

«конвергенция» в научных исследованиях рассматривался по определенным показателям в 60-е гг. XX в. как сближение различных экономических систем (капиталистической и социалистической) и социальной политики. Первоначально конвергенцию трактовали как совместное движение навстречу друг другу как со стороны СССР, так и развитых индустриальных стран. Постулировалось, что Советский Союз заимствует у капитализма концепцию прибыльности, а капиталистические страны, в том числе США — опыт государственного планирования. В 1990-е гг. теория конвергенции в такой интерпретации утратила свою актуальность в связи с исчезновением борьбы между двумя системами — капитализмом и социализмом. Она стала предметом истории экономической мысли.

Следует подчеркнуть, что в начальный период системных трансформаций страны СНГ конвергировались практически только по негативным социально-экономическим показателям, связанным со структурными изменениями. Для них были характерны: безработица, незначительный рост ВВП и слабое использование инновационного потенциала, упадок социального уровня жизни населения, значительные социальные неравенства, высокий уровень эмиграции социально-значимого и трудоспособного населения в развитые страны. Страны вынуждены пройти такой этап, чтобы выйти на устойчивый экономический рост. В странах СНГ в докризисный период (до 2008 г.) — конвергенция стран увеличилась и приводила к возникновению новых процессов сближения экономик стран.

Проведенный анализ показал отсутствие эффекта снижения дивергенции в регионе за анализируемый период и недостаточное развитие конвергенции, особенно по показателям социально экономического развития. В целом можно утверждать согласно исследования о растущей дивергенции в регионе и о разбитие стран СНГ на отдельные объединения, что говорит об неэффективности организации СНГ.

Анализ институциональных параметров сигма-конвергенции, измеренных при помощи ВВП на душу населения и индекса человеческого развития позволяет сделать вывод, что различия в уровне дохода между странами СНГ объясняются фундаментальными различиями в проводимой экономической политике. Отличающееся наследие, оставшееся после распада социалистической системы и различия в проводимых структурных и рыночных реформах, привели к дивергенции в регионе.

Страны СНГ, согласно проведенным исследования, относительно степени развития можно разделить на три группы: первая группа наиболее конвергирующих и развитых стран — Беларусь, Казахстан, Россия; вторая группа — Армения, Украина, Азербайджан, Туркменистан, третья группа — Молдова, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан.

ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ В РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Чуткова О. Ю., Белорусский государственный университет

Туризм в XXI в. превращается в быстро развивающийся межотраслевой комплекс международной и национальной экономики, в одну из крупнейших доходных отраслей, в источник валютных поступлений и доходов страны. Таким образом, туристские услуги быстрыми темпами интегрируются во внутренний и международный рынки туристских услуг.

По прогнозу Всемирной туристской организации (ВТурО) ежегодный прирост туристских услуг к 2020 г. будет составлять 3—5 % и в международной торговле услугами будет занимать около 50 %, а доходы от туризма возрастут в 5 раз. Однако в сравнении с развитыми странами, где доля туризма в ВВП превышает 10 %, удельный вес стоимости туристских услуг в объеме ВВП Беларуси составляет всего лишь 0,2 %.

Анализ туризма внутреннего и международного свидетельствует о том, что его развитие в преобладающей степени увязывается с его экономической эффективностью, с экономическими выгодами. Это положение подтверждается тем, что:

— во-первых, туризм обосновывается в качестве высоко доходной отрасли национальной экономики Беларуси, обеспечивающей увеличение налоговых поступлений в бюджет страны и приток валютных поступлений;

— во-вторых, развитие туризма увязывается с рациональным использованием историко-культурного и природного потенциала Беларуси, с поднятием престижа страны в целях привлечения зарубежных туристов, обеспечивающих валютные поступления;

— в-третьих, в соответствии с общегосударственным классификатором, утвержденным в Республике Беларусь, туризм отнесен к экономической деятельности. И поскольку туризм определяется как сфера экономической деятельности, то ее результаты оцениваются через такие экономические показатели как: число туристских организаций, оказывающих туристские услуги; численность работающих в сфере туризма; принято иностранных туристов; отправлено туристов за рубеж; прибыль от туризма.

Под воздействием экономического подхода к развитию туризма определена и стратегическая цель развития туризма в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2020 г., суть которой заключается в создании высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса во взаимосвязи с сохранением природных и социально-культурных ценностей.

С учетом экономической значимости развития туризма как отрасли разработана Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 годы. Во введении данной программы отмечено, что «Программа разработана в целях: создания необходимой инфраструктуры в туристских зонах, эффективного и рационального использования природных ресурсов и историко-культурного наследия Республики Беларусь, развития внутреннего и въездного туризма» все запланированные программные мероприятия имеют экономическую значимость решаемых задач. Получается, что экономика туризма служит росту национальной экономики, т. е. экономика для экономики.

