

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

*Бабкин Н. М., Ананич С. М., Белорусский государственный университет,
e-mail: babkin_nikita@mail.ru, s.ananich@tut.by
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

Раскрыты современные проблемы правового регулирования международной электронной торговли. Показан опыт ЕС в регулировании электронной торговли.

Ключевые слова: *электронная коммерция; международная торговля; коллизийное регулирование; сеть Интернет.*

Сотни тысяч экономически активных граждан ежедневно совершают покупки. Последние годы характеризуются основательными изменениями в сфере информационных технологий. В последние десять лет намечается тенденция в области торговли, когда продавец и покупатель не осуществляют сделку лицом к лицу, а покупку или продажу осуществляют посредством сети Интернет.

Комбинация Интернет сервисов, дизайн веб-страниц и удобство их использования и огромное количество мобильных компьютерных девайсов позволили создать кардинально новое поколение торговли: электронную коммерцию или электронную торговлю. Электронная коммерция представляет собой коммерческую сделку, в которой стороны взаимодействуют исключительно электронным способом, не используя процесс физического обмена. Данная сделка может быть осуществлена либо путем электронного заказа «обычной», материальной вещи, которая будет доставлена традиционными способами (почтовыми службами или курьерскими службами), или же сделка может быть осуществлена полностью в электронном поле, когда заказ, оплата и «доставка» товара происходит в Интернете (например, покупка программного обеспечения, развлекательного контента или информационных услуг). Основой электронной коммерции является коммерческая сделка (транзакция) является основой электронной коммерции, совершаемая между физическими лицами и юридическими лицами без каких-либо государственных границ [1].

В настоящее время рынок электронной торговли продолжает развиваться: растет количество интернет-магазинов, интернет-аукционов, увеличивается количество потребителей, использующих Интернет для приобретения товаров и услуг. Необходимо отметить, что большую роль в сфере электронной торговли играют такие крупнейшие интернет-аукционы и интернет-магазины, как *eBay, Amazon, Aliexpress, Alibaba, Taobao* [2].

Наиболее ярко развитие рынка электронной коммерции демонстрирует статистика: в Европейском союзе (далее — ЕС) сегмент рынка электронной коммерции вырос на 76 % за период с 2013 по 2016 г., показатели электронной коммерции в США растут в среднем на 15 % каждый год [3].

Тем не менее, современные технологии и новый способ торговли создает вызов для законодательного регулирования данного вопроса. Сама суть трансграничной электронной сделки не способствует применению традиционных правил международного частного права. Коллизийные привязки, такие как место

осуществления деятельности, домицилий лица порой невозможно применить к отношениям, вытекающим из электронной торговли. Международное частное право особенно нуждается в разработке привязок, которые будут применимы, учитывая особую «трансграничность» электронной коммерции. При этом для разработки необходимых положений необходимы специалисты и эксперты со знаниями из разных областей: информационных технологий, права, которые смогли бы адаптировать существующие юридические концепции под нужды «онлайн среды» [1; 4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Wang, F. F. Internet jurisdiction and choice of law / F. F. Wang // Cambridge University Press. — 2010.
2. 6 трендов электронной коммерции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.demoup.com/blog/6-трендов-электронной-коммерции-будущ/>. — Дата доступа: 14.10.2018.
3. Оценка развития электронной коммерции в международной торговле (на примере США, стран ЕС и России) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovlina-primere-ssha-stran-es-i-rossii/>. — Дата доступа: 13.10.2018.
4. Carr, I. International trade law // Routledge. — 2014.
5. Юрасов, А.В. Основы электронной коммерции / А. В. Юрасов. — М.: Горячая линия — Телеком, 2008. — 480 с.

УСТАНОВЛЕНИЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ, РОЖДЕННЫХ СУРРОГАТНОЙ МАТЕРЬЮ, В ГОСУДАРСТВАХ — УЧАСТНИКАХ ЕАЭС

*Басалай Е. И., Белорусский государственный университет,
e-mail: basalayE@bsu.by
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, basalayE@bsu.by*

Раскрыто правовое регулирование установления происхождения детей в отношениях с иностранным элементом. Осуществлен сравнительный анализ законодательства государств — членов ЕАЭС в этой области.

Ключевые слова: установление происхождения детей; вспомогательные репродуктивные технологии; суррогатное материнство; Евразийский экономический союз.

Суррогатное материнство легализовано во всех государствах — участниках ЕАЭС. В национальных законодательствах не наблюдается единства подходов по вопросам установления происхождения детей, рожденных при применении названного вида вспомогательных репродуктивных технологий (далее — ВРТ), в связи с чем сравнительный анализ представляет интерес в рамках процесса гармонизации законодательства внутри наднационального образования.

Согласно статье 54 Кодекса Республики Казахстан от 26 декабря 2011 г. № 518-IV «О браке (супружестве) и семье» (далее — КоБСС Казахстана) заключение договора суррогатного материнства заведомо предполагает родительские права и обязанности супругов (заказчиков) в отношении ребенка, родившегося в результате применения ВРТ. Родителями ребенка, родившегося в результате применения ВРТ, на основании договора суррогатного материнства, признают-