящено ее содержание)?
3. Как проводить экскурсию (методические приемы)?
4. Как возбудить и сохранить внимание экскурсантов?

Экскурсионная методика состоит из нескольких самостоятельных, связанных друг с другом частей:

- методики разработки новой для данного бюро темы;
- методики разработки экскурсоводом новой для него темы, но уже разработанной в данном бюро;
- методики подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии;
- методики проведения экскурсии;
- методики послеэкскурсионной работы.

Наиболее глубоко разработана методика проведения экскурсий. Эта методика делится на две части: методику показа и методику рассказа. В методике показа могут быть выделены в качестве самостоятельных частей следующие методики:

использования «портфеля экскурсовода»; использования технических средств пропаганды; наблюдения, изучения и исследования объектов.

### ***Технология подготовки новой экскурсии***

В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления:

- разработка новой темы экскурсии (новой вообще или новой только для данного экскурсионного учреждения);
- подготовка начинающего или уже работающего экскурсовода к проведению новой для него, но уже ранее разработанной и проводимой в данном учреждении экскурсии.

Первое направление – процесс создания новой для экскурсионного учреждения экскурсии. Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В ее состав включается от 3 до 7 человек, а в отдельных случаях и больше, в зависимости от сложности темы. В большинстве своем это работающие в учреждении экскурсоводы. Часто в качестве консультантов приглашаются специалисты различных отраслей – научные работники музеев, преподаватели вузов и средних школ и т. д.

Обычно каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов подтемы. В целях контроля за работой выбирается руководитель творческой группы.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

- Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

- Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной. (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5–7 минут и состоять из двух частей. Первая – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующей цель экскурсии. Вторая – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее существенно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов. В связи с этим тематика экскурсии непременно должна быть сориентирована на определенную категорию экскурсантов (взрослых или детей, молодежь, городских или сельских жителей, работников гуманитарных

профессий, иностранцев и т. д.). Такой учет называется дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию. Он должен учитывать не только интересы, но и цели потребителей. Если экскурсия предоставляется, например, в рамках фольклорного тура, то основной упор в рассказе и показе необходимо делать на историю, памятники, национальные особенности региона. Если же экскурсия входит в программу делового тура, то следует уделять внимание показу разных деловых и общественных центров и т. п. При организации экскурсионного обслуживания в рамках курортного отдыха привлекательны экскурсионные прогулки с наблюдением природных ландшафтов, памятников, объектов.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения.

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

### ***Составление маршрута экскурсии***

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико–хронологический.

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни город (например, «Архангельск строится», «Литературное Подмосковье» и др.).

Все обзорные городские экскурсии построены по тематико–хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по

хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Разработка маршрута – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. При разработке автобусного маршрута следует руководствоваться «Правилами дорожного движения», «Уставом автомобильного транспорта», «Правилами перевозки пассажиров» и другими ведомственными нормативами.

Объекты, в зависимости от своей роли в экскурсии, могут быть использованы как основные и дополнительные.

Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии.

Показ дополнительных объектов, как правило, осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и не занимает главенствующего положения.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе), т. е. так называемых «петель»;

- наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);

- переезд или переход между объектами не должен занимать 10 – 15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;

- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными «пробками», ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута.

Разработка автобусного маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени использования автотранспорта.

### ***Методика проведения экскурсий***

Методические приемы подразделяются на несколько групп в зависимости от их назначения: методические приемы, задача которых – помочь экскурсоводу установить прочные контакты между экскурсоводом и экскурсантами; приемы, задача которых добиться устойчивого внимания аудитории к наблюдаемому объекту; приемы, закрепляющие внимание к рассказу, возбуждающие у экскурсантов интерес к определенным вопросам; приемы, обеспечивающие зрительное восприятие экскурсионного материала.

В классификации приемов проведения экскурсии выделяются две группы:

Приемы показа, куда входят: приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого;

приемы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении – приближении экскурсионной группы к объекту, удалении от него, движении вдоль него.

Приемы рассказа – это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т. д.

Практически все методические приемы можно разделить на две категории: более простые, создающие условия для проведения экскурсии и более сложные – приемы непосредственного проведения экскурсии.

