

## ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МУЗЕИ МИРА КАК ОБЪЕКТИВНОЕ СЛЕДСТВИЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОСТИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

**Трифонова И.К.**

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4 Минск, Республика Беларусь, 220030  
trifonovaik@gmail.com.*

В статье раскрывается роль музеев в современном постиндустриальном мире. Постиндустриальность развития мирового хозяйства актуализирует проблемы современной музеологии, где использование новых информационных и коммуникационных технологий влияет на разработку стратегии развития музейной деятельности. Рассмотрен музейный фонд Республики Беларусь. Анализ деятельности музеев в Беларуси позволяет сделать вывод о том, что в ней сочетаются традиционные и инновационные направления развития. В нашем современном обществе назрела необходимость, чтобы музеи переопределили их миссии, задачи, функции и стратегии, отражая события меняющегося мира и становясь инструментом прогресса.

**Ключевые слова:** музей; технологичные музеи; постиндустриальное общество; музейная деятельность.

## WORLD TECHNOLOGICAL MUSEUMS AS THE OBJECTIVE CONSEQUENCES OF THE WORLD ECONOMY POST- INDUSTRIALIZATION.

**Trifonova I.K.**

*Belorussian State University  
Nezavisimosty av., 4. Minsk, Republic of Belarus, 220030*

The article shows the role of museums in the modern post-industrial world. Post-industrial development of the world economy actualizes the problems of modern museology, where the use of new information and communication technologies influences the elaboration of a strategy for the development of museum activities. The article talks about the museum fund of the Republic of Belarus. Analyzing the activities of museums in Belarus, we come to the conclusion that it combines traditional and innovative areas of development. In our modern society, museums should redefine their missions, tasks, functions and strategies, reflecting the world changes and becoming an instrument of progress.

**Keywords:** museum; technological museums; post-industrial society; museum activity.

**Музеи были созданы для того, чтобы помочь всем заинтересованным  
лучше понять себя и свое место в этом мире.  
Ф. Вайдахер**

Современный этап развития общества характеризуется трансформацией индустриального общества в постиндустриальное, критерием

определения которого является степень влияния фактора знаний на производительность труда и экономический рост. Постиндустриальное общество основывается на двух основных компонентах: с одной стороны, основной тенденцией его развития выступает расширение сферы услуг, с другой – основным ресурсом становятся знания. Ввиду взаимосвязанности этих компонентов важнейшей характеристикой постиндустриального общества является то, что знания берут на себя роль основного ресурса сферы услуг, обеспечивающего высокие темпы его развития.

Постиндустриальность развития мирового хозяйства актуализирует проблемы современной музеологии, где использование новых информационных и коммуникационных технологий влияет на разработку стратегии развития музейной деятельности. «Так как развитие человечества в целом находит свое отражение в развитии и состоянии музеев, на музейную действительность также оказывают влияние все факторы, которые в настоящее время обуславливают сегодня и завтра человечества», – подчеркивал известный музеолог З. Странский [5, с.1].

Музеи имеют долгую историю, восходящую к III веку до н.э., когда первый известный музей был открыт в Университете Александрии в Египте. За эти годы музейная культура распространилась почти на все части мира, и сегодня трудно назвать страну у которой нет музея.

Исследования музейного мира, формирование которого соотносят с эпохой Просвещения, трансформацию (институциализацию) – с Великой французской революцией и ростом числа музеев в XIX в., активизируются в настоящее время в связи с его значительным усложнением. Процессы глобализации, информатизации, интенсивная трансформация общественных институтов, освоение историко-культурного и природного наследия, оказывают существенное влияние на функционирование музеев, музейного мира.

В начале XXI века на Генеральной конференции ИНКОМ (Международный совет музеев при ЮНЕСКО), состоявшейся в Лондоне, оформилось в качестве самостоятельного движения «Новая музеология». Основные цели движения – интеграция музея в окружающую среду, социализация музея, требование к музею не только регистрировать прошлое, но и использовать его, чтобы влиять на настоящее и будущее конкретного сообщества (концепции «музея-форума» Д. Камерона, «музея без границ», «музея – коммуникаций») [1, с.139].

Музей как «культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия» [2, с.119], призван занять одно из ведущих мест в формировании ценностных ориентаций современного человека, в формирующемся постиндустриальном мире.

