

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ШАФРАН
Даниил Сергеевич

ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА В БЕЛОРУССКИХ МЕДИА

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т. В. Силина-Ясинская

Допущен к защите

«__» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 53, источников – 37.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА, ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, БЕЛОРУССКАЯ МЕДИАСФЕРА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Объектом исследования является трэвел-журналистика в белорусской медиасфере.

Предмет исследования – специализированные проекты и публикации о туризме и путешествиях в белорусских СМИ.

Цель дипломной работы – выявление специфики освещения сферы туризма и путешествий в белорусских СМИ.

Методы исследования: системный, наблюдение, анализ, синтез, сравнение, обобщение, описание, анализ документов, контент-анализ сайтов и групп в социальных сетях.

Полученные *результаты*: исследованы исторические предпосылки и особенности зарождения журналистики путешествий на территории Беларуси, проведен анализ публикаций «трэвел» тематики в республиканских и местных СМИ, выявлена специфика освещения сферы в Республике Беларусь.

Новизна темы заключается в отсутствии масштабных исследований о трэвел-журналистике в белорусской медиасреде.

Область возможного практического применения: информацией, содержащейся в дипломной работе, можно пользоваться для корректировки стратегии формирования туристического имиджа посредством СМИ.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 53, крыніц – 37.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛІСТЫКА, ТУРЫЗМ, ТУРЫСТЫЧНЫ ІМІДЖ, ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМУ, БЕЛАРУСКАЯ МЕДЫЯСФЕРА, ДЗЯРЖАЎНАЯ ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, УНУТРАНЫ ТУРЫЗМ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца трэвел-журналістыка ў беларускай медыясферы.

Прадмет даследавання - спецыялізаваныя праекты і публікацыі пра турызм і падарожжа ў беларускіх СМІ.

Мэта дыпломнай працы - выяўленне спецыфікі асвятлення сферы турызму і падарожжаў у беларускіх СМІ.

Метады даследавання: сістэмны, назіранне, аналіз, сінтэз, параўнанне, абагульненне, апісанне, аналіз дакументаў, кантэнт-аналіз сайтаў і груп у сацыяльных сетках.

Атрыманыя *вынікі*: даследаваны гістарычныя перадумовы і асаблівасці зараджэння журналістыкі падарожжаў на тэрыторыі Беларусі, праведзены аналіз публікацый «трэвел» тэматыкі ў рэспубліканскіх і мясцовых СМІ, выяўлена спецыфіка асвятлення сферы ў Рэспубліцы Беларусь.

Навізна тэмы заключаецца ў адсутнасці маштабных даследаванняў па трэвел-журналістыцы ў беларускім медыяасроддзі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: інфармацыяй, якая змяшчаецца ў дыпломнай працы, можна карыстацца для карэкціроўкі стратэгіі фарміравання турыстычнага іміджу пры дапамозе СМІ.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 53, sources of information – 37.

KEY WORDS: TRAVEL JOURNALISM, TOURISM, TOURISM IMAGE, TOURISM INDUSTRY, BELARUSIAN MEDIA SPHERE, STATE INFORMATION POLICY, DOMESTIC TOURISM

The object of the research is travel journalism in the Belarusian media sphere.

The subject of the research is special projects and publications about tourism and travel in the Belarusian media.

The aim of the research is to learn the specifics of the coverage of tourism and travel in the Belarusian media.

The methods of the research are systematic, observation, analysis, synthesis, comparison, generalization, specification, document analysis, content analysis of websites and social network communities.

The obtained results: the historical background and features of the emergence of travel journalism in Belarus were investigated, an analysis of travel publications in the national and local media was carried out, the specifics of coverage of the sphere in the Republic of Belarus were identified.

The novelty of the research lies in the absence of large-scale studies on travel journalism in the Belarusian media environment.

The area of possible practical application: the information contained in the thesis can be used to adjust the strategy of forming a tourist image through the media.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to sources used in the work.