Методические приемы, как было сказано ранее, делятся на: общие, применяемые на всех экскурсиях независимо от того, что показывается и о чем идет рассказ; частные, присущие одному виду экскурсий (производственных, музейных, природоведческих); единичные приемы, используемые при наблюдении какого-либо одного уникального объекта (например, Храм Покрова на Нерли в летний погожий день, когда здание отражается в водной поверхности прилегающего к нему озера). Такие приемы, как правило, являются «находкой» одного экскурсовода и не применяются всеми, кто проводит подобные экскурсии; приемы, используемые в определенное время года, дня.

При использовании методических приемов экскурсовод должен учитывать уровень подготовки группы (например, знакомство со стилями в архитектуре, разновидностями монументальной скульптуры). Одни экскурсоводы используют на практике все приемы, другие ограничиваются двумя–тремя, третьи – не используют методические приемы. Качество проведения экскурсии зависит не только от знаний экскурсовода, не меньшую роль играет его умение применять на экскурсионном маршруте изученные приемы во всем их разнообразии. Сделать это могут профессионально подготовленные экскурсоводы.

Наиболее многочисленную группу составляют приемы показа, которые позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчлнить памятник на составные части, домыслить утраченные детали, «видеть» не существующий в настоящее время объект в его первоначальном виде, исторические события, которые происходили много лет назад.

Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта. Существуют два варианта использования приема. Первый начинается со слов экскурсовода: «А



это такой–то памятник, ознакомьтесь с ним». Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие–то детали. После этого экскурсовод направляет внимание группы на определение сущности объекта, что дает экскурсантам возможность: а) составить представление об исторической местности, где происходили рассматриваемые события; б) представить данный объект в естественной обстановке; в) дать определенную оценку объекту; г) получить представление о его природном окружении.

Второй вариант использования приема предварительного осмотра состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта, какие его качества и конкретные особенности рекомендуется выявить в ходе наблюдения.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать (например, с панорамной площадки Воробьевых гор в Москве) вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города, поля сражения, долины, реки. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними, необходимо в наблюдаемой панораме выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Другая особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов. Экскурсовод должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Как уже говорилось ранее, термин «реконструкция» означает восстановление первоначального вида (облика) чего–либо по остаткам или письменным источникам. Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Этот прием широко используют при показе памятных мест, где проходили военные сражения, народные восстания, забастовки, революционные маевки, митинги и другие события. Сюда же относят места, связанные с жизнью и деятельностью государственных деятелей, известных писателей, ученых, композиторов, художников. Задача указанного приема дать экскурсантам возможность «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте.

### ***Техника ведения экскурсии***

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований. В их число входят: знакомство экскурсовода с группой; правильная расстановка группы у объекта; выход

экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное средство); использование экскурсоводом микрофона; соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем; ответы на вопросы экскурсантов и т. д.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. Бывают и другие причины, мешающие использовать рекомендованное место. В жаркое время используются возможности для расположения групп в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под кроной деревьев. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек: дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности, объекта природы. Эти особенности отражаются в графе «Организованные указания методической разработки». Каждый экскурсовод внимательно изучает эти указания и до выхода с группой на маршрут уточняет вопросы, связанные с расстановкой группы для наблюдения объектов. Следует также обеспечить безопасность экскурсантов при осмотре объектов и при переходе через автомагистрали.

При одновременном расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтобы один экскурсовод своим рассказом не мешал другому, чтобы одна группа не заслоняла другой объект наблюдения. Известные трудности при соблюдении этого условия вызывает размещение групп для показа музейной экспозиции.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой.

Место экскурсовода – в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные – позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5 – 7 метров. Экскурсовод должен добиваться, чтобы при передвижении группы на маршруте не нарушалась целостность. При растянутости группы не все услышат рассказ экскурсовода, его пояснения и логические переходы, которые излагаются в пути. Опытные экскурсоводы умело руководят передвижением на маршруте.

Темп движения группы зависит от состава группы (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди), от рельефа местности, например, подъем в

гору, неблагоустроенность на дороге, преодоление канав, опасных зон в работающих цехах и т. д.

В пешеходной экскурсии темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, так как объекты показа расположены рядом друг с другом.

