

And as we can see, Belarus, according to the concept of S. Huntington is located at the junction of civilizations, and according to the theory of Hartland – on the border of the axis state. Based on this, the author concludes that Belarus can be one of the main actors in all the dynamic processes that will occur in the future in the Eurasian region. And in order to preserve sovereignty and territorial integrity, to avoid the Ukrainian scenario, our country should take a neutral position, maintaining mutually beneficial relations with all countries surrounding Belarus.

Литература

1. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. – Москва : Издательство АСТ, 2017. – С. 81–83.

2. Беларусь: В поисках внешнеполитической идентичности // Белорусский партизан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belaruspartisan.by/m/opinions/98214>. – Дата доступа: 21. 09. 2019.

3. Макаревич, Т. И. English for Civil Servants = Английский язык для государственных служащих : словарь-справочник / И. И. Макаревич, Т. И. Макаревич ; под ред. проф. И. И. Ганчеренка. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2014. – 239 с.

Культурная дипломатия как аспект публичной дипломатии ФРГ в годы канцлерства А. Меркель

*Станкевич Ю. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Свилас С. Ф., д-р ист. наук, доц.*

В современном мире ощутима тенденция усиления значимости дипломатии «мягкой силы» во внешней политике государств. Посредством публичной дипломатии ведущие мировые державы поддерживают позитивный имидж в различных регионах мира, а также усиливают свое культурное влияние, что обеспечивает высокий уровень партнерства, качественный рост экономических, политических и гуманитарных связей [1]. Федеральный президент ФРГ Франк-Вальтер Штайнмайер, еще будучи министром иностранных дел, заявил, что культурная политика Германии является основой ее внешнеполитического курса. Ангела Меркель, в свою очередь, признала культурную дипломатию одним из главных элементов политики ФРГ, что, по оценке автора, составляет одну из особенностей ее канцлерства.

Германия является примером эффективного распределения полномочий в области развития культурных связей между государственными структурами и негосударственными организациями. Гражданское общество и государство одну из своих главных задач видят в обеспечении синергии основных акторов культурной политики [1]. Координирующим органом выступает Мини-

стерство иностранных дел ФРГ. В состав которого входят 10 департаментов, шестой из которых занимается культурным сотрудничеством и носит одноименное название. В его ведении находится взаимодействие в области науки и образования, в том числе школьные, студенческие и научные обмены [2].

Реализацией культурной политики занимаются также организации-посредники. Ярким примером элемента структуры культурной дипломатии ФРГ стал институт имени Гёте, который имеет 150 отделений в 93 странах мира. Институт Гёте организывает курсы немецкого языка, проводит культурные мероприятия, чем создает позитивный имидж Германии и усиливает интерес зарубежных граждан к ней. В 2019 г. филиалу Института Гёте в Минске исполнилось 25 лет. По этому поводу в октябре были организованы «День и ночь открытых дверей». Программа мероприятия была насыщена и полезна как для детей, так и для взрослых, в ней приняли участие студенты БГУ ФМО.

Наряду с институтом Гёте существуют такие организации-посредники, как Германская служба академических обменов (DAAD), Институт международных связей (IFA), Фонд Гумбольдта и др. Они осуществляют консолидацию людей из различных стран для научного сотрудничества, опираясь на культурный диалог. Поддержка научных и инновационных проектов формирует представление о Германии как стране, создающей платформу для многостороннего взаимодействия в решении значимых проблем [3].

Важной группой организаций, продвигающих ценности Германии за рубежом, являются партийные фонды. Наиболее крупные из них: фонд К. Аденауэра, фонд Г. Зайделя, фонд Г. Бёлля, фонд Ф. Эберта [3]. На уровне международного культурного сотрудничества они работают со СМИ, взаимодействуют с высшими учебными заведениями и общественными организациями с целью «экспорта» политической культуры ФРГ.

Большое влияние на распространение политических идей и ценностей Германии, информации о стране, а также на популяризацию немецкого языка и культуры оказывает медиакомпания Deutsche Welle (DW), объединяющая радио-, теле- и интернет-проекты. На сегодняшний день медиакомпания вносит существенный вклад в создание имиджа Германии за рубежом и является своеобразной визитной карточкой страны [4].

Существует мнение, что цели публичной дипломатии превосходят цели классических направлений дипломатической деятельности. Руководство и общественные организации ФРГ понимают необходимость корректно использовать инструменты публичной дипломатии, не превращая распространение ценностей страны в открытую политическую пропаганду. По мнению автора, Германия справляется с этой задачей и уже добилась значительных успехов в области культурной дипломатии, что подтверждают высокие международные оценки имиджа страны.

Литература

1. Публичная дипломатия зарубежных стран : учеб. пособие / Е. М. Астахов [и др.] ; под ред. А. Н. Панова, О. В. Лебедевой. – М. : Аспект Пресс, 2019. – 208 с.
2. Abteilung Kultur und Kommunikation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.auswaertigesamt.de/de/aamt/auswdienst/abteilungen/kulturundkommunikation-node>. – Дата доступа: 02.11.2019.
3. Die dritte Säule der Diplomatie [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.goethe.de/de/kul/ges/20723017.html>. – Дата доступа: 02.11.2019.
4. Das Unternehmen Deutsche Welle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dw.com/de/service/unternehmen/s-30585>. – Дата доступа: 02.11.2019.

Испано-американское военное сотрудничество в рамках двусторонних соглашений 1953 г.

*Терешко А. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. проф. Шадурский В. Г., д-р ист. наук*

Основные направления политики Соединенных Штатов Америки в отношении франкистской Испании стали предметом активного обсуждения на заседании Совета национальной безопасности США 1 февраля 1951 г. С учетом увеличивающихся военных возможностей СССР, дефицит военного сотрудничества между странами-членами НАТО и Испанией оказывал отрицательное воздействие не только на безопасность Европы, но и на Соединенные Штаты в целом. Вашингтон придавал большой вес военным планам относительно Испании, т.к. США видели в ней один из своих основных стратегических плацдармов в районе Средиземного моря [1]. В итоге дискуссии, которая прошла под председательством президента Г. Трумэна, одобрен документ № 72/4, где впервые подробно излагалась политика постепенного втягивания Испании в орбиту США [2]. Несмотря на возражения Англии и Франции об установлении союзнических отношений с режимом, навязанным испанскому народу при поддержке Муссолини и Гитлера, вовлечение Испании в НАТО провозглашалось «конечной целью» политики США в отношении этой страны. Однако позже, убедившись в невозможности «протащить» Испанию в военно-политический блок Запада «с порога», Штаты приняли решение не задерживать осуществление действий, предусмотренных документом № 72/4 и взять курс на заключение двусторонних соглашений с этой страной [3].

16 июля 1953 г. состоялась встреча Франко с представителем США адмиралом Шерманом. Мадрид согласился с условиями Вашингтона, стремившегося получить военно-воздушные и военно-морские базы в Испании, добавив лишь, что он хотел бы получить от Штатов максимальную эконо-