Музей в современном мире допускает множественность в оценке сущностных характеристик. Музей – уникальное явление истории и культуры человечества, овеянное хранилище времени. Музей обладает незримой притягательной силой для человека интересующегося, стремящегося познать новое, открыть для себя неведомое. Музей – сред-

ство расширения культурного и информационного горизонта, своеобразный инструмент, оформляющий в историческом контексте процессы общения и взаимодействия носителей различных культур и субкультур, представителей различных социальных, профессиональных, возрастных, этнических групп. Музей помогает самоосмыслению, познанию мира, собственного места в нем. Он воплощает идеи наследия, преемственности традиций и обычаев.

В современном обществе повышается роль музеев. Они объединяют общество путем отражения социальной жизни и предоставления способов понимания мира, в котором мы живем. Наличие и разнообразие музеев становится важным культурным и экономическим фактором. Музейная отрасль превращается в существенный сектор экономики. Например, Лувр ежегодно посещает более 7 млн. человек, 67 % из которых составляют иностранцы, а британские музеи генерируют ежегодно свыше 350 млн. фунтов стерлингов благодаря привлечению в страну зарубежных туристов.

Международный влиятельный художественный журнал *The Art Newspaper* ежегодно приводит рейтинг наиболее посещаемых музеев мира (табл.1.). Из ста музеев, представленных в списке 2016 года, наибольшую представленность имеют музеи, расположенные в США – 18 и Великобритании – 16, далее идут Италия (11), Испания (8) и Франция (8) и др. Наибольшее количество посетителей в год имеют музеи Великобритании – более 30 000 000 человек. Большинство музеев, отмеченных в списке, располагаются на территории Европейского континента – 51, на территории Северной Америки – 23 музея, Азии – 13 музеев, Южной Америки – 9, Австралии – 4; музеи Африки в списке не представлены.

Таблица 1

**Наиболее посещаемые музеи мира, 2016 г.**

Музей	Страна, город	Год основания	Число посетителей
Лувр	Франция, Париж	1793	7 400 000
Метрополитен-музей	США, Нью-Йорк	1872	7 006 859
Британский музей	Великобритания, Лондон	1759	6 420 395
Национальная галерея	Великобритания, Лондон	1839	6 262 839
Музеи Ватикана	Ватикан	1506	6 066 649
Тейт Модерн	Великобритания, Лондон	2000	5 839 197
Национальный музей императорского дворца	Китай, Тайвань, Тайбэе	1925	4 665 725
Национальная художественная галерея	США, Вашингтон	1937	4 261 391
Государственный Эрмитаж	Россия, Санкт-Петербург	1764	4 119 103
Центр искусств королевы Софии	Испания, Мадрид	1986	3 646 598
Сомерсет-хаус	Великобритания, Лондон	1551	3 443 220
Национальный музей Кореи	Сеул	1945	3 396 259

Музей	Страна, город	Год основания	Число посетителей
Центр Помпиду	Франция, Париж	1977	3 335 509
Национальный музей Прадо	Испания, Мадрид	1819	3 033 754
Музей Виктории и Альберта	Великобритания, Лондон	1853	3 022 086

Примечание: источник [6].

Музей XXI века активно использует современные технологии как для совершенствования внутри музейной деятельности, так и для внешней деятельности – привлечения посетителей и создания интерактивной экспозиции. Использование новейших технологий в музеях может начинаться с самых маленьких организаций, например, создающих учетную запись в Twitter, для привлечения и передачи важной информации своей аудитории, так и более амбициозным проектам, таким как Kendall Museum в Камбрии в Великобритании, оцифровка всей коллекции естественной истории и запуск нового веб-сайта. Крупные музеи мира демонстрируют современные новаторские разработки и инновации, которые трансформируют то, как музей использует технологии для демонстрации своих коллекций и общения со своими посетителями. Например, Национальный музей дизайна Cooper Hewitt Smithsonian в Нью-Йорке, который разработал электронную ручку, позволяющую посетителям «собирать» информацию, а затем получать доступ к специальному посещению веб-сайта, чтобы увидеть, что они собрали, и таким образом продолжить путешествие в музее. Инновационные современные технологии в музеях – это то, что становится все более знакомым, поскольку организаторы и дизайнеры пытаются использовать последние разработки в этой области в интересах своих посетителей и коллекций.