Более сложно установить необходимый темп движения группы в автобусной экскурсии. Здесь, выйдя из автобуса, экскурсовод начинает движение не сразу, особенно если объект расположен в отдалении. Он дает возможность большинству экскурсантов выйти из автобуса и затем, не торопясь, но и не слишком медленно, во главе группы направляется к цели. Подойдя к объекту, он начинает свой рассказ не сразу, а после того, как соберется вся группа.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### План семинарских занятий

#### **1. Введение в историю экскурсионной работы (реферат)**

Литература по теме:

Олюнина, И.В., Сулова, Н.В. Современная практика экскурсионной работы в Республике Беларусь : учеб.–метод. пособие / И. В. Олюнина, Н. В. Сулова. – Минск : БГУ, 2014. – 142 с.

#### **2. Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь (тест)**

Литература по теме:

Олюнина, И.В., Сулова, Н.В. Современная практика экскурсионной работы в Республике Беларусь : учеб.–метод. пособие / И. В. Олюнина, Н. В. Сулова. – Минск : БГУ, 2014. – 142 с.

#### **3. Сущность, функции и признаки экскурсии (устный опрос)**

Литература по теме:

Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям / Б. В. Емельянов; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2009. – 216 с.

#### **4. Классификация экскурсий (презентация)**

Литература по теме:

Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям / Б. В. Емельянов; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2009. – 216 с.

#### **5. Показ и рассказ в экскурсии (экспресс–опрос)**

Литература по теме:

Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям / Б. В. Емельянов; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2009. – 216 с.

#### **6. Технология подготовки экскурсии (экспресс–опрос)**

Литература по теме:

Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям / Б. В. Емельянов; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2009. – 216 с.

#### **7. Классификация экскурсионных объектов (презентация)**

Литература по теме:

Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие / С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь,

Учреждение образования "Белорусский государственный университет физической культуры". – Минск : БГУФК, 2009. – 103 с.

#### **8. Составление текста экскурсии (текст)**

Литература по теме:

Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие / С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет физической культуры". – Минск : БГУФК, 2009. – 103 с.

#### **9. Составление технологической карты экскурсии (техкарта)**

Литература по теме:

Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие / С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет физической культуры". – Минск : БГУФК, 2009. – 103 с.

#### **10. Основные задачи методики проведения экскурсии (реферат)**

Литература по теме:

Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие / С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет физической культуры". – Минск : БГУФК, 2009. – 103 с.

#### **11. Специфика показа экскурсионных объектов, основные методы и приемы (индивидуальные консультации, дискуссия)**

Литература по теме:

Потаева, Г.Р. Основы экскурсоведения : пособие для студентов географического факультета, обучающихся по специальности 1–31 02 01–02 03 "География туризма и экскурсионный менеджмент" / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Минск : Белорусский государственный университет, 2011. – 159 с.;

Савина Н.В. Экскурсоведение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специализации "Экономика и управление туризмом" / Н. В. Савина. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2009. – 255 с.

#### **12. Особенности рассказа на экскурсии, специфика показа: основные методы и приемы (устный опрос)**

Литература по теме: Карчевская, Е.Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь : пособие по одноименной дисциплине для студентов специализации 1–26 02 03 22 "Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре" дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская; Министерство образования Республики Беларусь,

Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого", Кафедра "Маркетинг". – Гомель : ГГТУ, 2008. – 58 с.

### **13. Техника ведения экскурсии (ведение экскурсии)**

Литература по теме:

Карчевская, Е.Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь : пособие по одноименной дисциплине для студентов специализации 1–26 02 03 22 "Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре" дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого", Кафедра "Маркетинг". – Гомель : ГГТУ, 2008. – 58 с.

### **14. Тестирование.**

#### **Вопросы для самоконтроля**

Приведите примеры тематических экскурсий.

Перечислите основные типы экскурсий (с примерами).

Проанализируйте особенности работы экскурсовода.

Опишите основные тенденции в современном экскурсионном деле Республики Беларусь.

## РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### Общие правила

В течение учебного года по изучаемой дисциплине проводятся индивидуальные консультации, график которых доступен для ознакомления.

По итогам работы студентов дневной формы обучения в течение 5 (1) семестра (работа на лекциях, семинарских занятиях, экспресс–тестирование, сдача промежуточного зачета и др.) подводится итог (определяется рейтинг студента). Рейтинг студента определяется как средняя оценка по 10–балльной системе за все виды работы в течение семестра. Итоговая оценка по дисциплине, которая выставляется в зачетную книжку студента, складывается из рейтинговой оценки за текущую работу в течение семестра + оценка на зачете. Зачет сдается по билетам, принимается в устной форме. С условиями рейтинговой системы, которые не меняются в течение семестра, студенты знакомятся на первом занятии по дисциплине.

