

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ЕРМОЧЕНОК
Егор Валерьевич

**ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ:
СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ И
СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
А. А. Градюшко

Допущен к защите

« ___ » _____ 2020 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики, кандидат
филологических наук, доцент С. В. Харитоновна

РЕФЕРАТ

Общий объем дипломной работы – 58 страниц. Количество приложений – 7. Количество использованных источников - 28.

Ключевые слова: ВИДЕОКОНТЕНТ, ФОТОКОНТЕНТ, YOUTUBE, ИНТЕРНЕТ-СМИ, МЕДИАСФЕРА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ВИДЕОФОРМАТЫ.

Объект исследования – Контент сайтов и YouTube каналов белорусских интернет-СМИ. **Предмет исследования** – фото- и видеоконтент в белорусских интернет-СМИ: специфика применения.

Цель данной дипломной работы – проанализировать фото- и видеоконтент, производимый белорусскими интернет-медиа, изучить специфику создания и продвижения, а также тенденции развития и перспективы данных форматов.

Методы исследования: описательный, наблюдение, сравнительный анализ.

Полученные результаты и их новизна: Проанализировав фото- и видеоконтент на примере популярных белорусских интернет-медиа, мы определили роль и место данных форматов в современной медиасреде. Кроме того, в данной работе были изучены и описаны основные правила создания и продвижения видеоконтента на сайтах-интернет-СМИ, их YouTube каналах и аккаунтах в социальных сетях

Область возможного практического применения: результаты исследования могут использоваться в учебном процессе, а также для создания и продвижения видеоконтента интернет-СМИ.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Агульны аб'ём дыпломнай працы – 58 старонак. Колькасць дадаткаў – 7. Колькасць выкарыстаных крыніц – 28.

Ключавыя словы: ВІДЭАКАНТЭНТ, ФОТАКАНТЭНТ, YOUTUBE. ІНТЭРНЭТ-СМІ, МЕДЫЯСФЕРА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ВІДЭАФАРМАТЫ.

Аб'ект даследавання – Кантэнт сайтаў і YouTube каналаў беларускіх інтэрнэт-СМІ **Прадмет даследавання** – фота- і відэакантэнт у беларускіх інтэрнэт-СМІ: спецыфіка ужывання

Мэта дадзенай дыпломнай працы – прааналізаваць фота- і відэакантэнт беларускіх інтэрнэт-медыя, спецыфіку стварэння і прасоўвання, а таксама тэндэнцыі развіцця і перспектывы дадзеных фарматаў.

Метады даследавання: апісальны, параўнальны аналіз, назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прааналізаваўшы фота- і відэакантэнт на прыкладзе папулярных беларускіх інтэрнэт-медыя, мы вызначылі ролю і месца дадзеных фарматаў у сучасным медыяасяроддзі. Акрамя таго, у дадзенай працы былі даследаваны і апісаны асноўныя правілы стварэння і прасоўвання відэакантэнту на сайтах інтэрнэт-СМІ, іх YouTube каналах і акаўнтах у сацыяльных сетках.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе, а таксама для стварэння і прасоўвання відэакантэнту інтэрнэт-СМІ.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Number of pages - 58. Number of applications – 7. Number of sources – 28.

Key words: VIDEO, PHOTO, YOUTUBE, DIGITAL MEDIA, MEDIA SPHERE, SOCIAL NETWORKS, VIDEO FORMATS.

The object of the study: Content on sites and YouTube channels of Belarusian online media. **The subject of the study:** specifics of usage of photo and video content in Belarusian online media.

The purpose of the thesis work — to analyze photo and video content produced by Belarusian online media, to examine the creation specifics and it's promotion, as well as the main trends and future perspectives of these formats.

Research methods: descriptive research, observation research, comparative analysis.

The received results and their novelty: as a result of the photo analysis and video content analysis of popular Belarusian online media, we've determined the role and place of these formats in the modern media environment. In addition, basic rules of creating and promoting video content on online media, YouTube channels and social media accounts were examined and described in this work.

The area of possible practical usage - the research results can be used in the educational process, as well as to create and promote video content in online media.

This work was done independently. The author confirms the accuracy of the material and the results of the thesis.