

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии

КОЗИЧ

Валерия Александровна

**МЕДИАПРОЕКТ: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И
УПРАВЛЕНИЯ
(на примере УП «Агентство «Минск-Новости»)**

Дипломная работа

Научный руководитель –
старший преподаватель
кафедры медиалогии
Р.И. Мелешевич

Допущена к защите

«___» _____ 2020 г.

Заведующая кафедрой медиалогии
кандидат филологических наук доцент
_____ Н. А. Федотова

Минск, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	3
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОЕКТА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ	8
1.1 Создание медиапроекта и его жизненный цикл	8
1.2 Управление медийным проектом: организационная структура управления и управление качеством проекта	20
ГЛАВА 2 ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАПРОЕКТОВ СПЕЦИАЛИСТАМИ УП «АГЕНТСТВО «МИНСК-НОВОСТИ»	34
2.1 Медиапроекты УП «Агентство «Минск-Новости»: общий обзор	34
2.2 Реализация собственного медиапроекта на портале «Минск-Новости»	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 81 страницу, 36 источников, 13 приложений.

Перечень ключевых слов: МЕДИАПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ, КАЧЕСТВО, ЦЕЛЬ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ, МЕДИАХОЛДИНГ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, МУЛЬТИМЕДИА.

Предмет исследования – технологии создания и управления медиапроектами.

Объект исследования – медиапроекты, реализованные в рамках работы столичного медиахолдинга УП «Агентство «Минск-Новости».

Цель – на основе комплексного анализа теоретических разработок и в связи с реалиями практической деятельности средств массовой информации определить эффективные методы создания и технологии управления проектом в сфере медиа, а также разработать собственную модель медиапроекта для новостного портала.

Для получения валидных результатов были использованы следующие методы исследования: анализа, индукции, конкретизации, классификации, моделирования, а также описательный метод и экспертное интервью.

Научная новизна исследования заключается в детальном изучении жизненного цикла медиапроектов и технологий управления ими на примере проектов медиахолдинга УП «Агентство «Минск-Новости». Также, в силу невысокой разработанности темы исследования в научных трудах, представленная работа может служить источником дополнительной информации об управлении проектами в сфере медиа.

Область возможного практического применения. 1. *Образовательный процесс.* Результаты исследования могут быть применены в практике создания учебных материалов для обучения студентов по специальности «Журналистика (менеджмент СМИ)» в рамках дисциплин «Проектный менеджмент в медиасфере», «Теория и практика современного менеджмента СМИ» и «Менеджмент веб-проектов». 2. *Проектная деятельность информационного агентства.* Предложенная модель тематического медиапроекта может быть реализована в рамках работы медиахолдинга «Агентство «Минск-Новости».

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

В. А. Козич

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца мяшчае: 81 старонку, 36 крыніц, 13 дадаткаў.

Пералік ключавых слоў: МЕДЫЯПРАЕКТ, КІРАВАННЕ, ЯКАСЦЬ, МЭТА, ЖЫЦЦЁВЫ ЦЫКЛ, МЕДЫЯХОЛДЫНГ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, МУЛЬТЫМЕДЫЯ.

Прадмет даследавання – тэхналогіі стварэння і кіравання медыяпраектаў.

Аб’ект даследавання – медыяпраекты, рэалізаваныя ў рамках работы сталічнага медыяхолдынга УП «Агенцтва «Мінск-Навіны».

Мэта – на аснове комплекснага аналізу тэарэтычных распрацовак і ў сувязі

з

рэаліямі практычнай дзейнасці сродкаў масавай інфармацыі вызначыць эфектыўныя метады стварэння і тэхналогіі кіравання праектамі ў сферы медыя, а таксама распрацаваць уласную мадэль медыяпраекта для інфармацыйнага партала.

Для

атрымання валідных вынікаў былі выкарыстаны наступныя метады даследавання: аналізу, індукцыі, канкрэтызацыі, класіфікацыі, мадэлявання, а таксама апісальны метады і экспертнае інтэрв’ю.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў дэталёвым вывучэнні жыццёвага цыкла медыяпраектаў і тэхналогіі кіравання імі на прыкладзе праектаў медыяхолдынга УП «Агенцтва «Мінск-Навіны». Таксама, у сілу невысокай распрацаванасці тэмы даследавання ў навуковых працах, можа служыць крыніцай дадатковай інфармацыі аб кіраванні ў сферы медыя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення. *1. Адукацыйны працэс.* Вынікі даследавання могуць быць ужытыя ў практыцы стварэння навучальных матэрыялаў для навучання студэнтаў па спецыяльнасці «Журналістыка (менеджмент СМІ)» у рамках дысцыплін «Праектны менеджмент ў медыясферы», «Тэорыя і практыка сучаснага менеджменту СМІ» і «Менеджмент вэб-праектаў». *2. Праектная дзейнасць інфармацыйнага агенцтва.* Прапанаваная мадэль тэматычнага медыяпраекта можа быць рэалізавана ў рамках работы медыяхолдынга «Агенцтва «Мінск-Навіны».

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Diploma work includes: 82 pages, 36 sources, 13 attachments.

List of keywords: MEDIAPROJECT, MANAGEMENT, QUALITY, GOAL, LIFE CYCLE, MEDIAHOLDING, CONVERGENCE, MULTIMEDIA.

The subject of research is technologies for creating and managing media projects.

The objects of research are media projects implemented as part of the work of the capital media holding UE «Agency «Minsk-News»».

The purpose is to determine effective methods for creating and project management technologies in the media field on the basis of a comprehensive analysis of theoretical developments and in connection with the realities of the practical activities of the media as well as to develop own model of a media project for a news portal.

To obtain valid results, the following research methods were used: methods of analysis, induction, concretization, classification, modeling, as well as a descriptive method and expert interviews.

The scientific novelty of the study lies in a detailed study of the life cycle of media projects and technologies for managing them using projects of media holding UE «Agency «Minsk-News»» as examples.

The area of possible practical application: 1. *The educational process*. The results of the study can be applied in the practice of creating educational materials for teaching students majoring in «Journalism (media management)» within the disciplines «Project Management in the Media Sphere», «Theory and Practice of Modern Media Management», and «Web Project Management». 2. *Project activities of the news agency*. The proposed model of a thematic media project can be implemented in the work of media holding «Agency «Minsk-News»».

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.