В процессе изучения дисциплины студентами заочного отделения в 7 (1) семестре сдается зачет. Для зачета в 7 (1) семестре студенту необходимо выполнить на положительную оценку (четыре и выше) тест по курсу, который сдается в письменной форме и принимается на последнем «Дне заочника». Рейтинг студента определяется как средняя оценка по 10–балльной системе. Зачет сдается по билетам, принимается в устной форме. Билет включает в себя два вопроса.

Для диагностики сформированности компетенций используются следующие основные средства: экспресс–опросы, терминологические тесты, промежуточный зачет, устные опросы, презентации, тренинговая экскурсия, индивидуальная консультация, написание рефератов, дискуссия и другие средства диагностики.

Итоговая оценка по дисциплине, которая выставляется в зачетную книжку студента, складывается из оценки за выполненный тест, контрольную работу + положительный ответ на зачете.

### Вопросы к зачету

1. Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма Беларуси
2. Основные направления совершенствования экскурсионного обслуживания.
3. Сущность понятия «экскурсия», ее признаки.
4. Организация и содержание экскурсионной работы туристического предприятия.
5. Функции экскурсионной работы.
6. Организация и содержание работы экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода.
7. Классификация экскурсий.
8. Особенности подготовки и проведения музейных экскурсий.

9. Выбор темы экскурсии, определение ее цели и задач.
10. Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий.
11. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии.
12. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.
13. Изучение и отбор экскурсионных объектов, их классификация.
14. Особенности подготовки и проведения литературных и
15. искусствоведческих экскурсий.
16. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов.
17. Особенности подготовки и проведения анимационных экскурсий.
18. Разработка маршрута экскурсии, принципы его построения.
19. Особенности подготовки и проведения экскурсий исторической тематики.
20. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности.
21. Особенности подготовки и проведения городских обзорных экскурсий.
22. Формирование комплекта наглядных пособий.
23. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей.
24. Технологическая карта (методическая разработка) экскурсии, требования к ней.
25. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания.
26. Контакт экскурсовода с группой. Приемы активизации внимания аудитории.
27. Порядок приема и утверждения экскурсии.
28. Методические приемы экскурсионного показа.
29. Техника проведения экскурсии.
30. Методические приемы экскурсионного рассказа.
31. Логические переходы, их роль в изложении экскурсионного материала.
32. Инновационные подходы в современных экскурсиях.
33. Транспорт в экскурсионном обслуживании.

### **Темы рефератов**

- Формирование стратегии туроперейтинга на туристическом предприятии (на примере...).
- Эффективность использования в туризме культурно–познавательных ресурсов (на примере...)
- Разработка туристического продукта нового типа (на примере конкретного региона, вида туризма, теория и практика, зарубежный опыт)
- Туристическая дестинация: типология, развитие, маркетинг.
- Современные тенденции в экскурсионной работе (новые методы, объекты показа, анимация, квестинг)



- Создание нового экскурсионного маршрута
- Формирование комплекта наглядных пособий.
- Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей.
- Технологическая карта (методическая разработка) экскурсии, требования к ней.
- Разработка маршрута экскурсии, принципы его построения.
- Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания.
- Контакт экскурсовода с группой. Приемы активизации аудитории.
- Логические переходы, их роль в изложении экскурсионного материала.
- Инновационные подходы в современных экскурсиях.

## ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экскурсионное дело в туризме» для специальности: 1–23 01 12 Музейное дело и охрана историко–культурного наследия (по направлениям)

Учебная программа по дисциплине «Экскурсионное дело в туризме» предназначена для освоения студентами первой ступени высшего образования, обучающимися на 2–3 курсах по специальности 1–23 01 12–04 Музейное дело и охрана историко–культурного наследия (культурное наследие и туризм) исторического факультета БГУ. Ее отличительными особенностями являются: акцентация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и доли самостоятельной работы студента, использование современных педагогических технологий.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

– «Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования», утвержденный министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

– «Положение о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей)», утвержденное министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.

– «Инструкция по расчету трудоемкости образовательных программ высшего образования с использованием системы зачетных единиц», утвержденная министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

– Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 20.05.2012 г. № 53 «Об утверждении правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования».

