

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ РЕЛИГИИ

### Роль интернета в религиозной коммуникации христианских конфессий Украины

*У.П. Севастьянив*

*Львовский национальный университет ветеринарной медицины  
и биотехнологии им. С.З. Гжицкого*

*Львов, Украина*

*ulianabaranovska@gmail.com*

В статье рассматривается религиозное пространство украинского Интернета. Осуществлен анализ исследований ученых, интернет-ресурсов христианских конфессий Украины (православных, католиков, протестантов) и сайтов-репитеров, что позволило понять возможности и оценить опасности религиозной виртуализации.

**Ключевые слова:** *церковь, религия, Интернет, христианство, коммуникация.*

### The internet's role in religious communication of christian denominations in Ukraine

*U.P. Sevastianiv*

*Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine and  
Biotechnologies Lviv*

*Lviv, Ukraine*

The article deals with the religious segment of Ukrainian Internet. The analysis covers researches of scientists, Internet resources of the Christian denominations of Ukraine (Orthodox, Catholics, and Protestants) and repeater sites, which makes possible to understand possibilities and assess risks of religious virtualization.

**Keywords:** *church, religion, the Internet, communication, Christianity.*

Современный человек не представляет своей жизни без Интернета, который за несколько десятилетий превратился в источник информации, форму зависимости, пространство для игры и, самое важное, коммуникационную сеть. Постепенно человек переходит в новую среду существования – виртуальную реальность, создавая в ней прототипы всех социальных институтов, включая религиозный.

Сейчас процесс виртуализации религии активизировался, о чем свидетельствуют многочисленные официальные и неофициальные сайты различных конфессий, страницы священнослужителей в социальных сетях, их блоги, форумы для верующих, видеопроповеди на YouTube-каналах, а также виртуальные онлайн-церкви и интернет-религии. Главные христианские конфессии Украины (православные, католики и протестанты) сначала восприняли Интернет с опасением, однако постепенно стали ис-

пользовать его для реализации миссионерской, просветительской, пропагандистской целей.

Анализ исследований отечественных ученых М. Балаклицкого, С. Козыряцкой, О. Добродум, Л. Филипович, М. Пальчинской, Ю. Лавриш и др., а также анализ собственно религиозного пространства Уанета наталкивает на мысль, что, в основном, конвергентные медиа способствуют церкви в реализации ее миссии. Но не надо забывать, что сетевые ресурсы – это только средства, «инструменты, предназначенные для хорошего или плохого применения» [11, с. 385] и от того, в чьи руки они попадут, будет зависеть характер их использования.

Независимо от конфессии, церковь всегда пыталась наладить и углубить связь с мирянами. Поэтому, несмотря на осторожное отношение к Интернету, католические и православные священники все же решили использовать его как дополнительное средство информации. Митрополит УПЦ МП Владимир (Сабодан) называл Интернет «нужной вещью» [3]. Предстоятель УПЦ КП Филарет дал согласие на проповеди в сети, если она «будет нести добро» [9]. Владыка Евстратий Зоря также считает, что «церковь не может обойтись без этого средства проповеди, средства благовестия» [8]. Вместе с тем, он обращает внимание на ответственность, растущую с расширением коммуникационных границ.

Сравнивал Интернет с римской агорой, где «проходила вся общественная жизнь горожан» [11, с. 418], поэтому призвал провозглашать там Евангелие, глава Католической церкви Папа Римский Иоанн Павел II. Его преемники Папа Бенедикт XVI и Папа Франциск в ежегодных посланиях по случаю Дня общественных коммуникаций высказывались о необходимости использования Интернета для миссионерства, катехизации, евангелизации. Глава УГКЦ Любомир Гузар сказал: «Если бы Иисус Христос был здесь, то Он бы наверняка писал на компьютере» [6]. Этими словами Владыка призвал использовать новые средства коммуникации.

Но, как и на римской агоре, в Интернете каждый может быть «забросан камнями». Это же касается и конфессиональных ресурсов, которые будут использовать ложную, вирусную информацию, пропагандировать идеи религиозного шовинизма или конфессиональной ксенофобии. Такая ситуация может привести к критике ресурса или превратить его в место паразитирования религиозных фанатиков и впоследствии отразится на имидже конфессии в обществе.

Что касается протестантских течений, то большинство исследователей (М. Балаклицкий, О. Добродум, М. Пальчинская) убеждены, что они эффективно используют Интернет для духовных целей. «... благодаря эре Веб 2.0 Интернет превратился в окончательный центр экспериментов с протестантской коммуникацией. Здесь методами «приближения» к внецерковному потребителю является размещение религиозной информации на светских сервисах и адаптация библейского послания к новым средствам коммуникации в сети» [1, с. 132–133]. Сайты протестантских течений сразу были достаточно интерактивными – открытые форумы и чаты для обсуждения, места для совместной молитвы, возможность комментировать, то есть влиять на религиозную систему. Таким образом, у посетителей этих сайтов возникает ощущения важности, незаменимости, что только углубляет их идентификацию с религиозной общиной.

