

низмов во внешнеэкономических отношениях, которые должны учитывать изменение содержания ведения хозяйственной деятельности белорусскими производителями на внутреннем рынке Азербайджана. Подобный подход в полной мере распространяется на отдельные элементы механизма.

Изменения внешнеэкономических отношений с Азербайджаном и модернизация экономического механизма позволит создать экономическую заинтересованность у белорусских производителей для изменения содержания своего присутствия на внутреннем рынке Азербайджанской Республики. Предпосылками и условиями качественного изменения экономического механизма является множество факторов, среди которых наиболее существенными являются такие, как фактор срочности и качественное состояние элементов экономического механизма. При этом последний позволяет определить возможность использования различных ресурсов.

Для большинства предприятий сбыт на зарубежном рынке является существенным побудительным мотивом их активной деятельности, а участие в инфраструктуре экономики другой страны позволяет создать прецедент, в соответствии с которым для дальнейшего развития отдельных секторов экономической системы необходимо учитывать стандарты другой страны в развитии своего рынка, тем самым практически обеспечивая зарубежным предприятиям перманентный спрос на выпускаемые товары. Азербайджанская Республика развивает транспортную составляющую, логистику, энергетический сектор, агропромышленный комплекс, участвует в международных проектах, например, TRACECA. Поэтому на внутреннем рынке страны прогнозируется увеличение спроса на отдельные виды комплексных промышленных товаров и множество предприятий Республики Беларусь, занятых производством дорожной или сельскохозяйственной техники, будут иметь экономический интерес закрепиться на нем.

Таким образом, можно констатировать наличие прямой взаимосвязи между количественными и качественными изменениями характеристик экономического механизма и содержанием внешнеэкономических отношений предприятий двух стран. Их изменения позволят достичь целевого показателя внешнеэкономического оборота.

## **КОРПОРАТИВНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

*Семак А. В., Малашенко О. Ф., Белорусский государственный университет,  
e-mail: semak9@gmail.com, olga.malashenkova@gmail.com  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Современные процессы в мировой экономике подталкивают страны к совместному решению сложных экономических вызовов. В данном исследовании анализируются формы и эффективность взаимодействия Евразийской экономической комиссии и бизнес-сообществ государств — членов ЕАЭС, даются рекомендации по развитию взаимодействия.*

**Ключевые слова:** региональная интеграция; ЕАЭС; корпорации; кооперация.

Современные процессы в мировой экономике диктуют странам необходимость поиска новых возможностей для кооперации и сотрудничества. В евразийском регионе 1 января 2015 г. появилось новое региональное

интеграционное объединение — Евразийский экономический союз (ЕАЭС), в который на сегодняшний день входят Армения, Беларусь, Казахстан, Россия и Кыргызстан.

Наднациональные органы ЕАЭС активно работают над повышением положительных экономических эффектов от процессов евразийской интеграции, формируя 4 свободы в рамках Союза: свободные рынки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Бизнес является не только заинтересованной стороной, но и основным получателем выгод от интеграции.

Одним из приоритетов работы Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) является улучшение условий для ведения бизнеса на евразийском экономическом пространстве. В ЕЭК выстроена система институтов для работы с предпринимательским сообществом. Так, при Комиссии на постоянной основе работают Консультативные комитеты, в которые входят чиновники, эксперты, представители бизнеса государств — членов ЕАЭС. Всего при Коллегии ЕЭК функционирует 22 Консультативных комитета.

В 2015 г. была выдвинута идея создания Делового совета из представителей бизнес-ассоциаций стран ЕАЭС, соглашение о создании которого было подписано в мае 2015 г. Также для повышения эффективности работы ЕЭК и доступности мнения бизнеса об интеграционных процессах была внедрена в практику оценка регулирующего воздействия проектов решений Комиссии и предложено проведение экспертизы эффективности разрабатываемых нормативных актов ЕЭК, затрагивающих интересы предпринимателей. Для этого проекты нормативных документов вывешиваются в открытом доступе для публичного обсуждения на сайте <http://www.eurasiancommission.org/>. Весьма ценным инструментом в этой части также является платформа «Реестр структур электронных документов и сведений» <https://rseds.eaeunion.org/ru/#/>. Еще один эффективный диалоговый инструмент — Информационный портал, где представлены общие информационные ресурсы и открытые данные <https://portal.eaeunion.org/ru-ru/public/main.aspx>. Серьезное внимание уделено в ЕАЭС антимонопольному регулированию. Создан Консультативный комитет по конкуренции и антимонопольному регулированию, ценовому регулированию и государственным (муниципальным) закупкам.