Современные высокотехнологичные музеи мира (табл. 2.) собирают не шедевры отдельных художников или значимые произведения искусства разных эпох, а достижения науки – таким образом, создавая представление не только о нынешнем состоянии технологий, но и об их будущем.

Например, в Нью-Йоркском музее современного искусства «МоМА», создана пространственная композиция – комната, в которой идет дождь, но посетители не могут в ней намочиться: движение человека управляет струями воды.

Уникальный музей – Музей человеческого тела с названием «Corpus» в Нидерландах. Музей представляет собой фигуру сидящего человека, конструкцию высотой в 35 метров встроенную в семиэтажное здание, где посетитель совершает путешествие внутри человеческого тела. В музее представлены копии органов человека, смоделированы процессы, происходящие в организме.

Национальный музей развития науки и инноваций «Мирайкан» созданный Японским агентством по науке и технологиям. Музей представляет собой главную витрину футуристических японских достижений. Музей полностью интерактивный.

Уникальность Лондонского музея науки заключается в том, что при всей сверх современности экспозиции, это очень старый музей. Открыт

музей в 1857 году. Экспозиции музея дают исчерпывающее представление о развитии науки и техники в хронологическом порядке: от первой промышленной революции до современных нанотехнологий.

Город искусств и наук в Испании – больше чем музей. Это целый комплекс, состоящий из пяти футуристического вида зданий. Город искусств и наук включает в себя Музей Океанографии, Музей Науки, планетарий, кинотеатр и Дворец Искусств, а также оперный театр.

Таким образом, современный музей воспринимается посетителями как некое пространство, находящееся в непрерывном развитии, обладающее высокой силой информационного и эмоционального воздействия.

Еще столетие назад казалось, что дни музея сочтены и скоро он исчезнет как учреждение, выполнившее свои функции. Однако сегодня музей, безусловно, значителен и значим как никогда.

*Таблица 2*

**Крупнейшие высокотехнологичные музеи мира, 2016 г.**

Музей	Страна, город	Год основания
Corpus Museum of Human body Музей человеческого тела	Нидерланды, Лейден	2008
Музей Мирайкан Музей науки и инноваций	Япония, Токио	2001
The Powerhouse Museum «Science + Design» Музей науки и дизайна	Австралия, Сидней	1888
Музей науки	Великобритания, Лондон	1857
Музей науки и техники	Китай, Шанхай	2001
Город искусств и наук	Испания, Валенсия	1998
Научный центр «Немо»	Нидерланды, Амстердам	1997
Мультимедийный музей Sony	Япония, Токио	1991
MoMA Музей современного искусства	США, Нью-Йорк	1928

Примечание: источник [6].

В начале XXI в. мы имеем дело с максимально расширившимися музейными сетями - как в количественном отношении (каждые пять лет число музеев увеличивается на 10 % «вразрез с экономической логикой и здравым смыслом»), так и в геополитическом отношении (музей совершает свое триумфальное шествие по всем континентам земного шара и сам факт появления музея расценивается обществом как очередной шаг на пути развития страны) [3, с.103].

Республика Беларусь не является исключением, так как обладает достойным музейным потенциалом, а история музейного дела в Беларуси своими корнями уходит в века. По причине своего геополитического положения Беларусь оказалась под влиянием государств с музейными традициями. Основу музейного дела тех времен составляли частные коллекции знатных магнатских родов (Радзивилов, Сапегов, Тышкевичей и др). В XIX веке по инициативе Пия Тышкевича и его сыновей Евстафия и Константина был создан первый местный музей (1842 г.), где были размещены материалы краеведческого характера. Современные

музейные коллекции являются составной частью богатого фонда историко – культурного наследия Беларуси размещены в 159 музеях республики. По количеству музеев лидирует Витебская область (28 музеев), незначительно ей уступает Гомельская (26). Далее следуют Минская и Могилевская области с одинаковым количеством музеев по (25), за ними Брестская (21), Гродненская (19) и г. Минск (15). Музеи Беларуси разнообразны и состоят из различных по численности профильных групп (табл. 3), среди которых 59,8 % составляют комплексные, 27,7 % – исторические, 8,8 % – искусствоведческие и др. Основной музейный фонд Беларуси включает более 3 376,9 тыс. предметов.

