

жаться к письменности: на смену эпохе письменности приходит эпоха цифровой экранности. Сегодня специфика экранной культуры выражается главным образом в ее привязанности к процессам циркулирования информации, социальной коммуникации, информационному воздействию на массовую аудиторию, бурному развитию мира виртуальной реальности, обретшей высокое качество исполнения. Новый уровень цифровых возможностей вызывает предельно массовый интерес, однако степень удовольствия, получаемого от роли «игрока» в игре, прямо пропорциональна степени отчуждения зрителей друг от друга в просмотрном зале. Достаточно вспомнить зрелищные нюансы премьерного показа фильма Джеймса Кэмерона «Аватар» в формате 3D или сенсорные ощущения пятиминутных клипов в формате 5D. Новые технические чипы породили новый вид «чипсового» зрелища, не удовлетворяющего в полной мере потребности человека. (Эффект проглатывания не означает насыщения.) Обозначившийся некогда коммуникативный парадокс сегодня заметен более отчетливо: степень массового «доступа» и массового доверия экрану увеличивает степень индивидуального, уединенного отстранения от экрана. Таким образом, на одной стороне этого коммуникативного пространства наблюдается процесс, который можно было бы назвать «массовизация культуры», а на другой – «культурная индивидуализация». Степень такой индивидуализации будет возрастать. В конце 1990-х годов сотрудники известной media-lab Массачусетского института технологий изобрели новое цифровое зрелище, основой которого является не только экран, компьютерные технологии, но и голография. Зритель будет являться полноправным реально-виртуальным участником экранного «зазеркалья», активно вмешиваясь в происходящее, меняя действие, сюжет по своему усмотрению. Очевидно, что такая ситуация поставит много проблем этического и психологического характера. Подкрепится ли максимальная свобода действий столь же максимальной ответственностью? И добавят ли новые формы экранной культуры собственно культуры в диалог между зрителем (потребителем, участником, игроком) и экраном? Неизвестно.

1. Нечай, О. Ф. Телевидение как художественная система / О. Ф. Нечай. – Минск, 1981. – 256 с.

2. Туруо, Л. Впервые человеческая культура и человеческие ценности формируются электронными средствами массовой информации / Л. Туруо [Электрон-

ный ресурс]. – Режим доступа: http://polbu.ru/negodaev_informculture/ch15_i.html. – Дата доступа: 01.03.2010.

Сергей Трунин

Белорусский государственный университет

СОВРЕМЕННАЯ БЛОГОСФЕРА: ВИДЫ БЛОГОВ

Блогосфера – одно из самых «молодых» явлений интернет-пространства. Блоги выполняют различные функции (коммуникативную, информационную и др.), тем самым активно внедряясь в социально значимые сферы деятельности человека. Кроме того, в последнее время наметилась тенденция к интерференции блогосферы и классических видов искусства.

Рассмотрим взаимодействие блогов и литературы. Прежде всего, необходимо отметить специфику этого процесса: текст и метатекст (комментарии) имеют равные права, часто границы между ними размываются, а с течением времени метатекст может вытеснить исходный текст. Кроме того, в блогах часто применяется ризоматический принцип комментирования: новые темы, затронутые в комментариях к исходному сообщению, также подвергаются комментированию; и так до тех пор, пока тема не окажется для блоггеров исчерпанной.

Сегодня можно выделить несколько видов блогов.

1. Блог – «новостная лента». Основная функция данного вида – осуществлять акт коммуникации между блоггерами. Как правило, в подобного рода блоге цитируется новость и автор страницы оставляет свой комментарий. Комментарии других блоггеров могут относиться как к исходному тексту, так и к оставленному к нему комментарию. В этом контексте наибольший интерес для блоггеров представляет не сама новость, а отношение к ней людей, взгляд других пользователей, в конечном итоге формирующий стереоскопический взгляд на новость либо поставленную проблему.

2. Блог – «дневник». Он занимает промежуточное положение между первой и третьей разновидностями, т. к. имеет синтетический характер: может включать как репрезентацию новостей и событий, так и их анализ, а также хронику собственной жизни и рефлексии мировоззренческих позиций. Но следует разграничивать личный интимный дневник человека и дневник как составную часть блогосферы. Думается, интернет-

дневник не предполагает излишней откровенности, однако в последнее время все большую популярность приобретают дневники, включающие описания личной жизни, откровенные высказывания и т. д. В целом это обусловлено тенденцией современного глобализационного мира – привлечь внимание любыми способами. По сути, блог – это тоже своеобразная продукция, которая может быть рассмотрена с точки зрения рейтинговости.

