

**КРУМ Э.В. ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОГО РЫНКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

Крум Э.В.

*Государственный институт управления
и социальных технологий БГУ*

*220013, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Восточная, 22-1-73,
(+375296) 36-57-24*

Krum_elen@mail.ru

Integration of education into the global system - objective evolving process, entailing the transformation of national educational systems. Development trends of world market of educational services entail both positive and negative consequences that will have a significant impact on the future development of civilization, therefore, a thorough review.

Мировой рынок образовательных услуг в настоящее время является одной из самых интенсивно развивающихся областей экономики. Реализация концепции устойчивого развития требует смены ориентиров совершенствования системы образования. Ос-

новополагающий принцип ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития» предполагает принципиально новый взгляд на образование, основанный на соотношении социально-экономического благополучия с культурно-образовательными традициями и бережным отношением к природным ресурсам [1].

В развитых странах мира понимая роль и значение образования, последнее рассматривают в качестве главного фактора социально-экономического прогресса. Как отмечают специалисты Организации экономического сотрудничества и развития, сравнительные преимущества стран все меньше и меньше определяются богатством природных ресурсов или дешевой рабочей силой и все больше – техническими инновациями и конкурентным применением знаний. Прогресс общества, основанный на эволюции техники и технологии, требует постоянного увеличения количества образованных людей. Общемировая тенденция роста образовательных систем вызывает необходимость изучения образовательного рынка как отраслевого и образовательной услуги как экономического блага [2]. Общие тенденции в развитии мирового рынка образовательных услуг проявляются в реальных условиях экономики той или иной страны, имеют различную степень реализации и оказывают важное значение для разработки образовательной политики государства, оценки прогресса и извлечения уроков из опыта других стран. Рассмотрим основные тенденции, проявляющиеся в настоящее время на мировом рынке образовательных услуг. Интернационализация образования (рассматривается в настоящее время как позитивная альтернатива глобализации), основанная на универсальном характере знаний, мобилизации коллективных усилий международного научного сообщества. К числу ее несомненных преимуществ относят: увеличение доступности высшего образования, универсализацию знания, появление международных стандартов качества и развитие инновационного характера высшего образования, расширение и укрепление международного сотрудничества, активизацию академической и студенческой мобильности. В Европейском пространстве высшего образования ее связывают с Болонским процессом, в рамках которого она в основном фокусируется на мобильности и сотрудничестве образования в данном пространстве. Интернационализация образования приобретает черты качественно нового этапа - интеграции, о чем свидетельствует, по мнению многих ученых, появление соответствующей политико-

правовой надстройки интеграционного комплекса. Интеграция образования, по своему содержанию, представляет собой всемерное сближение национальных образовательных систем, их взаимодополняемость, превращение образования в мировую социальную систему. Активизация деятельности мирового сообщества по повышению всеобщего уровня образования связана со стремлением к трансформации и росту, т. е. к постоянному изменению и обновлению самих систем образования, без чего невозможно их развитие и адаптация к изменяющимся условиям окружающей жизни. В 2000 г. правительства 164 стран вместе с партнерскими организациями всего мира приняли коллективные обязательства значительно расширить возможности получения образования для детей, молодежи и взрослых. Участники Всемирного форума по образованию, проводившегося в Дакаре (Сенегал), одобрили основные цели своей деятельности в области образования до 2015 года. Рост масштабов высшего образования (массовизация высшего образования) связан с возрастанием роли науки в производстве и обществе. По данным ОЭСР, в 2000 году в России высшим образованием было охвачено 28 % населения в возрасте от 15 до 19 лет, в США – 24 %, Канаде и Великобритании – 22 %, Франции – 19 %. Значительный рост числа студентов высших учебных заведений особенно наблюдался после 2000 года, достигнув почти 153 млн. человек в 2007 году. На каждые 100 студентов высших учебных заведений в 2000 году было 150 студентов в 2007 году.

Коммерциализация (товаризация) системы образования и образовательных услуг. Образование становится услугой, которая имеет все необходимые свойства товара и, следовательно, как любой товар имеет свою цену. Международный образовательный рынок растет экспоненциально: так, согласно данным ВТО, в 1999 г. он оценивался в 25–30 млрд. дол. США, а в 2005 г. достиг 90 млрд. дол. США [3].

Ориентация государств на экспорт образовательных услуг и получение от него значительных финансовых средств, вследствие чего он становится высокоприбыльной статьей в структуре общих доходов от экспорта и все в большей мере развивается как экспортная отрасль. Устойчивый лидер – США, контролирующая почти ¼ мирового финансового образовательного оборота, оказание образовательных услуг иностранцам является пятой статьей экспорта по размерам вклада в национальную экономику.

Изменение географических профилей в студенческой мобильности. Перераспределение образовательных потоков на мировом рынке образовательных услуг приводит к усилению конкуренции между странами-экспортерами. К 2025 году общее количество студентов в мире по прогнозам возрастет с сегодняшних 97 млн. до, примерно, 260 млн. человек. По прогнозу ЮНЕСКО число иностранных студентов к этому времени увеличится с 2-х миллионов до 5–7 миллионов, 2/3 из них составят выходцы из Азии. Лидерство по поставке студентов будет за Индией и Китаем, следовательно, борьба развернется именно за эти регионы. Учитывая, что обучение иностранных студентов является выгодным бизнесом, конкуренция стран-экспортеров на этом рынке неизбежно будет обостряться. Изучение общих тенденций развития мирового рынка образовательных услуг имеет важное значение для разработки образовательной политики государства, оценки прогресса и извлечения уроков из опыта других стран в контексте устойчивого развития.

Литература:

1. Байнев, В.Ф. Государства-участники СНГ на старте Десятилетия ООН по образованию для устойчивого развития / В.Ф. Байнев, Н.И. Лис, В.И. Стражев ; под общ. ред. проф. В.И. Стражева. – Минск: Изд. центр БГУ, 2005. – 96 с.
2. Кузнецова, С.В. Теоретико-методологические аспекты развития рынка образовательных услуг // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 3.
3. Грабильников, А.С. МАТИ в международном образовательном пространстве / А.С. Грабильников // Авиационный технолог. – 2005. – № 1.