

## РЕФЕРАТ

Готовчик Ирина Александровна

### Женский образ в советской белорусской моде

Дипломная работа (проект): 74 с., 59 источник, 5 прил.

**Ключевые слова:** женский образ, мода, советская мода, советская белорусская мода, женский журнал.

**Цель исследования** — выявить динамику женского образа в советской белорусской моде.

**Объект исследования** — советская белорусская мода.

**Предмет исследования** — женский образ в советской белорусской моде.

**Методология и методы исследования.** Основу методологии исследования составили аксиологический и семиотический подходы, нацеленные на определении ценностного, символически-знакового, смыслового аспектов моды. В качестве ключевого принципа исследования выступил принцип историзма, позволивший выявить исторические, социокультурные детерминации становления советской белорусской моды. Структурно-функциональный и сравнительно-типологический методы позволили определить структуру женского образа и доминирующие типы женских образов в белорусской моде советского периода. Для исследования проблемы динамики женского образа был применен качественный контент-анализ.

**Результаты исследования.** Женский образ в моде детерминирован идеологическими, эстетическими, гендерными стереотипами и установками является репрезентатором ценностей, доминирующих в БССР на разных этапах ее развития. Он включает одежду, макияж, прическу, стилистические решения, эстетику ухода за собой. Динамика женского образа выглядит как траектория пути от экспериментов и трансформаций традиционного образа женщины в 1920-х гг., преобладания идеологических предписаний к образу, поведению женщины, выполнению ее предписанных ролей в период тоталитарного развития общества и культуры до относительной либерализации в 1980-х гг. Результаты исследования показали, что женский образ в белорусской советской моде отражает преобладание идеологических ценностей и стереотипов в отношении ролей женщины как матери и недифференцированность на «женское» и «мужское» в социально-профессиональной сфере.

## РЕФЕРАТ

Гатоўчык Ірына Аляксандраўна

### Жаночы вобраз у савецкай беларускай модзе

Дыпломная работа (праект): 74 с., 59 крыніца, 5 дадатак.

**Ключавыя словы:** жаночы вобраз, мода, савецкая мода, савецкая беларуская мода, жаночы часопіс.

**Мэта даследавання** — выявіць дынаміку жаночага вобраза ў савецкай беларускай модзе.

**Аб'ект даследавання** — савецкая беларуская мода.

**Прадмет даследавання** — жаночы вобраз у савецкай беларускай модзе.

**Метадалогія і метады даследавання.** Аснову метадалогіі даследавання склалі аксіялагічны і семіятычны падыходы, накіраваныя на вызначэнні каштоўнасных, сімвалічна-знакавага, сэнсавага аспектаў моды. У якасці ключавога прынцыпу даследаванні выступіў прынцып гістарызму, які дазволіў выявіць гістарычныя, сацыякультурныя дэтэрмінацыі станаўлення савецкай беларускай моды. Структурна-функцыянальны і параўнальна-тыпалагічны метады дазволілі вызначыць структуру жаночага вобраза і дамінуючыя тыпы жаночых вобразаў у беларускай модзе савецкага перыяду. Для даследавання праблемы дынамікі жаночага вобраза быў ужыты якасны кантэнт-аналіз.

**Вынікі даследавання.** Жаночы вобраз у модзе дэтэрмінаваны ідэалагічнымі, эстэтычнымі, гендэрнымі стэрэатыпамі і ўстаноўкамі з'яўляецца рэпрезентатаром каштоўнасцяў, дамінуючых у БССР на розных этапах яе развіцця. Ён уключае вопратку, макіяж, прычоску, стылістычныя рашэнні, эстэтыку сыходу за сабой. Дынаміка жаночага вобраза выглядае як траекторыя шляху ад эксперыментаў і трансфармацый традыцыйнага вобраза жанчыны ў 1920-х гг., Перавагі ідэалагічных прадпісанняў да выявы, паводзінам жанчыны, выкананню яе прадпісаных роляў у перыяд таталітарнага развіцця грамадства і культуры да адноснай лібералізацыі ў 1980-х гг. Вынікі даследавання паказалі, што жаночы вобраз у беларускай савецкай модзе адлюстроўвае перавага ідэалагічных каштоўнасцяў стэрэатыпаў у дачыненні роляў жанчыны як маці і недыферэнцыяваннасць на «жаночае» і «мужчынскае» ў сацыяльна-прафесійнай сферы.

## ABSTRACT

Gotovchik Irina

### Female image in the Soviet Belarusian fashion

**Thesis (project):** 74 p., 59 sources, 5 app.

**Key words:** female image, fashion, Soviet fashion, Soviet Belarusian fashion, women's magazine.

**The purpose** of the study is to identify the dynamics of the female image in the Soviet Belarusian fashion.

**The object** of the research is the Soviet Belarusian fashion.

**The subject** of the research is a female image in the Soviet Belarusian fashion.

**Methodology and research methods.** The research methodology is based on the axiological and semiotic approaches aimed at determining the value, symbolic-sign, semantic aspects of fashion. The key principle of research was the principle of historicism, which made it possible to reveal the historical, socio-cultural determinations of the formation of the Soviet Belarusian fashion. Structural-functional and comparative-typological methods allowed to determine the structure of the female image and the dominant types of female images in the Belarusian fashion of the Soviet period. To study the problem of the dynamics of the female image was applied qualitative content analysis.

**The results of the study.** Female image in fashion is determined by ideological, aesthetic, gender stereotypes and attitudes and is a representative of the values that dominate in the BSSR at different stages of its development. It includes clothes, make-up, hairstyle, stylistic decisions, aesthetics of personal care. The dynamics of the female image looks like the trajectory of the path from the experiments and transformations of the traditional image of a woman in the 1920s, the prevalence of ideological prescriptions to the image and behavior of a woman, the fulfillment of her prescribed roles during the period of totalitarian development of society and culture to relative liberalization in the 1980s. The results of the study showed that the female image in the Belarusian Soviet fashion reflects the predominance of ideological values and stereotypes in relation to the roles of women as mothers and non-differentiation into “female” and “male” in the social and professional sphere.