Безусловно, эти размышления не отражают обоснования туризма как экономической деятельности, оценки его экономической эффективности, которая в последствии может стать условием реализации и развития потребностей человека с учетом его гендерной дифференциации. Но поскольку в Беларуси определена генеральная стратегия устойчивого развития, целью которой является человек, рост его уровня и качества жизни, то, на наш взгляд, потребности человека, с учетом его гендерной дифференциации должны быть определены в качестве исходной и базовой цели в развитии туристского комплекса и в туристской деятельности его субъектов.

Человеческая значимость туризма в формировании, реализации и развитии потребностей человека с учетом его гендерной дифференциации, должна быть заложена в сущностное понимание туризма как понятия и как категории.

Если туризму будет придана человеческая значимость, то в соответствии с ней, туристской деятельностью должны будут заниматься специалисты-профессионалы, имеющие высшее туристское образование, способные обеспечить качество туристских услуг и на этой основе не только удовлетворять потребности туриста, но в определенной степени развить определенные потребности.

К сожалению, сегодня имеется один статистический показатель, свидетельствующий о численности работающих в сфере туризма, но остается неизвестным образовательный уровень данной категории работников, а значит и качество туристских услуг можно ставить под сомнение. Из опрошенных туристов, которым были оказаны туристские услуги, больше половины ответили, что испытывали дискомфорт при их получении.

В связи с этим и при условии, что в Беларуси оказывают туристские услуги средние и малые фирмы, а также туристские операторы, в условиях отмены лицензирования на туристскую деятельность необходима научная государственная туристская политика, которая была бы положена в основу туристской деятельности.

Таким образом, туристская деятельность, связанная с организацией внутреннего, въездного и выездного туризма имеет возможности влияния на потребности человека-туриста различными действиями в плане формирования туриста-потребителя туристских услуг, предоставления туристу услуги и созданию условий для развития самой потребности.

Следовательно, взаимосвязь между туризмом и личными потребностями человека имеет диалектический характер. И в процессе их диалектического взаимодействия развиваются и совершенствуются обе системы — и туризм, и потребности. Это свидетельствует об их взаимозависимости и взаимной обусловленности.

Ускоренные темпы развития туризма, осознание его социальной и человеческой значимости в удовлетворении личных потребностей человека, требуют обеспеченности не только профессиональными специалистами, но и научной обоснованности. К сожалению, приходится отмечать о том, что развитие туризма сегодня анализируется и прогнозируется преимущественно с позиции практики и, прежде всего, обеспечения доходности. Но в нынешних условиях, когда проявляются процессы деформации потребностей человека, отставания туризма от развития потребностей человека, когда усложняется жизнедеятельность человека, что закономерно требует восстановления и развития физического и духовного потенциала. В связи с этим человек нуждается в консультативной помощи при выборе поездки, программы отдыха. Понимание работниками туристских фирм мотивов потенциальных туристов имеет решающее значение в создании и предложении туристского продукта, в наибольшей степени соответствующего потребностям человека.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ВОСПОЛНЕНИИ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шмелёв А. А., НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь

В настоящее время одной из существенных проблем на рынке труда является дисбаланс спроса и предложения рабочей силы в профессионально-квалификационном разрезе, который существует длительное время, несмотря на предпринимаемые меры. Наиболее востребованными на рынке труда являются рабочие таких профессий, как каменщик, монтажник, облицовщик-плиточник, водитель автомобиля, слесарь, тракторист, животновод, оператор машинного доения. Среди специалистов наиболее востребованы врачи (число вакансий в 28 раз превышает численность безработных), медицинские сестры (число вакансий в 9 раз превышает численность безработных), инженеры различных профилей (число вакансий в 1,5 раза превышает численность безработных).

Поэтому восполнение кадрового дефицита на рынке труда, представляющего собой дополнение имеющегося количественного и квалификационного состава занятых в экономике недостающими работниками, осуществляется на основе государственного регулирования.

Для восполнения кадрового дефицита рабочей силы на рынке труда целесообразно использовать системный подход, который предполагает взаимодействие следующих основных составляющих: государства, рынка труда и системы профессионального образования.

Взаимодействие указанных элементов объединяется общей целью: восполнение кадрового дефицита рынка труда до оптимальной численности работников по количеству и структуре для реализации направлений стратегического развития государства.

С учетом новых требований, выдвигаемых нанимателями к качеству рабочей силы в условиях формирующейся инновационной экономики, уровень профессиональной подготовки квалифицированных рабочих и специалистов должен обеспечивать возможность для работников трудиться на новых рабочих местах.

Со стороны государства формируется совокупный спрос на рабочую силу, а также формируются требования к профессионально-квалификационной структуре рабочей силы.

Рынок труда выступает как источник совокупного предложения рабочей силы, цель развития которого достижение количественного и профессионально-квалификационного соответствия спроса и предложения на рабочую силу.

Формирование предложения на рынке труда происходит за счет выпускников системы профессионального образования, прибывающих мигрантов, а также за счет переподготовки безработных. Государственное воздействие предполагается осуществлять именно на предложение, рабочей силы значительной частью, которой являются выпускники системы образования.

Воздействуя не только на количественные характеристики, но и на качественные, рынок труда должен оказывать влияние на систему профессионального образования с целью определения требований к уровню и структуре профессиональной подготовки выпускников.