

## Приоритетные направления организации экскурсионной деятельности Полоцкого государственного университета

**М. В. Янковская,**

зав. сектором культурно-досуговой деятельности  
отдела по воспитательной работе с молодежью,

**А. Н. Борисевич,**

педагог дополнительного образования,  
и. о. зав. сектором культурно-досуговой деятельности  
отдела по воспитательной работе с молодежью;  
Полоцкий государственный университет

*У каждого жителя Беларуси есть своя малая Родина. И все мы просто обязаны знать историю и культуру, многовековые традиции и современные достижения как своих небольших родных городов и местечек, так и всей нашей суверенной страны. Эта цель была положена в основу экскурсионной деятельности, осуществляемой сектором культурно-досуговой деятельности отдела по воспитательной работе с молодежью (туристическим центром) Полоцкого государственного университета.*

Для многих представителей дружной семьи Полоцкого государственного университета малая Родина – Полоцк – древнейший город Беларуси с уникальной историей и высоким туристическим потенциалом. Благодаря богатому историко-культурному наследию Полоцк стал первым белорусским городом, который получил звание культурной столицы Беларуси. Его достопримечательности и особая атмосфера привлекают многочисленных гостей из разных городов и стран, а местные жители с юных лет посещают полоцкие

музеи и памятные места в рамках образовательных экскурсий. В Полоцке сохранилось множество исторических зданий. Настоящей «жемчужиной» древнего города является комплекс бывшего иезуитского коллегиума, здания которого в 2003 г. были переданы Полоцкому государственному университету.

Одной из задач экскурсионной деятельности в университете является создание возможностей для приобщения детей, молодежи, взрослых к богатому историко-культурному наследию Полотчины посредством организации пешеходных экскурсий, посвященных знакомству с достопримечательностями древнего города и в первую очередь комплексом Полоцкого коллегиума как историко-архитектурным памятником и корпусами Полоцкого государственного университета [1].

Знакомство с древним городом осуществляется посредством классических обзорных экскурсий. Турцентром университета разработано пять вариантов программ, разных по продолжительности и содержанию, а также инновационных форматов, таких как квест-экскурсии (проект «Полоцк-Selfy-Квест» – дипломант республиканского фестиваля квест-инициатив «Vade Mecum-2017»).

Для знакомства с Полоцким коллегиумом разработаны различные виды тематических экскурсий (обзорные, мини, анимационные, интерактивные и пр.), во время которых студенты, преподаватели, сотрудники и гости университета осматривают уникальные достопримечательности комплекса.

В студии турцентра университета экскурсанты имеют возможность самостоятельно изготовить магниты с изображениями достопримечательностей Полоцка, сфотографироваться в исторических образах средневековых полочан, получить сертификат о посещении высшего учебного заведения древнейшего города Беларуси и приобрести готовую сувенирную продукцию Полоцкого государственного университета [2].

За 2013–2019 гг. сотрудниками сектора культурно-досуговой деятельности отдела по воспитательной работе с молодежью было проведено более 3 тыс. экскурсий, в которых приняли участие почти 53 тыс. экскурсантов, в том числе дети, молодежь, лица среднего и пожилого возраста, VIP-гости университета и города.

Еще одной важнейшей задачей организации экскурсионной деятельности в Полоцком государственном университете и приоритетным направлением функционирования туристического центра является повышение осведомленности студентов и школьников о научно-технических достижениях и социаль-

но-экономическом развитии страны, получение ими практического опыта в сфере предстоящей деятельности посредством организации транспортных экскурсий по территории Республики Беларусь [1].

Транспортные экскурсии профориентационно-образовательной тематики – это организованные поездки студенческих групп и групп школьников для ознакомления с работой профильных предприятий, учреждений, организаций, а также посещения специализированных выставок, семинаров, мастер-классов и прочих мероприятий, связанных с получением знаний, умений, навыков по выбранной специальности [2].

Для студентов поездки носят образовательный характер, в том числе позволяют ощутить специфику работы на конкретных объектах, пообщаться с потенциальными работодателями, получить приглашение на практику или даже последующее трудоустройство.

