

**А. Лебедева**  
*преподаватель*

## **ОТ РАДИОСТАНЦИИ «КРЫНІЦА» К FM-СТАНЦИЯМ**

Последняя треть XX в. была ознаменована переменами в разных социокультурных сферах белорусского общества. Преобразования коснулись и радиовещания: был расширен содержательно-тематический

диапазон вещательной сетки, изменились характер информационной службы и структура эфирного дня. А в 1990-е гг. появились первые радиостанции FM-формата. Отметим, что сегодня в FM-диапазоне в Минске осуществляет вещание 17 радиостанций.

Исторически сложилось так, что для радиовещания выделяются специальные участки в диапазонах длинных, средних, коротких волн (ДСКВ) и ультракоротких волн (УКВ). В диапазонах ДСКВ используется только амплитудная модуляция (АМ), на УКВ – частотная модуляция, или ЧМ. Данное понятие в иностранной литературе и в названиях импортных приемников обозначается как FM (Frequency Modulation) или УКВ-2.

FM-радиостанции (УКВ-2) появились в Европе в середине 80-х гг. XX в. и очень быстро завоевали своего слушателя высоким качеством звучания в эфире. Способность волны огибать препятствия в УКВ-диапазоне минимальна, сигнал может распространяться только в зоне прямой видимости между передающей и приемными антеннами; данный диапазон свободен от атмосферных помех, а для борьбы с промышленными и местными помехами применяется частотная модуляция. УКВ-диапазон идеален для вещания в больших и средних городах.

В свое время на Западе и СССР диапазон УКВ-вещания существовал в двух разных стандартах. Так называемое «FM-вещание», получившее широкое распространение на территории бывших республик Советского Союза в 1990-е гг., как раз и относится к западноевропейскому стандарту и означает расширение УКВ-диапазона.

В УКВ-диапазоне (УКВ-1) звучала информационно-политическая и музыкальная программа «Крыніца», появившаяся в 70-е гг. прошлого столетия, и во многом схожая с современными белорусскими FM-станциями.

Предпосылками появления нового вида радиовещания явились новые взгляды на такие функции радио, как информационная и развлекательная. Как известно, вещание служит целям формирования и передачи художественной (эстетической) информации, а не только смысловой (семантической). В практике радиовещания накоплен уникальный опыт аудиоадаптации художественных произведений разных жанров, видов и форм.

Художественная сторона радиовещания (шоу, игры, концерты, спектакли и т. д.) позволяет ему осуществить ряд функций. Одна из них – за-

полнить свободное время слушателей. Понятие «развлекательная (рекреативная) функция» появилось в 60-е гг. XX в. Радио должно было не только информировать человека, но и откликнуться на его стремление к отдыху, разнообразным интеллектуальным играм и развлечениям. Ряд зарубежных радиостанций привлекли слушателей именно программами развлекательного содержания. Сформировав таким образом свою постоянную аудиторию, можно было увереннее вводить в сетку вещания выпуски информационного и рекламного характера. Следует отметить, что помимо информационной и развлекательной существуют и другие, не менее важные, функции радиовещания: рекламная, интегративная, коммуникативная, выражения и формирования общественного мнения, агитационно-пропагандистская, воспитательная, организаторская, эстетическая, просветительская.

В СССР было принято решение перенять зарубежный опыт. Первой отечественной радиостанцией, созданной по западному образцу, стал «Маяк». «В 1964 году Постановлением ЦК КПСС «Об улучшении информации на радио» предусматривалось создание круглосуточной информационно-музыкальной программы «Маяк», которая с первых дней своего вещания завоевала большую популярность у населения и вместе с тем послужила хорошим примером для республиканских комитетов по радиовещанию и телевидению в направлении поиска новых форм вещания».

Так, с октября 1972 г. на белорусском республиканском радио на волне 750 метров зазвучала новая информационно-политическая и музыкальная радиостанция «Крыніца». Главная составляющая ее концепции – новости плюс хорошая музыка.

Понятны и другие, не менее важные, причины появления новой радиостанции. «Невыразительное, безучастное говорение перед микрофоном всем надоело. Радио в значительно меньшей степени стало выполнять свои функции и постепенно занялось пустозвонством. Даже невзыскательному слушателю такое радио было мало интересно и привлекательно. При ситуации, когда значительная часть информационно-аналитических передач Первой программы все еще ... носила общий характер, имела налет некой обезличенности, радиослушатель, бесспорно, выбирал «Маяк», а позже и «Крыніцу».