Процесс вхождения украинских христианских конфессий в Интернет сопровождался появлением соответствующей документации, которая призвана регулировать и регламентировать работу в сети. У православных – это Декларация «Церковь и мир в начале третьего тысячелетия» (УПЦ КП), «Основы социальной концепции Русской православной церкви» (УПЦ МП), «Стратегия развития Харьковско-Полтавской епархии» (УАПЦ). Католические священнослужители используют энциклики Папы Римского и его послания в День всемирной коммуникации, а также «Компендиум социальной доктрины церкви». Среди документов протестантов (на примере адвентистской церкви) можно выделить следующие: «Поиск веры в Интернете», «Работа со СМИ», «Основы социального учения церкви АСД» и другие. Появления этих документов свидетельствуют о важности такой коммуникационной среды как Интернет для реализации следующих функций церкви: миссионерство, евангелизация, прозелитизм, благовестие, трансляция информации религиозного содержания. Кроме позитивных характеристик виртуального пространства и различных методов их использования, большое внимание уделено вопросам повышения безопасности в сети, развитию «потребительского» отношения к религии (Интернет как религиозный супермаркет), распространения различных квазирелигиозных идей, функционированию антирелигиозных маргинальных группировок.

Особое внимание уделено проблеме ответственности в таком открытом и неконтролируемом пространстве как Интернет. Если речь идет об официальных сайтах церквей, епархий, то они самостоятельно должны заботиться о качестве информации. Важно, чтобы конфессиональные сайты или внеконфессиональные ресурсы, работающие с религиозным контентом, стали и апологетами, и экзегетами. Кроме того, их деятельность должна быть направлена на разоблачения мифов и предубеждений связанные с религией.

Наряду с официальными сайтами в Интернете также начали появляться так называемые внеконфессиональные религиозные ресурсы. Предлагаю их обозначить как *сайты-репитеры*, которые собирают и ретранслируют на один источник новости, сообщения, содержат аналитические тексты на актуальные темы, авторские колонки, блоги и прочие. Конфессиональная беспристрастность этих сайтов обеспечивает широкую аудиторию верифицированной информации из религиозной среды. В Украине сейчас функционирует несколько десятков таких ресурсов, наиболее известные среди них РИСУ – Религиозно-информационная служба Украины ([risu.org.ua](http://risu.org.ua)), Религия в Украине ([religion.in.ua](http://religion.in.ua)), УНИАН. Религии ([religions.unian.ua](http://religions.unian.ua)), Философия и Религия ([tureligious.com.ua](http://tureligious.com.ua)), Институт религиозной свободы ([irs.in.ua](http://irs.in.ua)). Именно такие ресурсы позволяют говорить об Интернете, как о поле для межконфессионального или экуменического диалога.

С каждым годом растет количество страничек священников в социальных сетях, которые они используют для общения с прихожанами. Нередко эти странички превращаются в группы за интересами, где происходит обмен религиозным опытом с другими пользователями, а священник играет роль администратора или рецензента. Также есть возможность пообщаться со священником через личные сообщения, попросить о мо-

литве или посоветоваться. Такая интерактивность положительно влияет на верующих, особенно молодых людей, которые таким образом воспринимают церковь как современный феномен.

Фактически религиозная деятельность в виртуальном пространстве украинских священников и прихожан достаточно ограничена, если сравнивать ее с западными тенденциями (киберрелигии, онлайн-исповеди, виртуальные церкви и онлайн-богослужения). Но, то что Интернет уже воспринимается как еще одно более глобальное средство коммуникации свидетельствует о начале процесса виртуализованной религиозности.

### Литература

1. Балаклицкий, М. Медиатизация протестантизма в Украине 1991 – 2010 лет: монография / М. Балаклицкий. Х.: Харьковское историко-философское общество. 2011. 379 с.
2. Добродум, О. Виртуализация религии в США / О. Добродум // Религиозная свобода. 2008. №13. С. 41–46.
3. Интернет для нашей Церкви – нужная вещь / митрополит Владимир // Кириос: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kyrios.org.ua/church/uoc-mp/4575-mitropolit-volodimir-internet-dlja-nashoyi-tserkvi-potribna-rich.html> (дата обращения: 03.08.2019)
4. Козыряцкая, С.А. Католические сетевые издания Украины как составляющая конфессионального сегмента в Интернете / С.А. Козыряцкая // Государство и регионы. Серия: социальные коммуникации. 2011. №4. С. 68–75.
5. Лавриш, Ю. Церковь в новых медиа Украины: проблемы и приоритеты коммуникации / Л. Лавриш. Львов. 2017. 156 с.
6. Не присутствовать в коммуникационном пространстве – это самоубийство / Владыка Любомир (Гузар) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://risu.org.ua/ru/index/projects/masmedia/43857> (дата обращения: 03.08.2019)
7. Пальчинская, М.В. Становление информационного общества в Украине: социально-философское измерение / М.В. Пальчинская // Вестник Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина. Серия «Теория культуры и философия науки». 2013. Т.2. С. 237–239.
8. Священники в социальных сетях // Интернет-портал Дивен-Мыр [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.dyvensvit.org/articles/2191.html> (дата обращения: 03.08.2019)
9. Филарет за использование интернета при условии, если он несет добро [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://lb.ua/society/2012/02/04/135173\\_filaret\\_za\\_ispolzovanie\\_interneta.html](https://lb.ua/society/2012/02/04/135173_filaret_za_ispolzovanie_interneta.html) (дата обращения: 03.08.2019)
10. Филипович, Л. Свобода вероисповеданий – неотъемлемая составляющая свободы религии. Ответы на вопросы интернет-конференции / Л. Филипович // Религиозная панорама. 2009. №2. С. 24–39.
11. Церковь и социальная коммуникация: Главные документы Католической церкви о печати, радио, телевидение, интернете и других медиа / [состав. и науч. ред. М. Перун]. – Львов: Из-во Украинского Католического Университета, 2004. 440 с.