

Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 28.03.2017 № 229/6;

повысить конкурентоспособность национального фондового рынка, национальной экономики и уровень налоговой привлекательности страны для широкого круга инвесторов;

реализовать комплекс мер, направленных на снижение инвестиционных и правовых рисков на финансовом рынке Республики Беларусь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Грицунова С.В., Косолапова А.В. Формирование венчурных инновационных систем в России // Мир науки. 2015. № 2. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/06KMN215.pdf>. – Дата доступа 17.12.2018.
2. Налоговое стимулирование инновационных процессов/ Н.И.Иванова [и др.]; под ред. / Н.И.Иванова. М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 160 с.
3. Japan Tax Update. Outline of 2008 Tax Reform. PriceWaterhouseCoopers. July 2008. Issue 39, p.2, p.5
4. Japan Tax Update. Outline of 2007 Tax Reform. PriceWaterhouseCoopers. July 2007. Issue 30, p.6.
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации, пп. 4.1 п. 4 ст. 284; пп. (2) п. 2 ст. 284.2.
6. Налоговый Кодекс Республики Казахстан, Ст. 341.1 (16), ст. 654 (6) ст. 645.9 (7).
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 №12 «О парке высоких технологий», Ч. 2 п. 31.
8. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2016, 1/16792

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Антон Валерьевич Жуковский, студент,

Татьяна Ивановна Маслюкова, кандидат физико-экономических наук, доцент кафедры банковской экономики

Белорусский Государственный Университет, Минск, Республика Беларусь,

Аннотация: Для всех стран одной из основных проблем является проблема привлечения иностранных инвестиций. Важной задачей для страны является привлечение прямых иностранных инвестиций (далее - ПИИ). Именно ПИИ способствуют вовлечению потенциала страны-реципиента в международное производство товаров и услуг, являются наиболее устойчивой к финансовым и экономическим кризисам формой международного движения капитала. Поэтому

развивающиеся страны конкурируют между собой для привлечения инвестиций. Для привлечения ПИИ необходимо оценивать инвестиционный климат.

Ключевые слова: инвестиции; устойчивое развитие; ПИИ; инвестиционный климат.

Одним из направлений устойчивого развития Республики Беларусь является привлечение ПИИ. Для решения этой задачи, Республике Беларусь необходимо оценивать и улучшать свой инвестиционный климат. Инвестиционный климат определяется совокупностью политических, правовых, социальных, культурных, экономических и финансовых условий, а также эффективностью инвестиций в данной стране и уровнем риска при вложении капитала [1, с.82].

Перед инвестированием в экономику страны, следует оценивать риски, которые могут возникнуть в стране. Основными рисками в данном вопросе являются:

- Риски в сфере законодательства;
- Риски в сфере экономики страны;
- Финансовые риски;
- Риски в сфере политической стабильности;
- Социальные риски;
- Экологические риски;
- Криминальные риски.

Анализируя возможности инвестирования в Республике Беларусь, отметим, что у страны есть ряд преимуществ, таких как:

- Географическое положение страны;
- Нахождение в составе ЕАЭС;
- Хорошо развитая транспортная инфраструктура;
- Высокая квалификация работников;
- Поддержка государства в области инвестирования;
- Большое количество реформ за последние 5 лет.

Для оценки инвестиционного климата Республики Беларусь была использована информация Белорусского Национального Статистического комитета. Динамика по величине объема инвестиций представлена на графике 1.

