

отдельных публикациях лид либо сливается с основным текстом, либо вообще отсутствует: «Европа поддержит» (24.10.2019, director.by), «В Гомеле верующие начали окунаться в крещенские купели» (19.01.2019, gp.by).

Сетевой контент необходимо расширять не только новыми формами подачи материала (видео, инфографика, таймлайны, карточки), но и интересными фактами, комментариями, подробностями. Так, на портале «БелНовости» много информационного рерайта, переработки новостей. Однако на одно и то же событие можно посмотреть под разным углом зрения (фокус новости), а для этого необходимо включать в новость комментарии, цитаты, подробности с места события.

Современные онлайн-форматы объединяет отказ от текстоцентризма, в результате чего возрастает роль визуального (хотя текст и видео/аудио не всегда взаимозаменяемы). Сетевой медиаконтент должен соответствовать требованиям веб-пространства: мультимедийность, умение грамотно оформлять гиперссылки, отсутствие «нулевых» заголовков, соблюдение принципов форматирования текста и его значимых компонентов, производство оригинальных сообщений через оптимизацию основных принципов работы журналиста с информацией.

Проанализированные издания «БелНовости», «Директор» и «Правда Гомель» профессионально выполняют основные функции журналистики – информируют и объясняют, но сетевые жанры и форматы не стоят на месте: они непрерывно развиваются, осваивают новые способы диверсификации информации, что требует от интернет-журналиста идти в ногу со временем.

Библиографические ссылки

1. Благов, Ю. В. Иммерсивная журналистика в медиареальности / Ю. В. Благов // Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/immersivnaya-zhurnalistika-v-mediarealnosti>. – Дата доступа: 10.01.2019.
2. В Гомеле верующие начали окунаться в крещенские купели [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://gp.by/category/news/society/news188251.html>. – Дата доступа: 19.01.2019.

Александр Лойко

Белорусский национальный технический университет (г. Минск, Беларусь)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В статье рассмотрены актуальные аспекты разработки и использования в информационном пространстве интернет-этики. Акцент сделан на эволюцию фундаментальных положений этики программной инженерии. В рамках системного

подхода выделены системы ценностей и конвергенция этих систем на междисциплинарной основе программной, инженерной и журналистской деятельности.

Ключевые слова: интернет; этика программной инженерии; ценности; цифровая эпоха; журналистика.

Этика программной инженерии является важнейшей тематической проблемой в исследованиях социального аспекта функционирования интернет-пространства. Она акцентирована на правилах профессиональной деятельности в широком диапазоне коммуникативных практик и оказания информационных услуг.

В перечень учебных дисциплин учреждений образования стали включать этику программной инженерии. Разработан Кодекс этики и профессиональной деятельности в области программной инженерии. Он рекомендован ACM/IEEE-CS Joint Task Force on Software Engineering Ethics and Professional Practices и совместно одобрен ACM и IEEE-CS. Кодекс имеет статус стандарта обучения и работы в области программной инженерии.

На кафедре философских учений БНТУ в научных исследованиях и учебном процессе традиционно уделялась внимание нравственной тематике. В данном контексте этика интернета стала важным элементом научной рефлексии с целью преподавания ее в виде отдельных тем студентам и магистрантам технических специальностей. Предметом анализа стала этика программной инженерии, в частности, Кодекс этики и профессиональной деятельности в области программной инженерии. На начальном этапе акцентировалась роль этики в условиях становления профессиональной деятельности и повышения ее социального статуса. Имиджевые характеристики способствовали признанию значимости анализа, разработки спецификаций, проектирования, реализации и тестирования как элементов профессиональной деятельности.

Особая роль отводится интегрированности профессиональной деятельности программной инженерии в интересы общества, клиента и работодателя. Исследуются аспекты информационной безопасности, конфиденциальности, личной ответственности. Важная роль отводится качеству продукта, от которого зависит доверие клиентов и работодателей. Изучаются критерии адекватной самооценки профессиональной деятельности. Особая тема представлена в соблюдении этических подходов к управлению разработкой и поддержкой программного обеспечения. Этика предписывает командный стиль работы, из которого вытекает моральное предписание быть справедливым и отзывчивым к коллегам и специалистам смежных областей деятельности [10].

К 2009 году кафедрой философских учений БНТУ была определена тематика этики интернета, которая в системном виде была изложена в учебно-методическом пособии В. И. Канарской под названием «Этика Интер-

нета» [3]. Для изучения студентам были предложены особенности и задачи этики интернета, ее теоретические основания. К рассмотрению предложен плюрализм ценностей и нравственный порядок в сети. На обсуждение представлен вопрос «Что есть благо в этике интернета?». Рассмотрены ценности информации, свободы, безопасности, человеческого достоинства, нравственной добродетели, «золотого правила нравственности».

