

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ АЗЕРБАЙДЖАНА

*Сверлов А. С., Акулич И. Л., Белорусский государственный экономический университет, e-mail: alekseisv@mail.ru, km@bseu.by  
пр. Партизанский, 26, 220632, г. Минск, Беларусь*

*В статье рассматривается понятие экономического механизма и его влияние на развитие внешнеторговых отношений предприятий Республики Беларусь с предприятиями Азербайджана.*

**Ключевые слова:** *экономический механизм; внешнеэкономические связи.*

В литературе под экономическим механизмом понимают множество мер, в т. ч. организационного характера, воздействующих на субъект, которые способны создать у него материальную заинтересованность в производственной сфере или выполнении отдельных функций. Для функционирования экономического механизма необходимы такие элементы системы, которые будут взаимосвязаны между собой особым образом и каждый из них будет участвовать в создании эффективных условий для ведения хозяйственной деятельности. Важнейшими характеристиками экономического механизма являются количественные и качественные показатели, которые характеризуют эффективность его функционирования. Оценка эффективности функционирования экономического механизма позволяет определить эффективность функционирования составляющих его элементов, а также объектов, на которые направлено действие экономического механизма.

В настоящее время в Республике Беларусь созданы практически все экономические механизмы для стимулирования предпринимательской деятельности и функционирования как на внутреннем, так на внешних рынках. По оценкам изменение количественных параметров и характеристик внешней среды, а, равно как и характеристик экономической системы будет способствовать преобразованию экономического механизма. Показательным примером являются внешнеторговые отношения Республики Беларусь и Азербайджанской Республики.

Между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой установлены внешнеэкономические связи. Их развитию способствует сформированный экономический механизм, который позволяет экспортировать в Азербайджанскую Республику продукцию машиностроительного комплекса, а импортировать из Азербайджанской Республики продукцию агропромышленного комплекса. Достигнутый внешнеторговый оборот между двумя странами является результатом использования созданного экономического механизма. Руководством двух стран поставлена задача увеличения внешнеторгового оборота до 700 млн дол. США, т. е. практически более чем в два с половиной раза.

Существующий экономический механизм во внешнеторговых отношениях между двумя странами не позволяет существенно нарастить объемы внешней торговли и решение поставленной задачи можно будет получить после 2030 г. Этот пример достаточно наглядно показывают, что для достижения целевых показателей внешнеторгового оборота между Азербайджаном и Республикой Беларусь необходимы качественные изменения содержания экономических меха-

низмов во внешнеэкономических отношениях, которые должны учитывать изменение содержания ведения хозяйственной деятельности белорусскими производителями на внутреннем рынке Азербайджана. Подобный подход в полной мере распространяется на отдельные элементы механизма.

Изменения внешнеэкономических отношений с Азербайджаном и модернизация экономического механизма позволит создать экономическую заинтересованность у белорусских производителей для изменения содержания своего присутствия на внутреннем рынке Азербайджанской Республики. Предпосылками и условиями качественного изменения экономического механизма является множество факторов, среди которых наиболее существенными являются такие, как фактор срочности и качественное состояние элементов экономического механизма. При этом последний позволяет определить возможность использования различных ресурсов.

Для большинства предприятий сбыт на зарубежном рынке является существенным побудительным мотивом их активной деятельности, а участие в инфраструктуре экономики другой страны позволяет создать прецедент, в соответствии с которым для дальнейшего развития отдельных секторов экономической системы необходимо учитывать стандарты другой страны в развитии своего рынка, тем самым практически обеспечивая зарубежным предприятиям перманентный спрос на выпускаемые товары. Азербайджанская Республика развивает транспортную составляющую, логистику, энергетический сектор, агропромышленный комплекс, участвует в международных проектах, например, TRACECA. Поэтому на внутреннем рынке страны прогнозируется увеличение спроса на отдельные виды комплексных промышленных товаров и множество предприятий Республики Беларусь, занятых производством дорожной или сельскохозяйственной техники, будут иметь экономический интерес закрепиться на нем.

Таким образом, можно констатировать наличие прямой взаимосвязи между количественными и качественными изменениями характеристик экономического механизма и содержанием внешнеэкономических отношений предприятий двух стран. Их изменения позволят достичь целевого показателя внешнеэкономического оборота.

## **КОРПОРАТИВНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

*Семак А. В., Малашенко О. Ф., Белорусский государственный университет,  
e-mail: semak9@gmail.com, olga.malashenkova@gmail.com  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Современные процессы в мировой экономике подталкивают страны к совместному решению сложных экономических вызовов. В данном исследовании анализируются формы и эффективность взаимодействия Евразийской экономической комиссии и бизнес-сообществ государств — членов ЕАЭС, даются рекомендации по развитию взаимодействия.*

**Ключевые слова:** региональная интеграция; ЕАЭС; корпорации; кооперация.

Современные процессы в мировой экономике диктуют странам необходимость поиска новых возможностей для кооперации и сотрудничества. В евразийском регионе 1 января 2015 г. появилось новое региональное