Была разработана новая стратегия структурирования эфирного дня радиостанции «Крыніца». При создании передач информационного со-

---

держания главным правилом явилось следующее: информация должна носить актуальный, оперативный и лаконичный характер. Центральное место отводилось заметке, хотя звучали также краткий репортаж, комментарий, интервью. Практиковались беседы, выступления. Необходимо отметить, что с появлением новой радиостанции объем информации в эфирной сетке белорусского республиканского радио значительно увеличился: каждые полчаса пятиминутный информационный выпуск знакомил слушателей с основными событиями в жизни республики, а также с зарубежными новостями. В четверть и без четверти каждого часа – время выхода выпусков новостей на радиостанции «Крыніца». Постепенно эфирная сетка претерпевает изменения: информационные блоки также звучат в начале и в середине часа.

Такого рода вещательная политика аналогична той, которую проводят радиостанции, появившиеся в Беларуси в 90-е гг. XX в. и работающие до настоящего времени. Периодичность звучания в эфире новостей зависит от времени суток и прайм-тайма. К примеру, в утреннем прайм-тайме, по сравнению с остальным эфирным временем, – наибольшее число выпусков новостей. При этом полное их отсутствие наблюдается в эфирной сетке отдельных радиостанций в ночное время. На станциях, работающих в формате «All News» («Только новости»), информационные выпуски звучат круглосуточно.

Синтез информации и музыки – одна из перспективных форм и наиболее оптимальный вариант вещания. Именно таким образом наиболее полно используются преимущества радио перед другими каналами информации – максимальная оперативность в подаче новостей и огромные возможности в музыкальном звучании. Радиостанция «Крыніца» являлась наглядным примером того, что для значительной аудитории слушателей, особенно молодежной, информация наиболее доступна, понятна, когда материалы не только подаются в интересной форме. Практика показала: информацию необходимо «дозировать», дополняя ее значительным количеством музыкального продукта.

До 80 % общего объема вещания радиостанции «Крыніца» отводилось передачам музыкального содержания. При их создании использовались самые популярные на тот период мелодии. В эфире звучали произведения белорусских композиторов, мирового классического репертуара, эстрадные концерты. Большинство музыкальных передач «Крыніцы» посвящалось заявкам радиослушателей. Неизменным успе-

хом пользовались «Любимые мелодии», «Спектр», «В музыкальной гостиной «Крыніцы», «Молодые голоса», «Для тех, кто в дороге».

Аналогичную политику проводят современные FM-станции, концепция эфирного дня которых предусматривает максимальное количество новостного и музыкального продукта. Радиостанция «Крыніца» явилась прототипом наиболее распространенного вида современных радиостанций – информационных. Главный компонент программной структуры данных станций – выпуски новостей, идущие в интенсивном режиме, оперативные комментарии, интервью, репортажи, обозрения. Отметим, что в зависимости от вида вещательной политики, радиостанции также делятся на: информационно-музыкальные, музыкально-информационные и музыкальные.

За короткий временной промежуток новая информационно-политическая и музыкальная радиостанция «Крыніца» оправдала ожидания значительной части аудитории. Оперативная информация о внутренних и внешних событиях позволила станции занять лидирующее место в эфире республиканского радио. Главная редакция информации Белорусского радио, выступившая инициатором создания «Крыніцы», вместе с социологами в конце 1972 г. провела комплексное исследование аудитории радиослушателей в 65 регионах республики. Выяснилось, что большинство респондентов отдавали предпочтение радиостанции «Крыніца». Исследования социологического характера оказались результативными: время звучания радиостанции было увеличено вдвое. Необходимо отметить: с самого начала продолжительность ее эфира составляла лишь 2 часа. По итогам социологических исследований, передачи «Крыніцы» стали ежедневно звучать с 10.00 до 14.00 на Второй программе Белорусского радио. Позже было проведено еще одно исследование, показавшее, что число тех, кто постоянно слушает «Крыніцу», значительно выросло – до 78 %. Таким образом, в начале 1978 г. эфирное время «Крыніцы» увеличилось еще на 2 часа. Теперь ее передачи выходили с 10.00 до 16.00 во все дни недели, кроме воскресенья. А в начале 1980-х гг. общая протяженность эфирного дня радиостанции составила 8 часов.

Проведение опросов социологического характера и рейтинговых замеров является неотъемлемой частью в работе радиостанций FM-формата, в особенности, частной формы собственности. Исследования социологического содержания в большинстве случаев проводятся с це-

---

лью выявления уровня популярности как самой радиостанции, так и отдельных ее программ. Результаты данных исследований пользуются спросом у рекламодателей.