Дисциплина «Экскурсионное дело в туризме» связана с учебными дисциплинами, изучающимися на 1–3 курсах. Изучение курса «Экскурсионное дело в туризме» базируется на изучении «Этнологии Беларуси», «Истории и организации туризма». Изучение этих дисциплин формирует у студентов представление о политических, социально–экономических и общественных процессах изучаемых регионов, что позволяет в рамках изучаемого курса в свою очередь сформировать представление о закономерностях и особенностях развития экскурсионного дела.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий

**Введение в историю экскурсионной работы.** История развития экскурсионного дела в Республике Беларусь. Основные направления совершенствования экскурсионного обслуживания. Зарождение экскурсионного дела, первые экскурсионные организации, образование первых домов отдыха, детских экскурсионных станций. Возрождение экскурсионного дела в послевоенный период, особенности его развития после 1991 г.

**Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь.** Основные направления совершенствования экскурсионного обслуживания. Знакомство с особенностями работы экскурсионного предприятия, оформление документации, структура и функции персонала, основные направления развития и совершенствования экскурсионного дела. Богатство историко–культурного наследия Беларуси, его специфика и туристический потенциал.

**Сущность, функции и признаки экскурсии.** Определение экскурсии. Сущность понятия «экскурсия», ее признаки: продолжительность во времени, наличие экскурсионной группы и экскурсовода, определенность тематики и др. Познавательное, воспитательное и культурно–просветительное значение экскурсии. Требования к экскурсии: полнота и достоверность излагаемого материала, законченность композиции, удовлетворение запросов экскурсантов.

**Тема и структура экскурсии.** Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. Правовое регулирование туристско–экскурсионной деятельности.

**Понятие классификации.** Критерии классификации экскурсий: по содержанию, тематике, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Специфика и особенности обзорных и тематических (исторических, производственных, природоведческих, искусствоведческих, литературных, архитектурно–градостроительных) экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы.

### 1.2. Технология подготовки экскурсии

**Технология подготовки экскурсии.** Основные этапы подготовки экскурсии, их последовательность. Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. Выбор темы экскурсии, определение подтем. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и

фондов музеев. Отбор материалов. Выявление и отбор экскурсионных объектов.

**Классификация экскурсионных объектов.** Их количество в экскурсии. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Разработка экскурсионного маршрута, его обход (объезд). Уточнение экскурсионных объектов и остановок. Выбор мест экскурсионного показа.

**Составление текста экскурсии.** Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии. Значение логических переходов в экскурсии. Контрольный текст экскурсии и индивидуальный текст экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода», его содержание.

**Составление технологической карты экскурсии, требования к ней.** Структура и оформление технологической карты. Порядок приема и утверждения экскурсии.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ

### 2.1. Методика проведения экскурсий

**Основные задачи методики проведения экскурсии.** Методические приемы проведения экскурсий. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики. Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий, зрительное сравнение.

**Показ в экскурсии:** задачи, условия, виды и ступени показа. Специфика показа экскурсионных объектов, основные методы и приемы. Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий, прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Жест, его назначение и виды: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные. Показ наглядных пособий. Средства показа экскурсионных объектов.

**Экскурсионный рассказ.** Особенности рассказа на экскурсии, специфика показа: основные методы и приемы. Основные требования к рассказу в экскурсиях: тематическая направленность, достоверность, конкретность, лаконичность, доступность, доходчивость, яркость изложения материала. Методические приемы рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж, методы вопросов–ответов, ссылки на очевидцев, заданий, новизны материала, соучастия, дискуссионной ситуации, персонификации, проблемной ситуации, отступления и др. Позиции экскурсовода: информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

**Техника ведения экскурсии.** Требования к технике ведения экскурсии: раскрытие подтем и основных вопросов темы экскурсии; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; передвижение, возвращение, ответы на вопросы и др. Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления психологического и зрительного контактов. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса. Знакомство экскурсовода с группой. Проведение инструктажа по технике безопасности. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Место экскурсовода. Соблюдение времени в экскурсии. Методика ответов на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

**Руководство познавательной деятельностью экскурсантов.** Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий. Особенности подготовки и проведения городских обзорных экскурсий. Тематические экскурсии (исторические, архитектурно–градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др.), особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения производственных и загородных экскурсий. Особенности подготовки и проведения музейных экскурсий, их специфика (постоянные экспозиции, временные, передвижные экспозиции и т.д.)

