

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**ЧЕКУРИШВИЛИ**  
Мария Гелаевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
(на примере музыкального проекта «НЕЗАБУДКИ»)**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель  
кандидат философских наук,  
доцент Ю. Ю. Гафарова

Минск, 2020

## АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – музыкальные проекты. Предмет исследования дипломной работы – формирование и продвижение музыкальных проектов, а также управление ими. Цель дипломной работы – создать проект и продвинуть его в рамках белорусской музыкальной индустрии. Основными методами, используемыми при написании данной дипломной работы, являются теоретический анализ литературы по теме, проектный метод и методы фокус-группы и полуструктурированного интервью. На основе применения данных методов был проведен анализ и осуществлена интерпретация полученных данных.

В процессе написания дипломной работы была эксплицирована специфика музыкальной индустрии, реконструирована её история. Был охарактеризован современный музыкальный рынок, выделены этапы его становления и функции, определены этапы процесса создания музыкального проекта и способы его продвижения, рассмотрены инструменты и средства продвижения. На основе изученного теоретического материала была проведена работа по созданию белорусского музыкального проекта «Незабудки», который продвигается на музыкальный рынок. Были проведены социальные исследования эффективности продвижения музыкального проекта «Незабудки».

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком данных о современном положении музыкальной индустрии в Республике Беларусь. Нет научных работ, посвящённых данной теме, описывающих все методики, этапы и стратегии, которые может использовать исполнитель при создании и продвижения своего музыкального проекта. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при формировании и продвижении музыкального проекта.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: музыкальный рынок, музыкальная индустрия, шоу-бизнес, бренд, лейбл, музыкальный проект, инструменты и каналы продвижения.*