

МЕДИА ДЛЯ ДЕТЕЙ: К УТОЧНЕНИЮ ПОНЯТИЯ

С. В. Харитонова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

Цель исследования состоит в терминологическом уточнении понятия «медиа для детей». Автор обосновывается необходимостью выработки его универсальной научной дефиниции в теории современных белорусских медиаисследований. Анализируются различные трактовки в исследовании термина «медиа», выявляются их отличия в зависимости от технико-технологических факторов, оказывающих влияние на развитие медиасферы. Автор формулирует рабочее для данного исследования определение «медиа для детей». Научная новизна заключается в выявлении новых научных, методических и практических аспектов детерминации медиа в условиях динамики развития детской медиасистемы Беларуси.

Ключевые слова: дефиниция; медиа для детей; медиасистема; детская аудитория; цифровые технологии.

MEDIA FOR CHILDREN: TO CLARIFY THE TERM

S. V. Kharytonova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The purpose of the study is to clarify the term «media for children». The author substantiates the need to develop its universal scientific definition in the theory of modern Belarusian media studies. Various interpretations of the term «media» are analyzed and their differences are revealed depending on the technical and technological factors that influence the development of the media sphere. The author formulates a working definition of «media for children» in this study. The scientific novelty consists in identifying new scientific, methodological and practical aspects of determining media in the context of the dynamics of the development of the children's media system in Belarus.

Key words: definition; media for children; media system; children's audience; digital technologies.

Необходимость уточнения понятия «медиа для детей» в теории отечественной журналистики обусловлена рядом обстоятельств.

Во-первых, до сих не детерминированы конкретные типологические признаки современных детских медиа с точки зрения технико-ориентированного подхода, верификация которых помогла бы установить их видовые различия и выполняемые функции.

Во-вторых, цифровизация белорусской медиасферы способствует формированию особой сплошной, непрерывной цифровой среды – информационно-коммуникационного континуума, в который с дошкольного возраста вовлекается современное подрастающее поколение. Это актуализирует детерминацию детских медиа, учитывающую требования достаточности оснований, а также описания их свойств и типов для дальнейшей научной экспликации исследуемого объекта в контексте динамики цифрового развития детской медиасистемы Беларуси.

В-третьих, несмотря на объективно существующий в публичном дискурсе, часто употребляемый термин «медиа», современное академическое сообщество относит его к многозначным понятиям, следовательно, их научное понимание еще не сформировано, а характеризующие их параметры и свойства не уточнены.

Таким образом, отсутствие универсальной научной дефиниции «детских медиа» в теории современных белорусских медиаисследований ставит перед нами необходимость терминологического уточнения понятия.

Исследователи предлагают различные трактовки термина «медиа», отличающиеся по своему содержанию и характеру в зависимости от технико-технологических факторов, оказывающих влияние на их развитие. Долгое время медиа рассматривались как «посредники» (от *medium* – посредник) – технологические средства коммуникации (телеграф, радио, телефон), служащие для передачи информационного сообщения [1, с. 180], либо использовались в относительно узком значении средств массовой информации (СМИ) или средств массовой коммуникации (СМК) [2, с. 53].

Новый ракурс в понимании медиа появился в середине XX века благодаря известному постулату Г. М. Маклюэна «средство коммуникации есть сообщение» (*The medium is the message*), который подчеркнул тесную связь канала распространения и передаваемого сообщения [3, с. 9].

В XXI веке в контексте расширения сферы цифровых коммуникационно-информационных технологий тезис канадского ученого становится еще более актуальным в разрезе современных исследований детских медиа как «системы каналов и содержания, существующих в неразрывной связи» [4, с. 7].

Комплексный анализ терминологического наполнения понятия «медиа» представлен в работах В. И. Ивченкова [5], [6], [7], в которых с учетом данных Национального корпуса русского языка обосновываются частотные, ономаσιологические, деривационные, грамматические и орфографические свойства заимствования и приводится полная картина его семантических признаков. По мнению ученого, семантические расхождения в употреблении рассматриваемого термина берут начало с различия латинизма «медиа», суть которого сводится к семам *средина*, *средоточие*, *центр*, *посредник*, *средство*: *Est in media verum – Истина посередине; mediatus – посредник, meditatio – размышление, mediale – средина, среда, сердцевина, medium – середина, средоточие, центр, общество, medius – средний, центральный, между небом и землей*. Отсюда, полагает профессор В. И. Ивченков, очевидна связь между «медиа» и «средство», которое «в семасиологии является многоаспектным: от середина, среда к концептуальному сердце (по М. Фасмеру)» [7, с. 32]. В научной практике как обобщающий термин «медиа» закрепился именно за средствами массовой коммуникации.

