

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра культурологии

ИЗОТОВА
Наталья Артуровна

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В ПРОДВИЖЕНИИ
ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ
НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ**

Дипломный проект
студентки 4 курса специальности «Культурология (прикладная)»

Научный руководитель:
кандидат культурологии,
доцент Усовская Элина Аркадьевна

Рецензент:
декан факультета культурологии и
социокультурной деятельности БГУКИ,
кандидат культурологии, доцент.
Воронович Ирина Николаевна

Допущена к защите

_____ 2019 г. _____

Заведующий кафедрой культурологии,
доцент Э.А. Усовская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Изотова Наталья Артуровна

Туристические кластеры в продвижении позитивного имиджа белорусской культуры на международной арене

Дипломный проект: 67 с., 1 рис., 3 табл., 46 источников, 4 прил.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, кластер, туристические кластеры, кластерный туризм, белорусская культура, продвижение, международная арена.

Цель исследования – выявление значения и места туристических кластеров в продвижении позитивного имиджа белорусской культуры на международной арене.

Объект исследования – туристическая индустрия в системе культурных индустрий.

Предмет исследования – кластерный туризм в продвижении позитивного имиджа белорусской культуры на международной арене.

Методология и методы исследования. Основу исследования составили системный и аксиологический подходы. В качестве методов исследования нашли применение структурно-функциональный, типологический, деятельностный. Использован SWOT-анализ и метод экспертных оценок на основе глубинного интервью.

Результаты исследования. Туризм Беларуси приобретает характер культурной индустрии и обладает мощным потенциалом для продвижения позитивного имиджа в мире, обладая уникальным природным и культурным наследием. Среди разных стратегий развития туристической отрасли в республике наиболее актуальным является кластерная система, включающий экономические, географические, ценностно-культурные, человеческие ресурсы, использование которых содействует привлечению туристов, развитию внутреннего туризма, инвестиций, росту капиталовложений в сельскую местность, небольшие города, регионы.

На основе изучения деятельности туристической дестинации «Полесская Амазонка» разработаны рекомендации по повышению эффективности ее деятельности, предложен комплекс мер по продвижению белорусского культурного продукта на основе кластерного подхода в туристической индустрии.

РЭФЕРАТ

Ізотава Наталля Артураўна

Турыстычныя кластары ў папулярызацыі пазітыўнага іміджу беларускай культуры на міжнароднай арэне

Дыпломны праект: 67 с., 1 мал., 3 табл., 46 крыніц, 4 дадат.

Ключавыя словы: турызм, турыстычная індустрыя, кластар, турыстычныя кластары, кластарны турызм, беларуская культура, папулярызацыя, міжнародная арэна.

Мэта даследавання – выяўленне значэння і месца турыстычных кластараў у папулярызацыі пазітыўнага іміджу беларускай культуры на міжнароднай арэне.

Аб'ект даследавання – турыстычная індустрыя ў сістэме культурных індустрыяў.

Прадмет даследавання – кластарны турызм у папулярызацыі пазітыўнага іміджу беларускай культуры на міжнароднай арэне.

Метадалогія і метады даследавання. Аснову даследавання склалі сістэмны і аксіялагічны падыходы. У якасці метадаў даследавання знайшлі адлюстраванне структурна-функцыянальны, тыпалагічны, дзейнасны. Быў выкарыстаны SWOT-аналіз і метады экспертных адзнак на аснове глыбіннага інтэрв'ю.

Вынікі даследавання. Турызм Беларусі набывае характар культурнай індустрыі і валодае магутным патэнцыялам для папулярызацыі пазітыўнага іміджу ў свеце, валодаючы ўнікальнай прыроднай і культурнай спадчынай. Сярод розных стратэгіяў развіцця турыстычнай галіны ў рэспубліцы найбольш актуальнай з'яўляецца кластарная сістэма, якая ўключае эканамічныя, географічныя, каштоўнасна-культурныя і чалавечыя рэсурсы, выкарыстанне якіх садзейнічае прыцягненню турыстаў, развіццю ўнутранага турызму, інвестыцый, росте капіталаўкладанняў у сельскую мясцовасць, невялікія гарады, рэгіёны.

На аснове вывучэння дзейнасці турыстычнай дэстынацыі «Палеская Амазонка» распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці яе дзейнасці, прапанаваны комплекс мер па папулярызацыі беларускага культурнага прадукту на аснове кластэрнага падыходу ў турыстычнай індустрыі.

ABSTRACT

Izotova Natalya Arturovna

Tourist clusters in promoting a positive image of Belarusian culture in the international arena

Graduation project: 67 pp., 1 pic., 3 tab., 46 sources, 4 app.

Key words: tourism, tourism industry, cluster, tourist cluster, cluster tourism, Belarusian culture, promotion, international arena.

The purpose of research is to identify the significance and place of tourist clusters in promoting a positive image of Belarusian culture in the international arena.

The object of research is the tourism industry in the system of cultural industries.

The subject of the research is cluster tourism in promoting the positive image of Belarusian culture in the international arena.

Methodology and research methods. Systemic and axiological approaches formed the basis of the study. Structural-functional, typological, and activity-related have been used as research methods. SWOT-analysis and expert assessment method based on in-depth interviews are used.

The results of the research. Tourism in Belarus acquires the character of a cultural industry and has a powerful potential to promote a positive image in the world, having a unique natural and cultural heritage. Among the various strategies for the development of the tourism industry in the republic, the most relevant is the cluster system, including economic, geographical, cultural and human resources, the use of which helps attract tourists, develop domestic tourism, investment, and increase investment in rural areas, small cities, and regions.

Based on the study of the activities of the tourist destination “Polesie Amazon”, recommendations were developed to improve the efficiency of its activities, a set of measures was proposed to promote the Belarusian cultural product based on a cluster approach in the tourism industry.