

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ЛЯНТОВЩИК
Алина Александровна

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
старший преподаватель
М.С. Терещенко

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – продвижение бренда.

Предмет исследования дипломной работы – специфика продвижения бренда в сети Интернет.

Цель дипломной работы – описать процесс и инструменты продвижения бренда в сети Интернет.

Методы исследования: контент-анализ публикаций FMCG-брендов в социальной сети Instagram.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: описано понятие, цели и задачи продвижения бренда в сети Интернет, изучены инструменты интернет-маркетинга и их виды, выявлены особенности современных методов продвижения брендов в сети Интернет, описана специфика продвижения брендов, в частности FMCG-брендов, в социальной сети Instagram и интернете в целом. Также была выявлена разница в продвижении брендов с имиджевой и продающей стратегиями в социальной сети Instagram.

Новизна полученных результатов обусловлена недостаточной изученностью специфики продвижения брендов в сети Интернет, а также в социальной сети Instagram в частности.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы работы могут быть использованы для дальнейших исследований по данной тематике и для разработки стратегий продвижения брендов в социальных сетях и интернете в целом.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинга, продвижение, интернет-маркетинг, SMM.