

Из вышесказанного следует необходимость согласованной информационной политики Союзного государства. Отсутствие общих креативных подходов неизбежно приведет к дальнейшей утрате интереса к союзной тематике со стороны молодежи и, как следствие, искаженному восприятию друг друга, а также событий, происходящих в наших странах.

Очевидной является необходимость разработки единой концепции развития приграничья на уровне Союзного государства, которая должна стать драйвером развития как российской, так и белорусской провинции.

Также необходима работа по постепенной унификации законодательств России и Беларуси в налоговой сфере, в области СНИПов, ГОСТов, формирование электронных систем обмена информацией, расширение контактов и возможностей для обмена мнениями в формате деловых площадок.

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА ПРОТИВ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Озимко К. Д., Институт социологии НАН Беларуси,
e-mail: ceryl.azimfield@yandex.by
ул. Сурганова, д. 1, корп. 2., г. Минск, 220072, Беларусь*

В статье раскрыты основные формы информационно-психологической войны, осуществляемой против Союзного государства и внесены рекомендации по противодействию современным информационным угрозам

Ключевые слова: Союзное государство; Интернет; информационно-психологическая война.

В настоящее время сеть Интернет занимает важное место в жизни белорусского и российского обществ. Согласно данным Национального статистического комитета Беларуси, в 2017 г. сетью Интернет пользовались 74,4 % граждан республики от общей численности населения в возрасте от 6 до 72 лет [1, с. 57]. В России, по данным ВЦИОМ, сетью Интернет в 2017 г. пользовались 80 % граждан старше 18 лет [2].

Продолжающийся рост популярности Всемирной сети свидетельствует о том, что в ближайшем будущем интернет станет и вовсе главным источником информации для населения. Однако сегодня в сети развернулась мощная информационно-психологическая война против Союзного государства Беларуси и России: в информационном пространстве обоих государств действует целый ряд финансируемых Западом интернет-ресурсов, содержание которых направлено на изменение общественного мнения по отношению к двустороннему интеграционному проекту.

В науке у термина «информационно-психологическая война» существуют различные определения. Одним из первых в мире теоретиков информационной войны признан Мартин Либики, который в работе «Что такое информационная война?» дал довольно полное и точное определение термину. Ученый считал, что информационно-психологическая война — это информационные воздействия, включающие в себя манипулирование, искажение и опровержение информации с целью достижения определенных интересов [3].

Антисоюзная пропаганда регулярно присутствует на порталах «Радио Свобода Россия», «Радио Свобода Беларусь» и «Настоящее время», официально спонсируемых Конгрессом США через Совет управляю-

щих по вопросам вещания. Среди порталов, рассчитанных на белорусскую аудиторию, также можно выделить спутниковый телеканал «Белсат», который на протяжении последних лет официально спонсировался из бюджета Польши, а с нынешнего года – за счет средств Великобритании, а также «Еврорадио Беларуси», открыто получающее средства из Европейского фонда в поддержку демократии.

На российскую аудиторию направлены, к примеру, Русская служба «Голоса Америки» и Русская служба «Би-Би-Си». Данные порталы также в тенденциозно негативном свете подают информацию об интеграционных проектах на постсоветском пространстве.

Очевидно, создавая и спонсируя СМИ для Беларуси и России, руководство некоторых зарубежных государств заинтересованы в формировании определенного общественного мнения у белорусов и россиян по тем или иным вопросам.

Главной целью формирования «антисоюзного» общественного мнения выступает препятствование любым интеграционным процессам на постсоветском пространстве. О данной цели было неоднократно заявлено в высшем руководстве США, в частности, бывшим Госсекретарем и кандидатом в президенты Хиллари Клинтон [4].

Многие СМИ антисоюзной направленности сегодня имеют довольно высокие рейтинги среди читателей и зачастую опережают государственные и государственнические. Стало быть, существующие способы борьбы против антисоюзной информационно-психологической войны не могут в полной мере справиться с задачей.

В связи с этим приходится констатировать, что сегодня существует угроза постепенного изменения общественного мнения в сторону негативного отношения к белорусско-российской интеграции, а также назрела необходимость внедрения новых приемов борьбы против развязанной информационно-психологической войны.

В Беларуси информационно-психологическая война против Союза выражается в формировании исключительно негативного образа у союзного государства, а также у России в отдельности. Любопытно, что оппозиционные националистические СМИ основные информационные удары направляют не столько на дискредитацию Союзного государства как экономического или политического интеграционного проекта, сколько на дискредитацию общих исторических и духовно-культурных ценностей белорусов и россиян, общего ментально-культурного фундамента наших народов, на котором строится и цементируется любые союзы между двумя странами. Стало быть, информационная работа по изменению общественного мнения в Беларуси направлена не столько в настоящее, сколько в будущее.

Если проанализировать содержание некоторых популярных в Беларуси оппозиционных СМИ – «Радио Свобода Беларусь», «Белсат» и «Хартия 97» – очевидно, что основные информационные удары наносятся по Русской Православной Церкви (РПЦ), по Победе советского народа в Великой Отечественной войне и по русскому языку. В целом, это может свидетельствовать о том, что «антисоюзная» информационная работа с белорусами со стороны спонсируемых Западом СМИ проводится по сценарию информационной работы с населением Украины. Там основные информационные удары были нанесены также по общим духовно-культурным основам украинского и русского народов – дискредитация РПЦ с целью отделения от Московского Патриархата Украинской Православной Церкви, дегероизация Со-

ветской Армии и героизация коллаборационистов, негативные высказывания в связи с господством русского языка в общественной жизни.