Для школьников посещение таких объектов имеет в первую очередь профориентационное значение, так как в процессе ознакомления с деятельностью различных отраслей у будущих абитуриентов формируется представление о той или иной профессиональной сфере, появляется мотивация для изучения конкретных дисциплин и поступления на определенную специальность.

Турцентр университета занимается организацией транспортных экскурсий с марта 2016 г. За трехлетний период достигнуты следующие результаты:

- налажена системная работа с вышеуказанными категориями участников (обучающимися в университете и школах, в том числе иностранными студентами и слушателями подготовительного отделения);
- создана база специализированных объектов и мероприятий (опробовано посещение с экскурсиями более 50 различных предприятий, учреждений, организаций, порядка 10 профильных музеев, 15 наименований спецвыставок и пр.);
- состоялось более 60 поездок профориентационно-образовательной тематики, в которых приняли участие почти 1800 человек [3].

За указанный период работы налажено системное сотрудничество со значимыми с точки зрения профориентационно-образовательной направленности объектами.

Для представителей экономических специальностей полезно ознакомление с работой подразделений ведущих банков страны: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк». Будущие экономисты и финансисты не только узнают о практике банковского дела от опытных специалистов, но и получают представление об истории развития отрасли из тематических музейных экспозиций. Важным для погружения в специфику будущей профдеятельности для экономистов и логистов является посещение Белорусской валютно-фондовой биржи, Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень», РУП «Бел-

таможсервис», «Транспортно-логистического центра Минск».

Желающим узнать об особенностях работы в сфере юриспруденции интересно побывать в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь, Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь, Конституционном суде Республики Беларусь. Посещение таких объектов, несомненно, укрепляет мотивацию обучающихся, а экскурсии в Музей современной белорусской государственности вдохновляют, расширяют кругозор и формируют чувство гордости за свою страну.

В перечне объектов в рамках профориентационно-образовательных экскурсий для тех, кто связывает свое будущее с изучением и преподаванием истории, в первую очередь фигурируют различные музеи: Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Национальный исторический музей Республики Беларусь, Музей истории Национальной академии наук Беларуси, Витебский областной краеведческий музей, Музей древнебелорусской культуры НАН Республики Беларусь и пр. Экспозиции данных музеев не только знакомят посетителей с основными вехами в развитии страны, но и побуждают к подробному изучению и сравнительному анализу прошлого, настоящего и будущего Беларуси.

Благодаря налаженной работе турцентра Полоцкого государственного университета школьники и студенты, планирующие работать в сфере туризма, имеют возможность побывать с экскурсиями в Национальном агентстве по туризму Республики Беларусь, Институте туризма БГУФК, информационно-туристском центре «Минск», крупных турфирмах, высококлассных гостиницах, таких как «Hampton by Hilton», «Crowne Plaza Minsk Hotel», «Пекин», «Европа» и пр. Ознакомившись с турбизнесом и гостиничными хозяйствами «изнутри», непосредственно увидев специфику работы различных служб и структур, учащиеся могут определиться с предпочтениями и выбрать понравившуюся специализацию.

В результате заключенных договоренностей сотрудники и администрация современных физкультурно-спортивных объектов столицы знакомят молодежь, увлеченную спортом и планиующую связать с ним свою жизнь, с перспективами развития отрасли, государственной поддержкой талантливых спортсменов и тренеров, а также возможностями последующего трудоустройства. Посещение с экскурсиями Национального олимпийского комитета, культурно-спортивного олимпийского комплекса «Минск-Арена», Дворца спорта, музея БГУФК и прочих объектов, несомненно, побуждает будущих спортсменов, педагогов и тренеров к новым свершениям.

Для таких актуальных на сегодняшний день специальностей, как переработка нефти и газа, организовываются экскурсии на так называемые «закрытые» профильные объекты. Для многих учащихся посещение

нефтяных гигантов ОАО «Нафтан» или ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», осмотр различных цехов и установок, беседы с представителями предприятий становятся определяющими факторами в выборе профессионального пути.

Еще одной отраслью, бесспорно впечатляющей своими достижениями, в Беларуси является машиностроение. Участники организованных профориентационно-образовательных экскурсий, побывавшие на заводах «МАЗ», «БЕЛАЗ», «МЗКТ», «БЕЛДЖИ», «АМКО-ДОР» и ознакомившиеся с процессами производства белорусской техники, масштабами деятельности и условиями труда, окончательно утвердились в перспективности избранной специальности.

