

- студентов / А. С. Шибут // Веб-программирование и интернет-технологии WebConf 2015: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 12–14 мая 2015 г. – Минск, 2015.
8. Шибут, И. П. / Web-дизайн: сфера культуры или разновидность издательской деятельности? / И. П. Шибут // Журналистика 2004: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Москва, МГУ, 2005.
  9. WebCanape: [Электронный ресурс] / Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/>. – Дата доступа: 20.01.19.

**Виктор Шимолин**

*Белорусский государственный университет  
(г. Минск, Беларусь)*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА: УРОКИ МИНУВШЕГО И ТРУДНОСТИ РОСТА**

Министерство информации Республики Беларусь отмечает постоянный прогресс в совершенствовании уровня «низовой отрасли» массовой коммуникации, который позволяет создавать и доносить до отечественной и зарубежной аудитории качественный информационный продукт. Глава информационного ведомства Александр Карлюкевич неоднократно высказывался о том, что будущее есть у тех печатных изданий, где будет больше аналитики, представлено много интересных творческих материалов, мнений и оценок авторитетных экспертов, которые преподносят читателю объективную оценку ситуации в стране и на международной арене [1].

Ситуация на рынке печатных изданий этот вывод подтверждает. На научно-практических конференциях, проведенных на Факультете журналистики БГУ с 2005 по 2018 гг., эта тенденция повышения качества региональной периодики проходила «красной нитью» во многих выступлениях. В частности, отмечалось, что современное состояние информационного пространства Республики Беларусь позволяет говорить об устойчивом развитии газет и журналов, телевизионных и радиокomпаний.

Заслуга ученых факультета журналистики Белорусского государственного университета очевидна. Результаты проведенного ими анализа количественно-качественных преобразований, произошедших в региональной прессе, отражены в работах О. Г. Слуки, О. М. Самусевич, Н. Т. Фрольцовой, А. А. Градюшко, Е. А. Гуртовой, П. Л. Дорощенко, В. К. Касько, А. К. Свороба, В. И. Шимолина. Выводы и рекомендации ученых внедряются в практику газетной периодики.

Однако руководитель информационного ведомства Александр Карлюкевич в одном из своих последних выступлений на коллегии Министерства информации отметил все еще невысокий качественный уровень региональной периодики, особо выделил тенденцию снижения тиражей «в сегменте местной прессы».

Внимание информационного ведомства к районной печати объяснимо. Отличительная характеристика современной районной прессы в том, что она выполняет важную функцию проводника государственной политики во всех сферах общественного развития. При этом отличительной особенностью региональных изданий является постоянная приверженность правде, объективности в освещении проблем местной жизни, повышенном внимании к человеку труда и жизненному благосостоянию жителей региона.

Именно в районной прессе живут сегодня традиции гуманизма и духовности: основное место на своих полосах она отводит освещению событий социально-экономической жизни района, города, области. В соответствии с поручениями главы государства в последнее время районные газеты активизировали деятельность в сфере идеологии; пристальное внимание уделяется местным фактам и событиям.

Форма и содержание белорусских региональных периодических изданий последнего десятилетия отражает неантагонистические противоречивые отношения между научно-теоретической и практической фотожурналистикой. Однако перемены происходят не с такой интенсивностью, которую диктует развитие общества. Результаты анализа этих отношений свидетельствуют об их параллельном движении и редком соприкосновении.

Качество оформления и глубина контекста публикаций большинства печатных районных СМИ не всегда соответствует глубине научной мысли в развитии жанров и дизайнерских новаций.

Контраст заметен при сравнении газетной периодики даже двух смежных районов. Заметный качественный рывок в оформлении и содержании публикаций характерен для изданий, руководители которых прошли обучение на факультете повышения квалификации и переподготовки Белорусского государственного университета.

Новые взгляды и традиции прошлого мирно уживаются и отражаются в повседневной деятельности региональных печатных СМИ: контент публикаций в них ограничивается информационными жанрами, не блещет разнообразием аналитических и художественно-публицистических жанров, отличается скудной тематикой и практическим отсутствием проблемных материалов. Фирменная «одежда» районных газет если и

не копирует центральные печатные издания, то пытается создать собственный, рождая неповторимый эклектический стиль.

