

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ФАСТОВЕЦ
Анастасия Николаевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИКА
В БЕЛОРУССКОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕССЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель И. Ф. Бурина

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – имидж политика. Предмет исследования дипломной работы – репрезентация имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе. Цель дипломной работы - выявить особенности репрезентации имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа, метод синтеза, аналогия, восхождение от абстрактного к конкретному, метод описания и метод сравнения, а также частнонаучный метод, используемый в социальных науках (контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: обозначены методологические подходы к определению понятия «имидж политика», выявлены особенности конструирования имиджа политика, определены особенности белорусской общественно-политической прессы как канала продвижения имиджа политика, выявлены особенности репрезентации имиджа политика в государственной и негосударственной белорусской общественно-политической прессе.

Новизна полученных результатов определена малоизученностью особенностей репрезентации имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при конструировании имиджа политика во время избирательных кампаний.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных и надежных данных и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: имидж, имидж политика, репрезентация имиджа, продвижение имиджа политика, конструирование имиджа политика, стратегии конструирования имиджа, канал продвижения имиджа, белорусская пресса, общественно-политическая пресса, пресса как канал продвижения.