Всем известно, что Беларусь сегодня – это активно развивающаяся IT-страна. Поэтому неудивительно, что прогрессивная молодежь стремится освоить данную сферу деятельности в статусе не только любителей, но и высококлассных профессионалов. Реальными шагами в данном направлении для будущих программистов становятся посещения с образовательными экскурсиями Парка высоких технологий, компаний-лидеров отрасли, таких как «Гейм Стрим» («Wargaming»), «WorkFusion», «Eram Systems», «Huawei Technologies» и др. В процессе подобных мероприятий каждый участник имеет возможность почувствовать себя членом особой IT-команды и оставить потенциальному работодателю свое резюме (CV).

Представление о современных достижениях и перспективах развития различных отраслей народного хозяйства, технологий Беларуси и других стран школьникам и студентам дает посещение международных специализированных выставок: «СМИ в Беларуси», «БАМАП», «Турбизнес», «Машиностроение», «Строй-экспо», «Энергетика. Экология. Энергосбережение. Электро», «ТИБО», «Вода и тепло», «Металлообработка», «Транспорт и логистика», «Продэкспо», «Учебные технологии» и пр. [3].

Практика включения в программы транспортных экскурсий вышеуказанных мероприятий показывает, что и у студентов, и у школьников формируется неподдельный интерес к конкретным направлениям и процессам будущей профессиональной деятельности, четкие представления о перспективах развития отраслей, накапливается полезный практический опыт.

На сегодняшний день в университете разработано около 40 программ профориентационно-образовательных туров, включающих посещение более 75 специализированных объектов и мероприятий.

Возможно, опыт деятельности турцентра Полоцкого государственного университета будет полезен прочим лицам и структурам, заинтересованным в вовлечении обучающихся в профориентационно-образовательные экскурсии по Беларуси.

Ниже представлены практические аспекты организации транспортных экскурсий профориентационно-образовательной тематики для студентов и школьников, которые могут быть использованы

подразделениями учреждений высшего образования (отделами по воспитательной работе с молодежью, отделами студенческого творчества и пр.).

Так как поездки и посещение различных объектов осуществляются, как правило, на условиях оплаты, подразделение, отвечающее за экскурсионную (туристическую) деятельность, должно иметь возможность оказывать платные услуги [4]. Для этого следует разработать локальные нормативные документы: приказ об осуществлении деятельности и закреплении ответственности, в том числе материальной, за сотрудниками-исполнителями, а также положение об оказании платных услуг и пр.

Очевидно, что при наличии у университета собственного транспорта процесс организации поездок значительно упрощается, в противном случае необходимо арендовать транспортные средства в специализированных компаниях.

При положительном решении общих организационных вопросов непосредственное внимание уделяется деятельности по планированию, формированию, продвижению и реализации предложений, мониторингу результатов.

Планирование программ поездок профориентационно-образовательной тематики целесообразно осуществлять с учетом профилей специальностей учреждения высшего образования, изучать и постоянно отслеживать календарь предстоящих международных, республиканских, областных, региональных, местных специализированных мероприятий (выставок, семинаров, презентаций, мастер-классов, воркшопов и пр.). Посещение профильных объектов (предприятий, учреждений, организаций) осуществляется путем заключения договоренностей с принимающими сторонами, направления запросов, согласований, официальных писем. В результате становится возможным составление плана профориентационно-образовательных экскурсий на текущий учебный год. Для каждой поездки разрабатывается технологическая карта и соответствующий пакет документов.

Рекламно-информационное продвижение разработанных предложений необходимо для формирования заинтересованности студентов и школьников в предстоящих профориентационно-образовательных экскурсиях. Продуктивным является разработка электронных и печатных рекламно-информационных материалов о вариантах транспортных экскурсий и их распространение: размещение на информационных стендах, мониторах и интернет-страницах университета, рассылка или передача печатных материалов в школы города, а также организация встреч с представителями факультетов, сотрудниками и учащимися школ и их родителями.

