

2. Разработка маркетинговой стратегии проведения мероприятия:
    - определение целевой аудитории, на основе проведенных исследований и опросов;
    - разработка и внедрение рекламной компании, включающей изготовление промо-материалов, промо-роликов, средств наглядной агитации, взаимодействие со средствами массовой информации, размещение информации в социальных сетях, проведение пресс-конференции;
  3. Методическое обеспечение проекта: предполагает разработку регламента, подготовку материалов по истории, традициям и правилам керлинга;
  4. Техническое обеспечение проекта (оснащение площадок для проведения мероприятия необходимым оборудованием и инвентарем).
  5. Подбор персонала и волонтеров для обеспечения проведения мероприятия.
  6. Проведение мероприятия, контроль, анализ, корректировка задач.
- Существует ряд особенностей менеджмента мероприятий по популяризации керлинга:

Во-первых, особенность заключается в том, что деятельность некоммерческого общественного объединения «Белорусская ассоциация керлинга» направлена на всестороннее развитие керлинга в Республике Беларусь, и не несет своей целью получение прибыли, а направлена на формирование интереса, узнаваемости и т. д.

Вторая особенность связана с местом проведения мероприятия — Конькобежный стадион «Минск-Арень», с огромной спортивной инфраструктурой, создающей дополнительный интерес к мероприятию.

Третья — это наличие информационных партнеров, таких как Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, что привлекает внимание, создает значимость и формирует положительный имидж и интерес к спорту.

Анализируя опыт и результаты проведения Дня керлинга, можно говорить, что мероприятия подобного рода являются эффективным инструментом по популяризации и продвижению данного вида спорта. [2].

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Концептуальные особенности проблемы формирования интереса к занятиям керлингом // Ученые записки. — 2007. — № 5. — С. 66—69.
2. День керлинга. Официальный сайт Белорусской ассоциации керлинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.curlingbelarus.by](http://www.curlingbelarus.by) — Дата доступа: 10.10.2018.

### **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ**

*Печень Т. М., Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, e-mail: [tat@bsuir.by](mailto:tat@bsuir.by)*

*ул. П. Бровки, д. 6, 220013, г. Минск, Беларусь*

*Фокеева Л. В., Белорусский государственный университет, e-mail: [fokeeva@tut.by](mailto:fokeeva@tut.by)*

*пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Рассмотрены результаты волонтерской деятельности студентов БГУИР за период с февраля по сентябрь 2018 г. Установлена корреляционная связь эффективного фор-*

*мирования и развития в процессе учебы социальных и личностных компетенций посредством участия в массовых событийных мероприятиях.*

**Ключевые слова:** *воспитательная работа; волонтерская деятельность; социально-личностные компетенции.*

Учебный процесс в технических университетах направлен главным образом на формирование и развитие профессиональных компетенций у будущих выпускников. В четырехлетней программе подготовки инженеров в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники (БГУИР) модуль социо-гуманитарных дисциплин составляет 1/5 часть от общего объема учебных часов. В таких условиях подготовить выпускников технических специальностей как гармонично развитых личностей в рамках только учебного процесса практически невозможно. Формат проведения аудиторных занятий по профильным дисциплинам в рамках учебного процесса способствует развитию и совершенствованию глубокой индивидуальной работы. В свою очередь работодателям важны при приеме на работу молодых специалистов не только профессиональные компетенции, но и социально-личностные, такие как: активность, стрессоустойчивость, высокая исполнительность, умение работать в команде, взаимоуважение, вовлеченность в реализацию общего проекта. Однако, большинство из перечисленных компетенций в недостаточной степени развиты у студентов старших курсов технических университетов.

Под понятием «компетенция» подразумевают набор характеристик и способностей человека, позволяющих ему успешно выполнять определенные действия. Компетенции классифицируют по различным критериям практически-полезной деятельности [1]. В данном исследовании было принято решение ограничиться изучением развития именно социально-личностных компетенций в процессе получения первого высшего образования.

