

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УПП «ГЛУБОКСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»)

Ю. А. Баранова

Белорусский государственный университет, г. Минск;

julia baranova2000@mail.ru;

науч. рук. – Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доц.

В статье обоснована актуальность повышения эффективности использования персонала организации, дана общая характеристика ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» и на основе проведенного анализа внесены предложения по повышению эффективности использования персонала.

Ключевые слова: персонал; эффективность; производительность труда; квалификация.

Персонал предприятия играет важную роль в производственном процессе, именно от него зависит, насколько эффективно используются на предприятии средства производства и насколько успешно работает предприятие в целом. Поэтому на каждом предприятии должен проводиться анализ персонала, направленный на достижение следующих целей:

- создание здорового и работоспособного коллектива;
- повышение уровня квалификации работников предприятия;
- создание трудового коллектива, оптимального по половой и возрастной структуре, а также по уровню квалификации;
- создание высокопрофессионального руководящего звена, способного гибко реагировать на изменяющиеся обстоятельства, чувствовать и внедрять все новое и передовое и умеющего смотреть далеко вперед.

ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» является одним из крупнейших производителей молочных продуктов как в Республике Беларусь, так и в странах СНГ.

В настоящее время унитарное предприятие «Глубокский молочноконсервный комбинат», входящий как отдельная производственная единица в состав ГО «Витебский концерн мясомолочные продукты», включен в Государственный Реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках РБ по выпуску молочных консервов, масла коровьего, молока сухого обезжиренного.

ОАО «Глубокский МКК» производит около 80 наименований натуральной молочной продукции, способной удовлетворить самый изысканный вкус. Высокое качество, современное оборудование от ведущих

производителей, хорошо развитая система логистики, четкое позиционирование на рынке, становятся важными конкурентными преимуществами ОАО «Глубокский МКК».

Стратегической целью развития унитарного производственного предприятия «Глубокский молочноконсервный комбинат» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий для привлечения инвестиций, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости, обеспечение прибыли, закрепление позиций на белорусском рынке, дальнейшее завоевание российского рынка, выход на рынки стран Европейского союза.

Списочная численность работающих на УПП «Глубокский МКК» по состоянию на 01.01.2018 год составляет 1151 человек, в том числе:

- УПП «Глубокский МКК» (включая цех по производству сыра г. Браслав) – 992 человек;
- производственный филиал «Браславрыба» – 159 человек.

Все работники предприятия работают в соответствии с Коллективным договором и контрактами, с учетом уровня образования руководящих работников, специалистов и профессиональной подготовкой рабочих. Большую часть персонала предприятия составляют рабочие (78 %), специалистов намного меньше (14 %) и только 8 % от общего числа работников – руководители. Один руководитель в среднем управляет 10 рабочими и 2 специалистами.

Сведения об образовательном уровне работников предприятия показывают, что 992 сотрудника организации больше имеют общее среднее и профессионально-техническое образование, 23 % сотрудников имеют среднее специальное образование и 22 % – высшее образование. Более наглядно информация о структуре организации по образованию сотрудников представлена на рис. 1.

Одной из основных задач администрации предприятия является сохранение трудового коллектива, обеспечение максимальной занятости работающих в соответствии с их квалификацией.

В связи с техническим перевооружением производства, внедрением новых технологических процессов, внедрением системы менеджмента качества разработки и производства молочной продукции, соответствующей СТБ ИСО 9001-2001 и началом разработки СТБ 1470-2004 «Системы качества. Управление качеством и контрольных точек. Общие требования – НАССР» на ОАО «Глубокский МКК» выросла необходимость в постоянном повышении квалификации рабочего персонала, руководящих работников и специалистов.

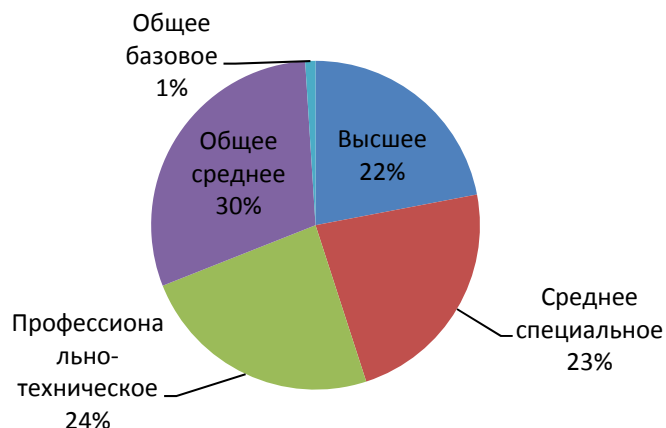


Рис. 1. Образование сотрудников УПП «Глубокский МКК»
Источник: собственная разработка

В соответствии с этим, обучение кадров планируется на перспективу, на основании анализа потребности в кадрах и повышении их квалификации.

Специалисты предприятия имеют большой производственный опыт и высокую квалификацию, что позволяет решать стоящие перед предприятием задачи. Специалисты и технический персонал имеют опыт в реализации проектов технического переоснащения производства, разработки рецептуры и технических условий на выпускаемую продукцию.

Для обеспечения конкурентоспособности продукции и решения задач социально-экономического развития предприятия руководством УПП «Глубокский МКК» осуществляется постоянная работа по подготовке и переподготовке кадров, повышению квалификации персонала.

Подготовка новых рабочих основных специальностей непосредственно на предприятии проводится по индивидуальной форме обучения с использованием учебных планов, разработанных специалистами предприятия по профессиям, относящимся к специфике отрасли и с учетом рекомендаций Республиканского института профессионального образования. Обучение включает в себя изучение теоретического курса и производственное обучение.

Библиографические ссылки

1. Экономика и социология труда : Учеб. пособ. / Н. Н. Абакумова, Н. М. Воловская, В. И. Занин [и др.]. Новосибирск, 2017.