

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КОНОПЕЛЬКО
Карина Евгеньевна

**СОБЫТИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Объектом дипломной работы является событийная коммуникация. Предметом – особенности и значение событийной коммуникации в сфере высшего образования. Цель дипломной работы – выявить особенности и определить значение событийной коммуникации в сфере высшего образования. Методологическую основу дипломной работы составили труды отечественных и зарубежных авторов: У. Хальцбаур, А.В. Вотинцев, М.Ю. Самакаева и др. Проблематика событийного маркетинга в целом обсуждалась в работах Н. В. Борущко, Э. Р. Касимовой, Е. В. Кузнецовой.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: раскрыт феномен событийной коммуникации в историко-культурном контексте; соотнесены между собой понятия «событийные коммуникации» и «специальные события»; выявлены и описаны общие принципы и правила подготовки и организации специальных событий; раскрыта сущность специального события как элемента корпоративных коммуникаций вуза; описана практика событийной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ; показана роль событийной коммуникации в сфере высшего образования на примере факультета философии и социальных наук. В рамках дипломной работы было проведено исследование на тему «Отношение студентов факультета философии и социальных наук к мероприятиям, проводимым на факультете». Полученные данные проанализированы и могут быть использованы при организации специальных событий как на факультете философии и социальных наук, так и в сфере высшего образования в целом.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: событийная коммуникация, специальное событие, сфера высшего образования, корпоративные коммуникации вуза.