Таблица 3

**Музейный фонд Беларуси и его использование, 2017 г.**

Виды музеев	Общее количество		Предметов основного фонда		Количество посещений	
	число	%	тыс.	%	тыс.чел.	%
Всего музеев в том числе:	159	100	3 376,9	100	6 664,1	100
комплексные	95	59,8	2 072,5	61,4	3 342,5	50,1
исторические	44	27,7	1 037,6	30,7	2 273,8	34,1
искусствоведческие	14	8,8	91,1	2,7	564,0	8,4
литературные	4	2,5	171,1	5,1	377,6	5,7
естествоведческие	2	1,2	4,6	0,1	106,2	1,7

Примечание: источник [4].

Музей, безусловно, рассматривается как символ общества, более того, как символ развитого общества (или, по крайней мере, общества желающего быть таковым). Доказательством этого факта является постоянно растущая численность посетителей музеев как в мире в целом, так в Беларуси. Численность посетителей музеев в Беларуси после кризиса периода 1990-х годов постепенно растет: 3,8 млн человек в 2000 г.; 4,9 млн. человек – 2010 г. и 6,6 млн. человек в 2016 г. Среди наиболее посещаемых музеев Беларуси (табл.4.), можно выделить Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны. Новое здание музея в комплексе с обелиском «Минск – город-герой» составляет единый архитектурный ансамбль. При составлении экспозиций в музее использованы новейшие технологии.

Таблица 4

**Наиболее посещаемые музеи Республики Беларусь, 2017 г.**

Музей	Число предметов основного фонда	Число посещений (за год), тыс чел
Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»	2010	425,2
Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны	5240	565,3

Музей	Число предметов основного фонда	Число посещений (за год), тыс чел
Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж»	2025	417,7
Гомельский дворцово-парковый ансамбль	1092	326,8
Замковый комплекс «Мир»	1888	301,5
Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»	–	240,3

Примечание: источник [4].

На увеличение количества посетителей нацелены все музеи страны, для чего ведется постоянная работа по развитию и совершенствованию музеев в республике. Перспективы и направления развития музеев страны определяет Концепция развития музейного дела в Республике Беларусь, которая была утверждена в 2004 году. В 2005 году принят Закон "О музеях и музейном фонде Республики Беларусь", в котором определены основные направления государственной политики в сфере музейного дела. Министерство культуры разработало план-график на 2017-2020 годы, который предусматривает модернизацию Государственного каталога музейного фонда Беларуси и систему электронного учета музейных предметов, создание реестра музеев, внедрение новых технологий в экспозиционно-выставочную, культурно-образовательную деятельность. В целях совершенствования организации работы музеев с 2012 года в республике проводятся национальные форумы. В 2016 г. состоялся III Национальный форум «Музеи Беларуси» по теме – «Музеи в новой креативной экономике».

Анализ ведущих тенденций развития музейного мира позволяет сформулировать следующие выводы:

- XXI век – это век расширения музейных сетей мира, как в количественном отношении, так и геополитическом;
- Значение музея в современном постиндустриальном обществе не только не снижается, но и неуклонно растет;
- Музей выходит за свои физические границы, осваивая виртуальное пространство, усиливая свое глобальное присутствие;
- Постиндустриальное общество с его нанотехнологиями меняет облик современного музея;
- Музеи являются символами нации и государства, примером возможности эффективного мирового сотрудничества, обмена культурным опытом и знаниями.

### *Библиографические ссылки*

1. Курило Л.В. Новые концепции музеев: интеграция в современное общество // Вестник РМАТ № 2. 2014. С. 139 – 144.
2. Мастеница Е.Н, Музей в условиях глобализации // Вестник СПбГУКИ. №4 (25)2015. С.118– 122.
3. Сапанжа О.С. Турист в современном музее: Философия просвещения, технология развлечения // Научное издание. Вопросы музеологии. TheProblems of Museology. 2010. № 2. С. 103-106.
4. Туризм и туристские ресурсы Республики Беларусь. Стат. сб. Минск: Национальный статистический комитет РБ 2018.– 72 с.
5. Шелегина О.Н. Коммуникационное пространство региональных музеев //Культурологический журнал. №4 (10) 2012. С. 1– 15.
6. The art newspaper review. № 289. 2017. – 14 с.