По этой причине внешний вид целого ряда региональных газет сохраняет первозданность на протяжении многих лет. Основное впечатление об издании у читателя складывается от знакомства с первой полосой. Примеры неудачного оформления весьма типичны: заглавие, как правило, не всегда четко прорисовано, скромное, мелкое, неброское по смыслу; одна-две неяркие фотографии шириной в две колонки в лучшем случае расположены слева или справа под заголовком, а то и в самом низу полосы. Первая полоса включает портрет передовика производства, тех или иных специалистов в сопровождении трафаретной по содержанию текстовой. Штампы мешают поиску, создают творческий застой, нежелание постигать новое. Среди районных газетчиков бытует ошибочное мнение, что в окружающей их жизни невозможно найти что-либо оперативное, интересное, сенсационное, а все темы уже исчерпаны, писаны-переписаны.

Та же тенденция и в иллюстративном сопровождении публикаций, которым присущи «вялая» композиция без поиска ракурса, освещения, нужной точки съемки. Следует помнить слова гуру фотографии Александра Родченко о том, что работы ремесленников от фотографии фиксируют «деревянные позы, мертвенно напряженные лица, остановившийся взгляд» [2, с. 8]. Удивительно, но факт: подобные репортерские фотографии «украшают» газетные страницы региональных изданий и сегодня.

В далекое уже время этот знаменитый новатор выступал против стандартного фотографирования «с пупа» и учил коллег резкому, неожиданному ракурсу для придания «светописи» динамичности, жизненности, одухотворенности.

Решение назревших проблем региональной прессы – в постоянном повышении творческого и образовательного уровня сотрудников. Однако ждать молниеносного результата не приходится. В любом виде деятельности переход от теории к практике – не всегда скор, порой процесс растягивается до «дистанции огромного размера». Причиной тому выступает человеческий фактор, который не в состоянии применить на практике научно-технические достижения, решить вопросы руководства коллективом, охватить журналистским вниманием проблемы региональной жизни.

Все заметнее становится тенденция выхода районных изданий в интернет. Пионерами интернета в Беларуси стали «Браслаўская звезда», «Дняпроўская праўда», «Пастаўскі край», «Голас Расоншчыны», «Жыццё Палесся» и другие издания. На сайтах этих газет широко публику-

ются фоторепортажи, слайд-шоу, фотоиллюстрации сопровождаются пояснительным текстом, особое внимание уделяется читательским комментариям, мультимедийным сервисам, заголовки адаптированы к интернету, содержат ключевые слова и указание местности.

Популярность региональных СМИ в интернете среди местного населения продолжает не только сохраняться, но и опережать по количеству посещений сайты и порталы некоторых республиканских изданий. И это при том, что темпы внедрения новых технологий в регионах ниже, чем в белорусской столице.

Творческими резервами региональных изданий могут выступать конкурсы профессионального мастерства, фотовыставки, фотоклубы и секции фоторепортеров, читательские конференции, встречи с известными журналистами и фоторепортерам. Основное препятствие в развитии современной региональной печати – разрыв между теорией и практикой журналистики, между новациями журналистской науки и паллиативными взглядами на природу журналистского творчества. Этот вывод касается, естественно, не всего отряда отечественной региональной печати, а лишь той ее части, в которой прогрессивные процессы сдерживаются отсутствием творческой инициативы, приоритет в которой следует отдать человеческому фактору.

#### *Библиографические ссылки*

1. «Карлюкевич: у печатных СМИ всегда будет свой читатель» (belnovosti.by@yandex.ru. Время доступа 1.02.2019. 19:55:26).
2. Родченко, А. Статьи. Воспоминания. Автобиографические записки. Письма / А. М. Родченко. – М. : Совет. художник, 1982. – 223 с.

**Людмила Саенкова-Мельницкая**

*Белорусский государственный университет  
(г. Минск, Беларусь)*

### **РЕГИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (из опыта гродненской газеты «Перспектива»)**

Понятием «региональная газета» предопределяется не только местоположение редакции (это, как правило, более крупные, чем районные центры, города), но и территория информационного обеспечения. Региональные издания освещают и жизнь района как территориально-административной единицы, и жизнь областного города, других территорий, находящихся за пределами района. Однако понятие «реги-