Анкетные опросы и социологические исследования аудитории «Крыніцы» во многом изменили не только продолжительность вещания радиостанции, но и сам его характер. Например, слушатели высказывали пожелания относительно тематических выпусков. Вскоре такого рода выпуски заняли особую нишу в эфирной сетке «Крыніцы». Так, каждый вторник звучала программа «Наука – производству». В качестве гостей выступали ученые, сотрудники вузов и Академии наук. Подобных мини-программ в вещательной сетке радиостанции «Крыніца» насчитывалось большое количество. Их частые выходы давали возможность неоднократно возвращаться к одной и той же проблеме, теме с целью демонстрации динамики развития события или явления.

С 1978 г. радиостанция начала анонсировать свои передачи в еженедельной газете «Беларускае тэлебачанне і радыё». При этом необходимо подчеркнуть, что программный продукт «Крыніцы» рекламировался, как и в целом продукт Белорусского радио, в недостаточной мере. Небольшие, набранные мелким шрифтом анонсы передач в еженедельнике «Беларускае тэлебачанне і радыё», не выполняли функции рекламы. Информация об эфирной сетке радиостанции отсутствовала в республиканских газетах, в других программах Белорусского радио. Следует отметить и тот факт, что в эфирной сетке самой радиостанции «Крыніца» также не наблюдалось анонсов на предстоящий день с целью как-то выделить отдельные выпуски, привлечь к ним внимание слушателей.

Можно констатировать, что форма передач влияла на их содержание. Важность, злободневность, актуальность тем, которые постоянно затрагивались журналистами радиостанции, заставляли искать новые яркие, запоминающиеся способы и средства выражения. Необходимость систематического и последовательного разговора со слушателем привела к открытию новой формы вещания – направленного, адресного.

Одновременно с этим явлением в 70-е гг. XX в. возникло понятие «радиостанция», о чем упоминается и в книге Е. Г. Радкевича «Белорусское радио: история, перспективы развития»: «... чисто техническое понятие с появлением слова «радиостанция» было переосмыслено с точки зрения художественной, журналистской». Безусловно, немалую роль

в данном процессе сыграло и появление «Крыніцы». Она существовала в политических, экономических и социальных условиях, коренным образом отличающихся от тех, в которых находятся современные FM-станции. Отсутствие жесткой конкуренции в период функционирования «Крыніцы» и перемены, произошедшие в аудитории слушателей на этапе становления FM-станций, способствовали формированию ряда отличительных черт данных радиостанций. И тем не менее, говоря о деятельности «Крыніцы» и станций FM-формата в частности, правомерно выделить ряд природных свойств радиовещания в целом, обуславливающих не только его жизнеспособность, но и конкурентоспособность.

Таким образом, можно сделать вывод, что радиовещание является самым удобным («неприхотливым», «комфортным») не только для восприятия аудиторией, но и обладает достаточно высоким уровнем совместимости с другими видами деятельности (это позволяет называть его фоновым СМИ), что стимулировало расширение жанрово-тематических параметров вещания. А это в свою очередь способствовало увеличению числа современных форматов радиостанций, а также увеличению количества самих станций, более четкой их адресной и содержательной направленности и дифференциации.

В структуре современных СМИ радио остается наиболее мобильным. Ни телевидение, ни кинематограф не обладают техникой, позволяющей без предварительной подготовки выходить в эфир из любой точки земного шара с рассказом о событии уже в момент его начала.

Радиовещание оказывает несомненное психологическое влияние на людей. В системе СМИ радио, ориентированное прежде всего на слуховое восприятие, более других воздействует на воображение человека. Оно помогает слушателю выйти из той эмоциональной «стабильности», в которую приводят его бесконечно повторяющиеся служебные, рабочие и бытовые обстоятельства, условия среды, регламентирующие развитие личности.

Как было отмечено выше, в период формирования и функционирования радиостанций FM-формата произошли существенные перемены в структуре аудитории слушателей. В частности, изменились вкусы и потребности. Слушатель стал более избирательным, требовательным и в какой-то мере избалованным. Таким образом, с точки зрения потребностей и обновления аудитории наметилась децентрализация радиовещания. Это значит, что слушатель в большей степени проявляет интерес

---

к событиям и явлениям не глобального масштаба, а местного. Данная тенденция сыграла определенную роль в процессе появления вещания в FM-диапазоне. Изменения в организации национальной системы СМИ обусловлены и другой причиной: распалась административно-командная система управления, определяющая основные элементы типологии радиовещания. Исчезла вертикаль радиовещания от Первого и Второго каналов Белорусского радио до радиостанций районного уровня. Вместо нее развивается горизонтальная система, в основе которой – функционирование самостоятельных, конкурирующих радиостанций.