## **2.2. Организация и содержание работы экскурсовода, экскурсионного и туристического предприятия**

**Дифференцированный подход** к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсий для детей. Использование экскурсий в учебном процессе. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсий для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания.

**Организация и содержание работы экскурсовода,** требования к нему. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода. Требования, предъявляемые к гиду–переводчику. Информационная направленность работы гида–переводчика. Особенности работы руководителя туристской группы на транспортном маршруте.

**Организация и содержание экскурсионной работы туристического предприятия.** Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристического предприятия. Методическая работа экскурсионного предприятия. Экскурсионный менеджмент. Работа туристического предприятия

по формированию комплексного туристско–экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско–экскурсионных услуг. Основные средства рекламы туристско–экскурсионных услуг. Резервы расширения экскурсионного обслуживания.

## УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в историю экскурсионной работы	2		2				Реферат
2.	Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь.	2		2				Экспресс–опрос, Тест
3.	Сущность, функции и признаки экскурсии.	2						ИК
4.	Классификация экскурсий	2		2				Презентация
5.	Технология подготовки экскурсии.	2						Экспресс–опрос
6.	Классификация экскурсионных объектов	2		2				Презентация
7.	Составление текста экскурсии	2		2			2	Текст
8.	Составление технологической карты экскурсии	2		2			2	Техкарта
9.	Основные задачи методики проведения экскурсии.	2		2				Реферат
10.	Специфика показа экскурсионных объектов, основные методы и приемы.	2		4				Индивидуальные консультации, дискуссия
11.	Особенности рассказа на экскурсии, специфика показа: основные методы и приемы.	2		2				Устный опрос
12.	Техника ведения экскурсии.	2		4			2	Ведение

								экскурсии
13.	Руководство познавательной деятельностью экскурсантов.	2		2				ИК
14.	Организация и содержание работы экскурсовода, требования к нему.	2		2				ИК
15.	Организация и содержание экскурсионной работы туристического предприятия.	2		2				Тест
16.	Итого	30		34			6	Зачет



## УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в историю экскурсионной работы	2		2				ИК
2.	Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь.	2		2				Экспресс–опрос
3.	Сущность, функции и признаки экскурсии.	2						ИК
4.	Технология подготовки экскурсии.	4		2			4	Контрольная работа
5.	Итого	10		6			4	Зачет

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Государственная программа развития туризма Республики Беларусь на 2016–2020 годы. – Мн.: М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, 2016. – 9 с.
2. Олюнина, И.В., Сулова, Н.В. Современная практика экскурсионной работы в Республике Беларусь : учеб.–метод. пособие / И. В. Олюнина, Н. В. Сулова. – Минск : БГУ, 2014. – 142 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/109528>. – Дата доступа: 10.03.2018.

### Дополнительная

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям / Б. В. Емельянов; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2009. – 216 с.
4. Карчевская, Е.Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь : пособие по одноименной дисциплине для студентов специализации 1–26 02 03 22 "Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре" дневной формы обучения / Е. Н. Карчевская; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого", Кафедра "Маркетинг". – Гомель : ГГТУ, 2008. – 58 с.
5. Потаева, Г.Р. Основы экскурсоведения : пособие для студентов географического факультета, обучающихся по специальности 1–31 02 01–02 03 "География туризма и экскурсионный менеджмент" / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Минск : Белорусский государственный университет, 2011. – 159 с.
6. Савина Н.В. Экскурсоведение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специализации "Экономика и управление туризмом" / Н. В. Савина. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2009. – 255 с.
7. Цецохо, С.П. Экскурсоведение: пособие / С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет физической культуры". – Минск : БГУФК, 2009. – 103 с.

### Электронные ресурсы

1. Всемирная туристическая организация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> . – Дата доступа: 10.03.2018.
2. Все о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> . – Дата доступа: 10.03.2018.
3. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by> . – Дата доступа: 10.03.2018.
4. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/> . – Дата доступа: 10.03.2018.
5. Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/> . – Дата доступа: 10.03.2018.
6. Портал путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://traveling.by/>. – Дата доступа: 10.03.2018.
7. VETLIVA. Гід па Беларусі [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vetliva.by/>. – Дата доступа: 10.03.2018.
8. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus.by/>. – Дата доступа: 10.03.2018.