В настоящее время одной из инновационных форм воспитательной работы в высших учебных заведениях технического профиля является волонтерская деятельность. Студенты рассматривают волонтерство как хорошую возможность для раскрытия своего потенциала и эффективного способа приобретения новых знаний и умений посредством практического участия в мероприятиях различного профиля (социального, спортивного, культурного и профессионального) [2].

Выше отмеченные обстоятельства подтверждают актуальность обозначенной темы исследований. Рабочая гипотеза исследования заключается в предположении значимости вовлечения студентов технических университетов в волонтерское движение для развития важных социально-личностных компетенций, необходимых для дальнейшей успешной трудовой деятельности по специальности.

На факультете инфокоммуникаций БГУИР в мае 2018 г. социально-педагогическая служба университета проводила комплексный опрос студентов 2 и 3 курсов специальностей «Инфокоммуникационные технологии (системы телекоммуникаций)», «Защита информации в телекоммуникациях» и «Инфокоммуникационные системы (стандартизация, сертификация и контроль параметров)», в рамках которого был блок вопросов по развитию в процессе учебы социальных и личностных компетенций. В результате были выявлены слабые способности у студентов такие как: 1) трудности в налаживании диалога с преподавателями и сокурсниками, 2) затруднения в определении своей меры социальной ответственности, 3) сложности при работе в команде с разными сту-

дентами, 4) низкий уровень разрешения конфликтных ситуаций, 5) проблемы с духовно-нравственным воспитанием, 6) незаинтересованность в формировании установок на здоровый образ жизни (ЗОЖ), 7) отсутствие желания повышения правовой культуры.

Республиканский институт высшей школы активно наблюдает за деятельностью волонтерского центра БГУИР. В апреле 2018 г. было организовано выборочное анкетирование волонтеров структурных подразделений центра, в состав которого входят подразделения социального, культурно-образовательного, профессионального, духовно-патриотического, спортивного направлений отряды и группы. Результаты были следующими: более 80% волонтеров ответили, что данная деятельность позволяет им развиваться в профессиональном, культурном и спортивном отношении. Коммуникационная составляющая данной деятельности больше всего привлекает студентов технического профиля.

За период с февраля по сентябрь 2018 г. студенты из волонтерского центра БГУИР приняли участие в массовых мероприятиях спортивной, культурно-деловой, социальной и духовно-патриотической сфер. У каждого студента сформировалась сознательная гражданская позиция, повысилось стремление к сохранению и приумножению нравственных, культурных, общечеловеческих и ЗОЖ ценностей.

Таким образом, результаты волонтерской деятельности студентов БГУИР свидетельствуют о формировании у них важнейших социально-личностных компетенций посредством участия в массовых событийных мероприятиях.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Базаров, Т. Ю. Коллективное определение понятия «компетенции»: попытка извлечения смысловых тенденций из размытого экспертного знания / Т. Ю. Базаров, А. К. Ерофеев, А. Г. Шмелёв // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 14, Психология. — 2014. — № 1. — С. 87—102.
2. Балабян, М. Н. Волонтерское (добровольческое) движение, как форма социализации студенческой молодежи в России / М. Н. Балабян // Известия Сочинского гос. ун-та — 2015. — № 1 (34). — С. 206—209.

### ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ В 2017 г.: ДОСТИЖЕНИЯ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

*Пишонко Е. С., Богоино Н. И., Белорусский государственный университет,  
e-mail: helenefir@gmail.com, nbogino@yandex.ru  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*На основе анализа въездного туризма в Беларуси определен ключевой фактор роста объема и изменения структуры въездного туристского потока. Определены проблемы в данном сегменте туризма.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность национального туристского сектора; структура туристского потока; безвизовый режим; туристский бренд.

Туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов современной экономики, способным вносить значительный вклад в ВВП и быть катализатором экономического развития в целом и смежных отраслей. Проблема развития туризма и повышения его роли в национальной экономике так или иначе стоит перед каждой страной.