Этап реализации предполагает набор групп студентов/школьников для участия в профориентационно-образовательных поездках, оформление договорных отношений с участниками транспортных

экскурсий, а также непосредственное осуществление профориентационно-образовательных поездок.

При организации вышеуказанной деятельности правильным будет опираться на действующие нормативно-правовые документы: Закон Республики Беларусь «О туризме», отраслевые стандарты. Для организации студенческих поездок целесообразным является участие в них в качестве сопровождающих преподавателей-кураторов, для школьников – классных руководителей или родителей. При руководстве группами на маршруте сотрудники учреждения высшего образования обязаны проводить инструктаж по технике безопасности, обеспечивать посещение запланированных объектов, соблюдение установленного хронометража, решать организационные вопросы, контролировать присутствие всех участников, оказывать помощь и консультировать в рамках своей компетенции, вести фотоотчеты и пр.

Обязательна оценка результатов деятельности. Она включает ведение отчетности об оказании услуг (в том числе отчетов по экспорту образовательных услуг в случаях работы с иностранными студентами), оценку степени подготовленности специалистов, мониторинг финансовых результатов и отзывов о качестве оказания услуг, разработку и внедрение мер по совершенствованию организации деятельности [5].

В заключение хотелось бы отметить, что в каждой организованной турцентром университета экскурсии присутствует идеологический компонент, так как и культурно-познавательные прогулки, и профориентационно-образовательные поездки способствуют развитию интереса к истории и культуре Беларуси, ее природно-экологическим ресурсам и человеческому потенциалу, вызывают ощущение гордости за наследие и достижения страны, а также формируют патристическое настроение у участников.

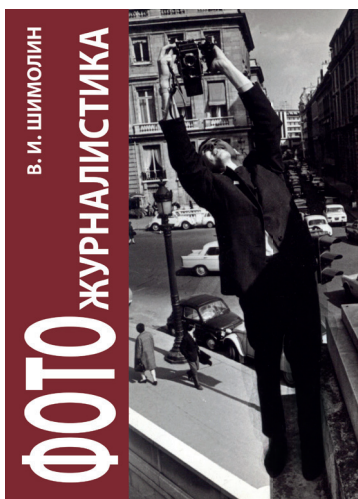
### Анотация

В статье представлен опыт экскурсионной работы турцентра Полоцкого государственного университета. Организация пешеходных экскурсий по древнейшему городу Беларуси Полоцку и комплексу Полоцкого коллегиума позволяет сформировать у обучающихся представление об историко-культурном потенциале региона, а организация транспортных экскурсий профориентационно-образовательной тематики на специализированные отраслевые объекты и мероприятия страны предполагает получение практических знаний в сфере предстоящей профессиональной деятельности.

### Abstract

The experience of excursion work of Tourist Centre of Polotsk State University is presented in the article. The organization of walking tours through the ancient city of Belarus – Polotsk und the Complex of Polotsk Jesuit Collegium allows students to form an idea of the historical and cultural potential of the region, and the organization of educational transport tours to specialized industry objects and events of the country involves obtaining of practical knowledge in the field of upcoming professional activity.

## ГУО «Республиканский институт высшей школы» Редакционно-издательский центр предлагает



**В. И. Шимолін**

### ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Журналистика (печатные СМИ)», «Журналистика (веб-журналистика)», «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)»*

В учебном пособии рассматриваются причины и предпосылки возникновения фотожурналистики, анализируются ее жанры. Исследуются гносеологические основы и проблемы фотожурналистики в процессе развития и конвергенции мультимедийного пространства. Теоретические выводы базируются на анализе творчества выдающихся фотографов и фотожурналистов Беларуси, Европы и мира.

Адресуется студентам учреждений высшего образования, обучающимся по специальностям «Журналистика (печатные СМИ)», «Журналистика (веб-журналистика)», «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)».

ISBN 978-985-586-213-1.

Цена 18 руб. 23 коп.

Информацию о реализуемой учебной и методической литературе можно посмотреть на сайте [www.nihe.bsu.by](http://www.nihe.bsu.by).  
Заказы принимаются по адресу: 220007, г. Минск, ул. Московская, 15, к. 109, тел./факс 213 14 20.