Однако для российской читательской аудитории у «антисоюзных» медиа иная тактика. Она выражается, во-первых, в навязывании образа Беларуси как «ненадежного союзника», постоянно отдаляющегося от России и даже предающего Москву. Так, совсем недавно Русская служба «Радио Свобода» опубликовала интервью политолога Дмитрия Орешкина, который заявил, что «Россия теряет Белоруссию» [5]. И подобный посыл носит тенденциозный характер.

Вторым направлением ведения информационно-психологической войны против Беларуси выступает отрицание самостоятельности белорусского народа, формирования вокруг него образа «искусственного изобретения большевиков» и т. д. Этим грешат, как правило, не столько прозападные СМИ, сколько радикально-националистические.

Основные направления государства в сфере обеспечения информационной безопасности Беларуси закреплены в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, принятой в 2010 г.

Так, в документе закреплено, что «нейтрализации ряда внутренних источников угроз национальной безопасности способствует информационное обеспечение государственной политики, которое заключается в доведении до граждан Республики Беларусь и внешней аудитории объективной информации о государственном курсе во всех сферах жизнедеятельности общества, официальной позиции по общественно значимым событиям внутри страны и за рубежом, о деятельности государственных органов. Важной задачей при этом является расширение каналов и повышение качества информирования зарубежной общественности» [6].

Однако на данный момент работа в данном направлении фактически провалена. Если посмотреть рейтинг посещаемости информационных порталов Беларуси, можно заметить, что за июнь 2018 г. лишь один государственный информационный портал попал в топ-10 — сайт Белтелерадиокомпании, занявший 10 место [7]. В то же время четыре СМИ из топ-10 являлись оппозиционными.

В отличие от Беларуси, в Доктрине информационной безопасности России уделено должное внимание обеспечению защиты населения от негативного информационно-психологического воздействия [8]. К примеру, одним из направлений обеспечения информационной безопасности в области обороны страны выступает «нейтрализация информационно-психологического воздействия, в том числе направленного на подрыв исторических основ и патриотических традиций, связанных с защитой Отечества» [8].

Кроме того, среди направлений обеспечения информационной безопасности в области государственной и общественной безопасности названы «противодействие использованию информационных технологий для пропаганды экстремистской идеологии, распространения ксенофобии, идей национальной исключительности в целях подрыва суверенитета, политической и социальной стабильности, насильственного изменения конституционного строя, нарушения территориальной целостности Российской Федерации», а также «нейтрализация информационного воздействия, направленного на размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [8].

В рейтинге цитируемости российских СМИ картина кардинально отличается от ситуации в Беларуси [9]. Так, наиболее высокие места, как

правило, занимают медиа, в которых преобладает позитивный образ Союзного государства: «РИА Новости», «ТАСС», «RT», «Россия 24», «Известия» и т. д.

В то же время на практике в сети Интернет существует ряд порталов, открыто транслирующих «антисоюзную» и порой даже ксенофобскую точку зрения, что говорит о том, что работа по обеспечению информационной безопасности в России также пока оставляет желать лучшего.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в Беларуси и России необходимо разработать новые способы противодействия информационно-психологическим войнам.

Во-первых, для того чтобы минимизировать восприимчивость читательской аудитории к приемам манипуляции сознанием, необходимо повышать в целом уровень медиаграмотности населения.

Это может выражаться во внедрении в школьную программу Беларуси и России специальных курсов, готовящих детей и подростков к жизни в информационном обществе.

Во-вторых, необходимо больше внимания уделить блогосфере. Как выявлению там нарушений законодательства, так и созданию альтернативных государственных блогов и видеоблогов.

Который год подряд впереди планеты всей по количеству посетителей уверенно находится «Google», «YouTube» и «Facebook». Кроме них, среди 20 наиболее посещаемых сайтов в 2017 г. оказались еще 5 социальных сетей, но не было ни одного электронного медиа.

Все это говорит о том, что сегодня главными «рядовыми» информационными войсками — сознательно или нет — становятся блогеры и видеоблогеры, владельцы страниц с высокой посещаемостью в соцсетях и авторы популярных каналов на видеохостинге YouTube.

В-третьих, необходимо принять Доктрину информационной безопасности Союзного государства Беларуси и России. Данный документ должен закрепить перечень всех информационных угроз интеграционного проекта, а также определить ряд актуальных и современных направлений борьбы с ними.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. — Минск: Б.и., 2018. — 72 с.
2. Каждому возрасту — свои сети [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691>. — Дата доступа: 12.10.2018.
3. Libicki, M. C. What Is Information Warfare? / M. C. Libicki. — Washington: United States Government Printing, 1995.
4. Клинтон: США не допустят возрождения СССР [Электронный ресурс] // RT. — Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/1787>. — Дата доступа: 12.10.2018.
5. Путин 4.0. Что ждет Россию после очередной инаугурации Путина [Электронный ресурс] // Радио «Свобода». — Режим доступа: <https://www.svoboda.org/a/29208345.html>. — Дата доступа: 18.06.2018.
6. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство обороны Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.mil.by/ru/military_policy/konsep/. — Дата доступа: 20.09.2018.
7. Июнь 2018. Рейтинг посещаемости белорусских информационных сайтов [Электронный ресурс] // Наша нива. — Режим доступа: <https://nn.by/?c=ar&i=212378&lang=ru>. — Дата доступа: 09.07.2018.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] // Рос. газ — Режим доступа: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>. — Дата доступа: 20.09.2018.
9. Топ-10 СМИ [Электронный ресурс] // Рейтинги газет, журналов, ТВ, радио и интернет СМИ от медиалогии. — Режим доступа: <http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/6147/index.php>. — Дата доступа: 08.07.2018.