

национальный парк) и активное вовлечение в развитие экологического туризма имеющих ООПТ: республиканские заказники «Старица», «Заозерье», «Острова Дулебы», старинные парки, водные маршруты по Днепру, Друти и их притокам.

Охотничий туризм развивается в Круглянском, Быховском, Бельничском, Шкловском районах и при условии качественной организации и эффективного продвижения на рынке может рассматриваться как специализированный туристский продукт региона.

Могилевская область — регион со значительным культурным наследием (2,3 тыс. памятников), использование которого в экскурсионном туризме в настоящее время недостаточно эффективно. Исходя из анализа сети действующих экскурсионных маршрутов Беларуси, Могилевская область представляет собой регион, наименее освоенный в этом направлении. Наряду с крупными городами (Могилев, Бобруйск), значительным экскурсионным потенциалом обладают малые городские поселения — Мстиславль, Быхов, Шклов, Кричев. Однако в пределах большинства исторических городов региона не сформированы культурно-туристские зоны, значительная часть историко-культурных объектов требует реставрации. Осложняет туристско-экскурсионное освоение региона дисперсный характер размещения объектов историко-культурного наследия. Наиболее привлекательным для столичного рынка представляется маршрут Минск — Могилев — Мстиславль и различные варианты его трансформации в тур выходного дня с включением показа Шклова, Быхова и др.

Значительные резервы имеются в сфере использования регионального фольклорно-этнографического наследия региона Белорусского Поднепровья в рамках специализированных туров и Зеленых маршрутов «*Greenways*».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сергеева Ю. И., Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка

В XXI в. с развитием средств коммуникации стало очевидно, что привязанность к учебному учреждению, установка на получение знания от учителя, предметный подход к познанию мира становится тормозом в образовании. Международный образовательный туризм позволяет познать мир, больший, чем привычное окружение, посмотреть на свою образованность со стороны другой культуры, дополнить отечественное образование до «мировых стандартов». Более того, международный образовательный опыт воспринимается сегодня как ключ к построению успешной карьеры и гармоничному вхождению современного человека в мир без границ.

В настоящее время под термином «международный образовательный туризм» принято понимать организованную поездку резидентов одной страны в иную страну на срок не более 12 месяцев, для получения образования, совмещенного с отдыхом. Ведущей причиной активного развития международного образовательного туризма является: 1) сочетание массовости в туризме с темпами роста рынка образовательных услуг; 2) противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием образовательных ресурсов; 3) поиск способов сочетания образовательных традиций и процессов личностного развития.

Потенциальными потребителями рынка предложений международного образовательного туризма являются современная семья, школа и учреждения дополнительного образования. Возраст 57 % участников образовательных поездок составляет 20—25 лет. За последние годы образовательные путешествия стали более популярны у людей в возрастной категории от 25 до 35 лет, их количество возросло до 31 %. Растущая популярность образовательных поездок вызвана необходимостью: а) более рационального использования свободного времени; б) насыщения программ отдыха нестандартными туристическими развлечениями; в) изучения иных социальных и культурных условий изнутри, глазами местных жителей; г) совмещения отдыха с изучением или поддержанием существующего уровня иностранного языка. По мнению экспертов в области образования спрос на обучение за границей будет только расти.

Сегодня страны Европы являются лидерами в области международного образовательного туризма. Чаще всего программы строятся на основе изучения иностранного языка в национальной среде. Проанализировав предложения крупнейших образовательных регионов, можно выделить следующие общие принципы их деятельности:

- изучение иностранного языка в естественном языковом окружении;
- сочетание изучения иностранного языка с иными дисциплинами;
- обучение в интернациональных группах;
- высокий уровень бытового сервиса;
- использование местных ландшафтных и исторических ресурсов для организации экскурсионно-развлекательной программы;
- организация активных занятий спортом.

Современная Великобритания является самым активным образовательным регионом мира. Основной предпосылкой для растущего интереса к образованию в этой стране является:

- качество и престижность британского образования
- широкая линейка образовательных услуг учебных центров
- снижение курса фунта стерлингов по отношению к ведущим мировым валютам, что в среднем на 20—30 % снизило стоимость обучения
- упрощение процесса выдачи виз иностранным гражданам для долгосрочного (от 6 месяцев) обучения (вступило в силу весной 2009 г.)
- применение новой системы оценки соискателей, что привело к снижению количества необоснованных отказов в выдаче виз
- создание Правительством Великобритании единого реестра школ, принимающих иностранных граждан, упорядочение рынка образовательных услуг (вступило в силу осенью 2009 г.).

Для Республики Беларусь в настоящее время актуальна деятельность по расширению сферы международного образования, характерной чертой которого является увеличение числа иностранных граждан в национальных вузах. В соответствии с основными направлениями развития экспорта образовательных услуг, изложенными в «Концепции развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007—2010 годах» (2007), в настоящее время особую актуальность приобретают исследования, направленные на изучение, обобщение и критическое осмысление опыта отдельных стран мира по организации международного образования.

Для Республики Беларусь опыт стран Европы по расширению сферы международного образовательного туризма интересен и достаточно перспективен, так как это направление позволит развивать имеющиеся базы высших образовательных учреждений, а также рационально использовать ландшафтно-исторические ресурсы страны. Анализ европейского и международного опыта в области развития международного образовательного туризма будет способствовать определению наиболее эффективных методик развития экспорта белорусского высшего образования и активизации деятельности белорусских вузов на международном рынке образовательных услуг.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА БЕЛАРУСИ

Федорцова Т. А., Белорусский государственный университет

Формирование конкурентоспособного туристского комплекса нашей страны представляется нам сложной системой, которая включает в себя такие важные элементы как сам туристский продукт, его продвижение, кадровое обеспечение, формирование спроса и т. д.

Конкурентоспособность туристского продукта обеспечивается не только его качеством, но и оригинальностью, неповторимостью, уникальностью, отличием от предложения конкурентов.