В заключение отметим: с момента появления радиостанции «Крыніца» журналистами неоднократно высказывалась мысль о том, что за такой формой вещания – будущее белорусского радио. В качестве доказательства правильности данного утверждения приведем пять принципов, на которых базировалась деятельность «Крыніцы» и которые легли в основу работы современных FM-станций, появившихся в 90-е гг. XX в.:

- 1) оперативные, лаконичные и частые выпуски новостей;
- 2) большая часть эфирного времени отводится музыке (до 80 %);
- 3) постепенное расширение эфирного времени (сегодня практически каждая новая радиостанция осваивает эфирное пространство поэтапно);
- 4) самореклама (хотя, как уже было отмечено выше, недостаточная самореклама – один из существенных недостатков «Крыніцы»);
- 5) постоянное и подробное изучение своей аудитории, изучение рейтинга (путем проведения специальных неоднократных исследований, на основании чего делаются выводы, от которых во многом зависит дальнейшее развитие радиостанции).

Таким образом, белорусское радиовещание последней трети прошлого века в творческом отношении обогатилось созданием информационно-музыкальных программ, выработкой новой стилистики общения со слушателями, построенной на доверии, простоте, искренности, при которой радиослушатель представляется не частичкой огромной аудитории – едва не в размерах населения всей страны, – а индивидуумом, нуждающемся в разумном, правдивом и простом собеседнике, способном размышлять про злободневные, общенародные проблемы ясно, доверчиво и доходчиво.



А. Беразоўская  
*старшы выкладчык*

## РАДЫЁКАМПАЗІЦЫЯ ЯК СПЕЦЫФІЧНЫ ЖАНР РАДЫЁЖУРНАЛІСТЫКІ

У гісторыі айчыннага радыё былі перыяды, калі той ці іншы жанр становіўся асабліва запатрабаваным і папулярным. Так, на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў (50–80-я гг. XX ст.) радыёжурналісты Беларускага радыё вельмі плённа працавалі ў жанры радыёкампазіцыі.

Пры вызначэнні прыналежнасці пэўных жанраў да выключна газетных ці радыёных тэарэтыкі не заўсёды сыходзяцца на тым, якія жанры можна называць спецыфічнымі, характэрнымі толькі для канкрэтнага сродку масавай інфармацыі. І гэта вельмі адчувальна ў адносінах да радыёжанраў, дзе відавочным доўга было адставанне тэарэтычнага асэнсавання ад патрэб практычнай радыёжурналістыкі.

Калі не паглыбляцца ў прыроду жанру і зыходзіць з пазіцыі арыгінальнасці, то, несумненна, спецыфічным жанрам радыёжурналістыкі можна смела назваць **радыёкампазіцыю**. Многія даследчыкі лічаць, што не гэта не больш чым камбінацыя рэпартажных і літаратурна-музычных элементаў, адмаўляючы радыёкампазіцыі ў жанравай самастойнасці. Часта найменне радыёкампазіцыя выкарыстоўвалася для такіх відаў радыёперадач, як літаратурны ці літаратурна-музычны мантаж, мантаж радыёспектакля і інш.

Для стварэння радыёкампазіцыі аўтар браў фрагменты з літаратурных твораў, газетных і часопісных публікацый, размяшчаў іх у пэўнай паслядоўнасці, згодна тэматычнай задуме, стараўся па магчымасці ўсебакова асвятліць тэму. Радыёкампазіцыя дазваляла літаратурнай рэдакцыі аператыўна звяртацца да важных падзей, перадаваць іх у драматычным напружанні, ярка, цікава. Так, напрыклад, як водгук на разгул фашызму ў Германіі прагучала радыёкампазіцыя «Трэцяя імперыя», матэрыял для якой быў падабраны з твораў Б. Брэхта, І. Бехера.

Да пачатку выкарыстання магнітафоннай плёнкай радыёкампазіцыя, якая па сваёй сутнасці «плёначны» матэрыял, не магла заняць свае месца ў радыёпраграмах. Таму ў гады станаўлення кампазіцыі падрыхтоўчую работу для будучых узораў гэтага жанру ігралі літаратурныя мантажы, якія выконваліся адным ці некалькімі актёрамі. Пачынальнікам такіх мантажоў у радыёпрактыцы стаў майстра сцэны В. Яхантаў («Тэатр аднаго актёра»). Першая радыёкампазіцыя прагучала па Маскоўскім радыё 7 кастрычніка 1930 года.