Особую группу вопросов этики интернета формирует аспект профессиональной коммуникации. Сила одних участников коммуникации в области профессиональных навыков и психологических качеств может тестироваться слабостью других коллег в вопросах профессии и психологических качеств. Поэтому предметом рассмотрения этики интернета являются концепты личности и информационных технологий, компьютерной грамотности и компьютерной культуры. Предметом анализа стала сущность и структура информационно-коммуникативной культуры личности.

Личностные компоненты профессиональной деятельности сформировали содержание основных черт компьютерной коммуникации и понятие рисков, проистекающих от возможности манипулирования посредством смс-сообщений [2]. Модернизация систем деятельности обусловила необходимость рассмотрения этики интернета в широком контексте системного подхода к деятельности [7].

Были определены методологическое и мировоззренческое направления интерпретации этики интернета. Методологическое направление акцентировано на особенностях профессиональной деятельности не только программиста, но и инженера, например, в рамках проектной деятельности [11], а также эволюции дискурса современной инженерии [9]. Подобный критерий применен к журналистике в рамках когнитивистики, анализа понятий достоверности, фейк-технологий [5].

Благодаря концепту ментальных структур узконаправленные аспекты профессиональной этики интернета оказались интегрированными в социальное пространство интернета. В этом пространстве необходимо учитывать не только ментальные структуры, но и идентичность [1].

За разработчиками программного обеспечения закреплена моральная обязанность соблюдать конфиденциальность, поскольку в противном случае пользователи, пострадавшие от несоблюдения этой нормы, могут искать альтернативу [6]. Выбор есть. Его создают, например, YouTube и Web 2.0. В данном контексте специалистов в области этики интересуют вопросы, касающиеся тематики диалога и характерной для него обратной связи. Сетевые сообщества надеются на то, что предоставляемое им пространство диалога гарантирует конфиденциальность. Речь идет о выставляемой личной информации, фотографиях, содержании обсуждаемых новостей. Это тем более важно на фоне получивших актуализацию информационных войн

и скандалов, связанных с предоставлением доступа специальным службам США к конфиденциальной информации пользователей.

В информационное пространство переместились многие действия, свойственные военным операциям. Это дало основание говорить о сетевых войнах [4]. Речь идет о том, что социальные сети делают доступным воздействие на индивидуальное сознание, молодежной аудитории, находящееся под влиянием различных субкультур и контркультур технократического типа. В жертву глобальному пространству мировой паутины приносится нередко духовно-нравственная идентичность национальной культуры, на которой базируются ценностные структуры патриотизма.

Духовно-нравственная идентичность народа формируется исторически и имеет определенную историческую точку генезиса. Для белорусского народа такой исходной точкой стал 988 г., когда князь Владимир крестил Русь по восточному обряду. Православие стало пространством длительной нравственной эволюции страны. В духовной эволюции народа велика роль К. Туровского и Е. Полоцкой.

Когда нравственность связывается непосредственно с религиозной жизнью человека, то у атеиста появляется аргумент сказать, что мораль к его образу жизни не применима. Но в случае идентичности речь не идет о теократической трактовке ценностей, а культурной, фундированной традициями духовности и нравственности.

Применительно к белорусскому народу есть все основания говорить о духовности и нравственности в категориях патриотизма, любви к Отечеству. Патриотизм в отличие от других качеств человека, в частности, журналиста, не зависит от внешних факторов социального воздействия.

Представители отечественной прессы даже в самые трудные времена посвящали свою жизнь Отечеству. Недовольство социальной несправедливостью на фоне реальных угроз, происходивших из внешнего мира, уступало место ценностям любви к Отечеству. Отечественному журналисту не были значимыми даже награды. Его удовлетворяло ощущение исполненного долга. Скромность и жертвенность всегда сочетаются с нравственностью. Образ журналиста стал одним из центральных в советской литературе. М. Шолохов в романе «Живые и мертвые» показал героизм военных корреспондентов в период Великой Отечественной войны.

Современная журналистика, следуя патриотической традиции, и приверженности национальным ценностям, многое делает для популяризации образа Беларуси через персоналистику. Так, С. Дягилев в начале XX столетия организовал в Париже уникальные концерты русских сезонов с тем, чтобы показать европейскому зрителю внутреннее богатство славянского мира. В числе участников этого проекта был уроженец города Гродно Л. Бакст, с творческой биографией которого связана судьба М. Шагала [8].

Смена исторических эпох во второй половине XX столетия оказалась непростой для белорусского народа, но в ее границах он сохранил нравственность, приверженность ценностям, в том числе, благодаря преемственности в деятельности таких газет, как «Звезда», «Советская Белоруссия». Это обстоятельство сыграло важную роль в начальный период становления государственности. Активно использовались механизмы исторической памяти.