Используемые в научном обороте дефиниции «медиа» обнаруживают частичное семантическое совпадение с действующим нормативным (законодательным) определением термина. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации», к СМИ относятся «газета, журнал, бюллетень, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, сетевое издание, иная совокупность информационных сообщений и (или) материалов (передач), носящая периодический характер и предназначенная для неопределенного круга лиц» [8]. Такое понимание СМИ является официальным и общепринятым для всех субъектов отечественной медиасферы, которые непосредственно занимаются производственно-творческой деятельностью по сбору, обработке и распространению общественно значимой информации.

В контексте изучения детского сегмента белорусской медиасферы это дает возможность, с одной стороны, рассматривать вышеперечисленные виды СМИ как медиа, рассчитанные на аудиторию дошкольников, младших, средних и старших школьников в возрасте до 18 лет (или детскую аудиторию). С другой – в условиях цифровизации белорусской медиасферы, умножения дигитальных средств и каналов передачи информации, и соответственно, повышения доступности ее получения подрастающим поколением медиапотребителей на различных электронных (в том числе мобильных) носителях включать в ряд детских медиа новейшие цифровые системы и мультимедийные веб-платформы (но-

вые медиа) как современные массовые и общедоступные средства (каналы) трансляции информации.

Согласно типологическим признакам, выявленным Е. Варгановой, – слияние на одной онлайн-платформе канала распространения контента и среды его производства, невозможность существования без экранных мультимедийных устройств, цифровой формы создания и распространения контента, а также выраженное свойство интерактивности [4, с. 11], к новым медиа мы относим социальные сети, предназначенные для взаимодействия детей и подростков в группах и сообществах; сетевые издания, прошедшие государственную регистрацию в порядке, установленном Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации»; а также любой другой интернет-ресурс – интернет-сайт, страница интернет-сайта, форум, блог, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс (его составная часть), размещенный в интернете и распространяющий массовую информацию.

Таким образом, наше понимание медиа совпадает с трактовкой, предложенной Л. М. Земляной, с одной стороны, как «средств связи и передачи информации различных типов – от самых древних <...> до наисовременнейших, образующих глобальные информационные супермагистралю». С другой – как массмедиа, или «массовых средств информационных связей, которые отличаются особой атрибутикой и функциями» и отождествляются со СМИ [9, с. 197, 200]. Медиа для детей, следовательно, рассматриваются нами как *совокупность средств массовой информации (газет, журналов, радио- и телеканалов, сетевых изданий), а также каналов, средств и способов передачи информации, предназначенной для детской аудитории.*

Библиографические ссылки

1. Жилавская И. В. Классификация медиа. проблемы, понятия, критерии // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2016. Т. 2. № 4. С. 169–175.
3. Корконосенко В. И. Медиа. Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник. М. : ФЛИНТА, 2018. С. 52–54.
4. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М. : Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с.
5. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов. М. : «Аспект Пресс», 2017. 384 с.
6. Ивченков В. Медiateкст в трактовках и во времени // Международная журналистика – 2019: Евразийско-атлантическое партнерство и медиа. Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 февр. 2019 г. Минск : БГУ, 2019. С. 88–93.

7. Іўчанкаў В. І. Тэкставая парадыгма ў масавай інфармацыйна-камунікацыйнай дзейнасці // «Дарагое мне – і маё – беларускае»: навуковы зборнік да 100-годдзя з дня нараджэння прафесара Ф. М. Янкоўскага. Riga: BVKI, 2018. С. 281–284.
8. Іўчанкаў В. І. Медыялінгвістыка ў Беларусі: набыткі, праблемы і перспектывы (паводле вынікаў навуковай канферэнцыі «Слова ў кантэксце часу») // Роднае слова. 2019. № 7. С. 29–32.
9. Закон Рэспублікі Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427> (дата обращения: 10.10.2020).
10. Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов: М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. 416 с.

МАДЭЛЬ КАМУНІКАЦЫІ Ў ТЭЛЕВІЗІЙНЫМ ЭФІРЫ

Л. Р. Хмель

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
бул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
elizaveta_chmel@gmail.com*

Была апісана і дапоўнена ўніверсальная мадэль камунікацыі ў тэлевізійным эфіры з улікам сучасных камунікатыўна-прагматычных тэхналогій і дыскурсіўных умоў.

Ключавыя словы: мадэль; тэлекамунікацыя; тэлекамунікатар; аўдыторыя; праграма.

MODEL OF COMMUNICATION IN A TELEVISION BROADCAST

L. R. Khmel

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. R. Khmel (elizaveta_chmel@gmail.com)*

It has been described and complemented by universal model of communication in a television broadcast in accordance with modern communicative and pragmatic technologies and discourse.

Key words: model; telecommunications; telecommunicator; audience; program.