Несмотря на довольно серьезные усилия Комиссии по координации корпоративной и региональной интеграции в ЕАЭС, результат еще не дает того эффекта, который есть в более зрелых интеграционных объединениях, например, в Европейском союзе. Опыт ЕС весьма полезен для ЕАЭС с точки зрения модели взаимодействия институтов ЕС и бизнеса, где прозрачно учтены интересы всех групп, разработано множество форм, институтов, инструментов, которые позволяют не только положительно влиять двум интеграционным процессам друг на друга, но также разработаны границы вмешательства государства и бизнеса в различные сферы политики и экономики, существует режим публичных консультаций.

По результатам анализа корпоративной интеграции и ее взаимодействия с региональной можно предложить ряд рекомендаций для Евразийской экономической комиссии:

- 1) разработать механизмы и инструменты взаимодействия как с крупными бизнес-ассоциациями, так и с отдельными представителями бизнеса;

2) выработать единую позицию во взаимоотношении государства и бизнеса, в т. ч. в части фактора лоббизма крупных предприятий, государственный корпораций и международных ТНК;

3) разработать нормативные документы, которые бы регламентировали формы и границы взаимодействия между бизнесом и наднациональной властью, в т. ч. в части опрозрачивания механизма лоббирования;

4) разработать механизм открытости и транспарентности принятия решений в ЕАЭС на всех уровнях;

5) формировать механизм контроля разработки и внедрения различных инициатив на всех этапах согласования.

Эти меры и предложения помогут лучше взаимодействовать корпоративной и региональной интеграции в ЕАЭС и вывести диалог между Евразийской экономической комиссией и бизнес-сообществами государств-членов ЕАЭС на новый уровень.

В то же время, бизнесу необходимо самому активизироваться для усиления роли в евразийской интеграции: расширить участие в деятельности Делового совета; развивать горизонтальную интеграцию между национальными бизнес-ассоциациями, что позволит формировать единую позицию бизнес-структур всех государств — членов ЕАЭС. Это довольно сложная задача, так как требует от бизнеса перехода от национальной логики на логику наднациональную, интеграционную.

Подводя итог исследованию, можно констатировать, что предпринимателям ЕАЭС и чиновникам Евразийской экономической комиссии не только следует принять во внимание опыт организации коммуникации в Европейском союзе, но и развивать собственный коммуникационный потенциал, используя возможности Делового совета ЕАЭС и других диалоговых форм.

## **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УКРАИНУ В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

*Семак Е. А., Белорусский государственный университет,  
e-mail: semak9@gmail.com  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*В статье проводится анализ экспорта Республики Беларусь в Украину в контексте евразийской интеграции, предложены направления интенсификации экспорта Беларуси в Украину.*

**Ключевые слова:** экспорт; товарные группы; направления интенсификации экспорта.

Совокупный экспорт Республики Беларусь в Украину в 2016 г. составил 2 845 721,3, из них 84,8 % составляют товары из 18 групп ТН ВЭД ЕАЭС, а на остальные 15,2 % приходятся товары из 64 групп.

Из этих 18 групп товаров — 72 % приходится на нефтепродукты, 4,67 % — смешанные минеральные удобрения, 3,8 % — тракторы и седельные тягачи, 2,7 % — сжиженный газ, 2,5 % — кокс и битум нефтяные, что в совокупности составляет 86 %. Доля остальных товаров не существенна, хотя и вносят вклад в рост экспорта [1].

Однако необходимо отметить, что во всех товарных группах наблюдается рост после существенного падения в 2015 г., кроме позиции 2711 сжиженный газ. Самый сильный прирост показали плиты древесно-стружечные — в 3 раза,