В отечественной журналистике тема Великой Отечественной войны оставалась одной из центральных и плодотворных. Это было связано с тем, что искусство открыло огромное богатство внутреннего мира человека. В этом мире существует четкая демаркация между справедливостью и несправедливостью, мужеством и предательством, ответственностью и безответственностью. Героизм складывается из множества действий, не всегда дающих представление о герое. Речь идет о массовом героизме советских солдат, особый статус которых стала символизировать могила неизвестного солдата. В результате духовно-нравственная компонента идентичности белорусского человека осталась в пространстве современности.

В условиях третьей мировой сетевой войны акцент политических технологий направлен на реализации программы разрыва поколений. В таких условиях легко манипулировать сознанием молодежи, вестернизировать ее образ жизни. Но эти технологии не столь продуктивны, поскольку духовно-нравственная компонента белорусского народа имеет онтологическую основу в индивидуальном сознании. Поэтому любая угроза актуализирует механизм внутренней мобилизации национального сознания на решение задач, связанных с обеспечением суверенитета государства.

Таким образом, в условиях технического прогресса белорусская журналистика сохраняет нравственную основу профессиональной деятельности.

Библиографические ссылки

1. Канарская, В. И. Информационные технологии и проблема идентичности / В. И. Канарская // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 12-й Междунар. науч.-технич. конф. – Минск: БНТУ, 2014. – Т. 4. – С. 18–19.
2. Канарская, В. И. К проблеме творчества в информационной культуре / В. И. Канарская // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 11-й Междунар. науч.-технич. конф. – Минск: БНТУ, 2013. – Т. 4. – С. 15.
3. Канарская, В. И. Этика Интернета / В. И. Канарская. – Минск: БНТУ, 2009 – 69 с.
4. Коровин, В. Третья мировая сетевая война / В. Коровин. – СПб.: Питер, 2014. – 168 с.
5. Лойко, А. И. Дискурс-анализ институционального языка современной инженерии / А. И. Лойко // Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах: Тезисы докладов международного круглого стола, Минск, 22-23 марта 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О. В. Луцкая (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018 – С. 58–61.

6. Лойко, А. И. Информационное и экономическое пространства евразийской интеграции / А. И. Лойко. – Saarbruken: Lambert Academic Publishing, 2018. – 97 с.
7. Лойко, А. И. Межкультурная коммуникация в пространстве социальных сетей: правовые гарантии идентичности и безопасности / А. И. Лойко, В. И. Канарская // Туровский, Абай, Гумилев, Конфуций, Боливар, Гете: роль Беларуси в философском диалоге современных культур: материалы Междунар. науч. конф. (Минск, 21 марта 2013 г.) / отв. ред. А. И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2013. – С. 255–260.
8. Лойко, А. И. Революция 1917 года в творческих биографиях уроженцев Беларуси: эстетика изобразительного искусства и дизайна / А. И. Лойко // Октябрьская революция в судьбах народов мира и Беларуси: материалы Междунар. науч.-техн. конф. (7 декабря 2017 г.). – Минск: БНТУ, 2017. – С. 172–180.
9. Лойко, А. И. Сетевая экономика и автоматизированные системы проектной деятельности / А. И. Лойко // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 190–192.
10. Лойка, А. І. Філасофія і метадалогія навукі / А. І. Лойка. – Мінск: БНТУ, 2018. – 156 с.
11. Лойко, А. И. Эффективное использование потенциала модернизации / А. И. Лойко, В. И. Канарская, Э. А. Фонотова. – Минск: БНТУ, 2011. – 148 с.

Лариса Лойко

Академия МВД Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

В статье исследована динамика развития интернет-журналистики с учетом ее правового обеспечения и регулирования. Рассмотрены вопросы определения категориальных структур формирующих нормативную базу законодательной деятельности в области интернет-журналистики.

Ключевые слова: интернет; журналистика; право; норма; закон.

В 2014 году на одной из научных конференций И. В. Котляров сформулировал тезис «Интернет и традиционные средства массовой информации: кто победит (сравнительный анализ)». Он же ответил на свой вопрос следующим утверждением: «Победителей в состязании интернета и средств массовой информации в ближайшее время быть не может. Они еще долгие годы будут совместно работать на благо человечества» [3, с. 10].

В пространстве юридического дискурса возникла ситуация, когда традиционные средства массовой информации имели нормативную базу, а интернет-журналистика только формировалась в неконтролируемой сфере «всемирной паутины». С одной стороны, журналисты ценили свободу творчества и отсутствие контроля, а с другой стороны, они все больше уделяли