3. «Литературный» блог. Авторами отрабатываются либо существующие литературные, либо собственные экспериментальные жанры. Это самый «литературный» вид блога, потому что тексты, как правило, представляют определенную художественную ценность. Они в меньшей степени подвергаются комментированию, т. к. их основная функция – репрезентация собственного творчества, а процесс коммуникации отходит на второй план либо не важен вовсе. Литературный блог имеет все шансы выйти за пределы интернет-пространства: различные сборники и альманахи актуальной литературы, выходящие в «бумажном» варианте, включают в себя тексты из блогов при условии их качества. Думается, это явление не одномоментное и в какой-то мере отражает специфику современного литературного процесса, т. к. публикация в интернете для многих авторов является чуть ли не единственным способом найти своего читателя.

Таким образом, активно развиваясь, современная блогосфера представляет собой обширное пространство для динамического и продуктивного взаимодействия различных сфер гуманитарной науки и видов искусства.

Ларыса Цімошык

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА І ПРАЦЭСЫ МАДЭРНІЗАЦЫІ

Развіццё любога грамадства ў сучасным свеце залежыць ад інтэнсіўнасці працэсаў мадэрнізацыі, увядзення інавацый. Гэтыя працэсы звязваюць з эканамічнай сферай, якая павінна забяспечваць краіну канкурэнтаздольнымі таварамі і паслугамі. Гэты накірунак – адзін з галоўных у нашай краіне, якая імкнецца паставіць навуковыя распрацоўкі на службу чалавеку ды ўводзіць ва ўжытак перадавыя тэхналогіі.

Аднак у Беларусі названыя працэсы ідуць не так шпарка, як хацелася б, з прычыны прыроднага беларускага кансерватызму. Такім чынам, адна з праблем мадэрнізацыі ў Беларусі – праблема інертнасці тых груп, на якія павінны абапірацца мадэрнізацыйныя працэсы.

Адсутнасць натуральнага і відавочнага стымулу для людзей (хуткай выгады) магла б быць кампенсаваная іншым магутным стымулам – маральным, калі інавацыйнае мысленне становіцца модай, нормай унутры грамадства. Культура – самы прамы і негвалтоўны спосаб увядзення новых нормаў паводзін у грамадстве.

Узоры гэтых нормаў, як правіла, паказвае творчая эліта: яна больш чуйна і хутка адгукаецца на працэсы, што адбываюцца навокал, адчувае і абыгрывае ў творах мастацтва змены жыцця. Да таго ж мастацтва з моманту зараджэння імкнулася здзіўляць людзей, паказваць ім рэчы і з’явы па-новаму, яно было скіраванае на асваенне новых сэнсавых тэрыторый, а самі творцы на працягу развіцця чалавецтва ішлі шляхам пошуку новых формаў і сродкаў данясення думак. Усё гэта рухала культуру наперад, а разам з тым мяняла і самога чалавека, уплывала на яго існаванне.

Таму інавацыйная эканоміка можа ўзнікнуць як частка культуры, якая заснаваная на гуманістычных каштоўнасцях, на імкненні да пераўтварэння свету дзеля лепшай якасці жыцця. Не трэба забываць пра тое, што паняцце «культура» значна шырэйшае, чым само па сабе функцыянаванне ўстаноў культуры – музеяў, тэатраў, бібліятэк. Культура – гэта тое, што можа мяняць свядомасць людзей.

Чым вышэйшая ступень цывілізацыі, на якой стаіць дзяржава, тым больш паважлівыя адносіны ў ім да культуры. У развітых краінах гаворка ідзе пра творчую, крэатыўную эканоміку, у якой культурная дзейнасць – гэта не менш важная галіна, чым нанатэхналогіі ці камп’ютарныя тэхналогіі. А творчая эліта не менш уплывовая ў грамадстве, чым бізнэс-эліта. Відавочна, сёння здольнасць культуры несці новае ў нашай краіне значна недаацэнена і таму не выкарыстоўваецца напоўніцу. Не ў малой ступені і таму, што ў грамадстве няма разумення значнасці культуры, якая працягвае заставацца ў свядомасці людзей не на першых пазіцыях і вельмі часта банальна зводзіцца да забаў.

Люстэркам стаўлення грамадства да культурнай сферы на Беларусі можна лічыць айчынныя друкаваныя СМІ, на старонках якіх, на жаль, большасць матэрыялаў па культуры маюць забаўляльны характар (маў-