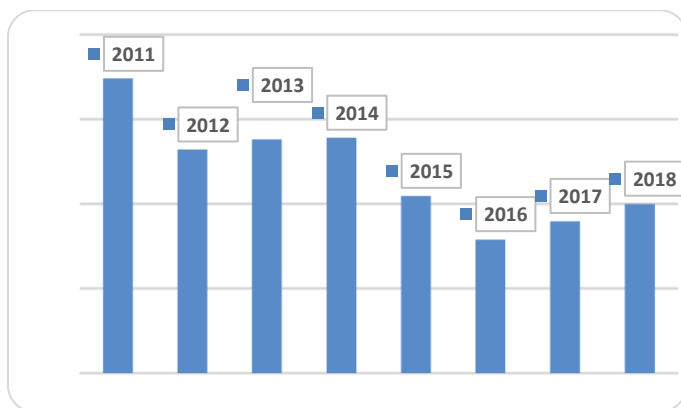


График 1. Объем инвестиций в Республике Беларусь 2011-2018 по отношению к 2018 году, % к 2018 году

Источник: *собственная разработка на основе [2]*

Проводя анализ данных, можно сделать вывод, что объем инвестиций только с 2017 года начал повышаться. Это можно связать с кризисом 2011 года, после которого началось падение экономики, и иностранные инвесторы не хотели вкладывать средства, в связи с высокими экономическими рисками.

Анализируя структуру инвестиционных потоков в нашей стране, можно сделать вывод, что ситуация складывается следующая:

Таблица 1. Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, по видам экономической деятельности в 2018 году, тыс. долларов США

| | | |
|-------------------------------------|--------------|-------|
| Республика Беларусь | 10 842 020,7 | 100% |
| в том числе: | | |
| сельское, лесное и рыбное хозяйство | 33 905,6 | 0,31% |
| промышленность | 3 170 814,4 | 29,2% |
| строительство | 117 116,8 | 1,08% |

Продолжение таблицы 1

| | | |
|--|-------------|--------|
| оптовая и розничная торговля | 4 248 827,9 | 39,19% |
| транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность | 1 916 555,8 | 17,68% |
| услуги по временному проживанию и питанию | 22 293,1 | 0,2% |
| информация и связь | 571 327,8 | 5,27% |
| финансовая и страховая деятельность | 164 625,1 | 1,52% |
| операции с недвижимым имуществом | 336 781,4 | 3,1% |
| профессиональная, научная и техническая деятельность | 94 765,4 | 0,87% |
| деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг | 107 765,4 | 0,99% |
| образование | 1 220,1 | 0,01% |
| здравоохранение и социальные услуги | 14 548,4 | 0,13% |
| творчество, спорт, развлечения и отдых | 39 916,0 | 0,37% |
| предоставление прочих видов услуг | 1 557,5 | 0,014% |

Источник: собственная разработка на основе [2]

По данным таблицы 1 можно увидеть, что самые крупные инвестиции были в оптовую и розничную торговлю. На третьем месте по количеству инвестиций находится промышленность и транспортная деятельность. Это подтверждает тот факт, что географическое положение Республика Беларусь порождает хороший транспортный потенциал. Но с другой стороны образование, услуги по временному проживанию и питанию и здравоохранение находятся на последних местах. Это говорит о том, что данные сферы пока не привлекательны для инвесторов.

Проблема Беларуси в развитии инвестиционного рынка является низкая узнаваемость Беларуси среди крупных стран-конкурентов. Предоставление льгот иностранным инвесторам в этом случае может выступать лишь вторичной мерой стимулирования инвестиционной активности. Для оценки инвестиционного климата следует проводить мониторинг для привлечения ПИИ. Следует учитывать также тот факт, что улучшение бизнес-среды в стране не ведет автоматически к интенсивному притоку ПИИ. Целесообразно повышать известность Беларуси как привлекательного экономического региона и разработать концепцию системного странового маркетинга. В этом ключе главным является улучшение информационных технологий.

Таким образом, инвестиционный климат Республики Беларусь может быть охарактеризован как удовлетворительный, однако руководству страны предстоит разрешить ряд проблем, сдерживающих приток ПИИ в страну.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Качура, Ю. Г. Инвестиционный климат страны / Ю. Г. Качура; науч. рук. Н. М. Ковалевич // НИРС БГЭУ : сборник научных статей. Вып. 6 / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск: БГЭУ, 2017. - С. 82-85.
2. Белорусский Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>— Дата доступа 06.05.2019.